

Pilsoņu izvēle, Eiropas balss

Iedomājieties, ja vienkārši Eiropas iedzīvotāji satiktos vienā telpā - kā viņi varētu sarunāties viens ar otru? Vai viņi saprastu cits cita bažas? 2007.gada rudenī pirmo reizi vēsturē projekts *Rītdienas Eiropa (Tomorrow's Europe)* sasauks kopā aptuveni **500 iedzīvotājus no visām 27 ES dalībvalstīm – reprezentatīvu ES iedzīvotāju miniatūru – lai Eiropas Parlamentā apspriestu Eiropas Savienības nākotni.**

Rītdienas Eiropa projektā pirmo reizi visā Eiropā izmēģinās informētu viedokļu aptaujas metodi *Deliberative Poll*[®] - procesu, kurā tiks sabalansēta informācija, apspriedes un viedokļu mērīšana. Projekts notiek paralēli ar institucionālajām ES diskusijām un pirms nākamajām Eiropas Parlamenta vēlēšanām, kas ir labs laiks, lai noskaidrotu, kādas būtu Eiropiešu domas, ja viņiem būtu bijis laiks satīties un apmainīties ar viedokļiem, pārvarot visas barjeras.

Pirmo reizi pasaulē

Eiropas Savienības 50.gada dienā, kad atsākas diskusijas par Eiropas pamatlīgumu, vairāk kā jebkad ES demokrātijas nākotnes vārdā ir svarīgi iesaistīt iedzīvotājus.

Īpašs izaicinājums 2007.gada otrajā semestrī – jaunas starpvaldību konferences laikā un pirms nākamajām Eiropas Parlamenta vēlēšanām 2009.gadā – būs pierādīt, ka pastāv skaidra un efektīva komunikācija starp ES politikas veidotājiem un iedzīvotājiem jebkurā dalībvalstī.

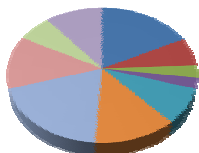
2005.gada pirms-referenduma kampaņas par Eiropas konstitūciju Francijā un Nīderlandē atklāja iedzīvotāju vēlmi iesaistīties, tajā pat laikā atklājot arī grūtības diskutēt par Eiropas jautājumiem sabalansētā veidā.

Rītdienas Eiropa nodrošinās tiešu saikni starp iedzīvotājiem un politikajiem līderiem. Pateicoties *Deliberative Polling* metodei, šī iniciatīva būs:

- **Patiesi reprezentatīva:** Reprezentatīvs 27 ES dalībvalstu iedzīvotāju kopums tiks aptaujāts par svarīgiem ES nākotnes jautājumiem, īpaši Eiropas ekonomikas un sociālo dimensiju.
- **Patiesi iesaistoša un pārnacionāla:** Apspriedēs piedalīsies 521 iedzīvotājs, kas tiks atlasīts pēc nejaušas atlases principiem, nodrošinot, ka tiek pārstāvētas dažādas profesijas, izglītība un vecuma grupas. Pirms apspriedes dalībnieki saņems informāciju par apspriežamajiem jautājumiem. Neatkarīga politiķu komisija pārbaudīs, ka materiālos tiek atspoguļoti visa politiskā spektra viedokļi.
- **Patiesi precīza un zinātniska:** Noslēguma aptauja izmērīs kādi ir iedzīvotāju viedokļi pēc tam, kad viņiem būs bijusi iespējas satīties, padomāt, saņemt sabalansētu informāciju un uzdot jautājumus ekspertiem.

Deliberative Polling ir jau pārbaudīta metodoloģija. Taču pirmo reizi vēsturē tās izmantošanā būs iesaistīti cilvēki no dažādām valstīm.

20.augusts –
21.septembris



Aptauja 1

10.septembris –
11.oktobris



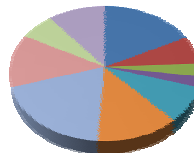
Dalībnieku
informēšana

12. – 14.
oktobris



Pārrobežu
APSPIEDE

14.oktobris



Aptauja 2

Viedokļi par *Deliberative Polling*[®]

"Potenciālais [projekta] ieguldījums labāk informētā demokrātijā ir liels... Visu interesēs ir to vairāk iedrošināt." - **Laikraksta *The Independent* (Lielbritānija) redakcijas sleja** "Zināšanas var mainīt viedokļus ("Knowledge Can Change Minds")"

"*Deliberative Polling*[®] metode ir visinovatīvākā metode demokrātijas praksē, par kuru man zināms." – **Roberts Dāls (Robert A. Dahl), Jēlas universitāte (Yale University)**

Plašāka informācija par *Deliberative Polling*[®] metodi pieejama

cdd.stanford.edu

Projektu radījuši un koordinē:

