

SABIEDRISKĀS POLITIKAS CENTRS PROVIDUS



POLITISKO PARTIJU IENĀKUMI UN IZDEVUMI PIRMS 2005. GADA PAŠVALDĪBU VĒLĒŠANĀM.

"ATKLĀTI PAR 2005. GADA PAŠVALDĪBU VĒLĒŠANU FINANSĒM"

Projektu finansē:

Lielbritānijas valdības "Globālo iespēju fonds"



**Lielbritānijas vēstniecība
Rīga**

ASV VĒSTNIECĪBA RĪGĀ

RĪGA 2005. gada 10. martā

SATURA RĀDĪTĀJS

KOPSAVILKUMS	4
I. POLITISKO PARTIJU IZDEVUMI	5
PARTIJU FINANSĒŠANAS LIKUMU PĀRKĀPUMI	5
POLITISKO PARTIJU TĒRIŅU SALĪDZINĀJUMS	5
IZVIETOTĀS REKLĀMAS APJOMA SALĪDZINĀJUMS	6
INFORMĀCIJAS AVOTI UN APRĒĶINU METODE	7
HIPOTĒTISKA APLĒŠE PAR TO, KĀDI VARĒTU BŪT PARTIJU KOPĒJIE TĒRIŅI	7
II. POLITISKO PARTIJU PASĀKUMI	9
VISPĀRĪGAS ATZIŅAS	9
PASĀKUMU PORTRETI	11
DARBA PARTIJA	11
DZIMTENE	12
JAUNAIS CENTRS	12
JAUNAIS LAIKS	13
LATGALES GAISMA	14
LATVIJAI UN VENTSPILIJ	14
LATVIJAS CEĻŠ	15
LATVIJAS KALVE	15
LATVIJAS PIRMĀ PARTIJA	16
LATVIJAS SOCIĀLDEMOKRĀTISKĀ STRĀDNIEKU PARTIJA	17
LATVIJAS ZAĻĀ PARTIJA, LATVIJAS ZEMNIEKU SAVIENĪBA, ZAĻO UN ZEMNIEKU SAVIENĪBA	18
LIEPĀJAS PARTIJA	19
PAR CILVĒKA TIESĪBĀM VIENOTĀ LATVIJĀ	19
TAUTAS PARTIJA	20
TAUTAS SASKAŅAS PARTIJA	21
TĒVZEMEI UN BRĪVĪBAI/LNNK	21
III. PARTIJU IENĀKUMU ANALĪZE	23
IV. PARTIJU ZIEDOTĀJU RAKSTUROJUMS	26
JAUNAIS CENTRS	26
JAUNAIS LAIKS	27

KRISTĪGI DEMOKRĀTISKĀ SAVIENĪBA	29
LATGALES GAISMA	29
LATVIJAS CEĻŠ	30
LATVIJAS KALVE	31
LATVIJAI UN VENTSPILIJ	31
LATVIJAS PIRMĀ PARTIJA	32
LATVIJAS SOCIĀLDEMOKRĀTISKĀ STRĀDNIKU PARTIJA	34
LATVIJAS ZAĻĀ PARTIJA	35
LATVIJAS ZEMNIEKU SAVIENĪBA	36
LIEPĀJAS PARTIJA	37
APVIENĪBA "PAR CILVĒKA TIESĪBĀM VIENOTĀ LATVIJĀ"	37
TAUTAS PARTIJA	39
APVIENĪBA "TĒVZEMEI UN BRĪVĪBA"/LNNK	41
ZAĻO UN ZEMNIEKU SAVIENĪBA	42

Kopsavilkums

Ziņojumā "Politisko partiju ienākumi un izdevumi pirms 2005. gada pašvaldību vēlēšanām" secināts, ka jau līdz 2005. gada 6. martam divas politiskās partijas, iespējams, bija pārkāpušas Politisko partiju finansēšanas likumā noteiktos ziedojumu ierobežojumus. Šie ierobežojumi paredz, ka politiskās partijas visai savai priekšvēlēšanu kampaņai nedrīkst tērēt vairāk nekā 0,2 Ls uz vienu balsstiesīgo attiecīgā apgabalā iepriekšējās vēlēšanās. Projekta gaitā secināts, ka tikai izvietojot politisko reklāmu medijos un vidē, kā arī rīkojot pasākumus, Latvijas Pirmā partija atļautos izdevumus pārsniegusi par 95 544 Ls, savukārt reģionālā partija "Latgales Gaisma" - par 7612 Ls. Neviena cita no aplūkotajām partijām izdevumu griestiem netuvojās. Līderpozīcijas ieņēma LPP – tā iztērējusi ceturto daļu no visu partiju kopējiem izdevumiem, kas tuvojās miljonam latu, bet tuvākos sekotājus – LSDSP un TP pārspējusi divarpus reizes.

Projekta ietvaros secināts, ka partiju rīkotie pasākumi ir lēts un efektīvs veids, kā partijām iespējams komunicēt ar vēlētājiem, turklāt, veidojot pasākumus, partijas izmanto trīs dažādas stratēģijas – informēt, motivēt vai pievilināt. Partijas Latvijas Ceļš, TB/LNNK, Jaunais laiks, Latvijas Zemnieku savienība un Latvijas Zaļā partija pamatā izmanto informējošo stratēģiju. Savukārt Latvijas Pirmā Partija un Tautas partija – informējošās un motivējošās stratēģijas, iepretī tam – Latgales Gaisma un Jaunais centrs vairāk strādā ar vēlētāju pievilināšanu. Turklāt atšķiras partiju pieejas dažādu reģionu vēlētājiem – Latgales vēlētāji biežāk tiek pievilināti, kamēr Kurzemes un centrālās Latvijas vēlētāji – informēti un motivēti.

Projekta ietvaros veikta arī politisko partiju ienākumu analīze. Tajā secināts, ka šajās vēlēšanās ievērojami pieaudzis partijas biedru un kandidātu ziedotāju īpatsvars. Visdāsnākie biedri un kandidāti ir LPP, otrajā vietā ierindojas Tautas partija, trešajā LSDSP. Savukārt tādu personu ziedojumi, par kurām nav ziņu publiskos informācijas avotos un tāpēc par tām var pieļaut, ka šie ziedotāji izmantoti kā starpnieki, visvairāk ieplūduši LSDSP un Jaunā laika kasēs. Vienlaicīgi LSDSP un Jaunais Centrs iezīmīgi ar to, ka tiem dāsni ziedojušas Rīgas Domes amatpersonas un darbinieki – attiecīgi 11 000 Ls un 11 521 Ls. Savukārt partijas "Latvijas Kalve" ziedotāju saraksts KNAB mājas lapā ilgu laiku bija tukšs, lai gan partija bija uzsākusi aktīvu priekšvēlēšanu aģitācijas kampaņu un pēc projekta aplēsēm tai iztērējusi jau 49 682 Ls. Pašlaik reģistrēto ziedojumu kopsumma šai partijai ir vien 1520 Ls.

I. Politisko partiju izdevumi

Partiju finansēšanas likumu pārkāpumi

Divas politiskās partijas – Latvijas Pirmā Partija (LPP) un Daugavpils reģionālā partija "Latgales gaisma" ir pārkāpušas Politisko partiju finansēšanas likumā noteiktos priekšvēlēšanu kampaņas ierobežojumus. Šie ierobežojumi nosaka, ka politiskās partijas priekšvēlēšanu kampaņai nedrīkst iztērēt vairāk par 0,2 Ls uz vienu balsstiesīgo.

LPP tēriņu limitu pārkāpusi par vismaz 95 550 Ls, savukārt Latgales gaisma – par 7600 Ls. Turklāt šajā uzskaitē nav iekļauti izdevumi, kas partijām radušies pēdējā nedēļā pirms vēlēšanām, sākot ar 2005. gada 7. martu. Šī iemesla dēļ kampaņas ierobežojumu pārkāpumi šīm divām partijām, visticamāk, būs vēl lielāki.

LPP lielākie izdevumi radušies, izvietojot politisko reklāmu medijos. Šajā kategorijā LPP iztērējusi 169 859 Ls. Savukārt „Latgales Gaisma” visvairāk izdevusi, rīkojot dažādus pasākumus - vismaz 18 780 Ls (skat. sīkāk sadaļā par partiju rīkotajiem pasākumiem).

Politisko partiju tēriņu salīdzinājums

LPP ar 237 665 Ls lieliem tēriņiem ierindojas pirmajā vietā, otrajā vietā ir LSDSP ar 99 709 Ls lieliem tēriņiem, trešajā