Henrijs Monso (Henri Monceau)

hmonceau@notre-europe.eu

Tel: +32 478 403 400

Stīvens Bušē (Stephen Boucher)

sboucher@notre-europe.eu

Tel: + 33 6 75 54 16 98

Adrese:

4 rue de la Presse

B-1000 Brisele

Beļģija

Eiropiešu informētu viedokļu atklāšana

Informētu viedokļu aptaujas metodi *Deliberative Polling*® 90-tajos gados izstrādāja **profesors Džeims Fiškins (James Fishkin)**, sadarbojoties ar **profesoru Robertu Laskinu (Robert Luskin)**, kas abi šobrīd strādā Stanfordas universitātē (Stanford University). Metode līdz šim izmantota vairāk nekā 20 gadījumos – Lielbritānijā, Dānijā, Bulgārijā, Itālijā, Ungārijā, ASV, Austrālijā un citviet.

Vispirms tika uzskatīts, ka *Deliberative Polling*® metode **korigēs konvencionālo aptauju nepilnības**, kas pārsvarā atklāj nepārdomātus, neinformētus viedokļus. Taču galvenokārt šī metode pārvar sociālajās zinātnēs definēto "racionālo ignoranci" – plaši izplatīto nevēlēšanos iegūt informāciju par kādu jautājumu tāpēc, ka tas prasa indivīda laiku, enerģijas un finanšu ieguldījumus.

Profesors Fiškins teica: "*Deliberative Poll*® metode ir radīta, lai atklātu, kā cilvēki domātu par dažādām tēmām, ja viņi nopietnāk padomātu un viņiem būtu vairāk informācijas."

Deliberative Polling® metode vairāk nekā 20 gadījumos ir pierādījusi, ka tā darbojas. "Katrā līdz šim veiktajā eksperimentā vienviet kopā tika sasaukts reprezentatīvs iedzīvotāju kopums. Katru reizi bija novērojamas dramatiskas, statistiski nozīmīgas viedokļu izmaiņas. Tā rezultātā mēs iegūstam aptauju ar cilvēcisku, patiesāku seju," teica profesors Fiškins.

Deliberative Polling® metode dod iedzīvotājiem iespēju apspriest dažādas tēmas caur plašāku, daudzveidīgāku un sabalansētāku perspektīvu, nekā tas viņiem ir parasti iespējams. Tādējādi šī metode veicina lielāku interesi sabiedriskos jautājumos.

Prestiži Eiropas partneri

Kā projekts, kur galvenā loma ir iedzīvotājiem, *Rītdienas Eiropa* lepojas ar dažādu organizāciju un personību ieguldījumu, kas ilustrē Eiropas daudzveidību: sabiedriskās un privātās institūcijas, nevalstiskās organizācijas un Eiropas kompānijas piedāvā šim projektam savu atbalstu zinātniskajos, loģistikas un finanšu jautājumos.

Organizācijas *Notre Europe* koordinācijā projekts *Rītdienas Eiropa* apvieno sekojošos partnerus:

- **Eiropas institūcijas:** Eiropas Parlaments ir piekritis apspriedes rīkot savās telpās; Eiropas Komisija ir piešķirusi nozīmīgu finansiālu atbalstu; Eiropas Ekonomisko un Sociālo lietu Komiteja aktīvi atbalsta šo iniciatīvu. Visas institūcijas aktīvi iesaistīsies šī projekta procesa un rezultātu analizē.
- **13 pētījumu centri, pētniecības institūti un nevalstiskās organizācijas** iegulda savu ES lietu ekspertīzi.
- **Sponsoru komitejas**, ko vada Žaks Delors (Jacques Delors), sastāvā ir arī Džuliano Amato (Giuliano Amato), Teo Angelopolos (Theo Angelopoulos), Feliks de Azuja (Felix de Azua), Bils Emots (Bill Emmott), Bronislavs Geremeks (Bronislaw Geremek), Džons Hjūms (John Hume), Sandra Kalniete, Lords Padijs Ašdauns (Lord Paddy Ashdown), Klaudio Magris (Claudio Magris), Fernando Savaters (Fernando Savater) un Simone Veila (Simone Veil).
- **Vairāk nekā 30 pētnieku tīkls**, kas pārklāj visu Eiropas Savienību, kā arī citas Eiropas valstis un Amerikas Savienotās Valstis, tai skaitā Džeims Fiškins (James S. Fishkin) un Roberts Laskins (Robert C. Luskin).
- **TSN Sofres**, starptautiski atzīts sabiedriskās domas pētījumu institūts, kas, cita starpā, ir atbildīgs par Eiropabarometra (Eurobarometer) pētījumiem.
- **Privātie sponsori:** Allianz, Thalys



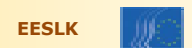
Šīs organizācijas iniciatīva:



Partnerībā ar:



Atbalsta:



Organizatoriski atbalsta:



Sponsors:

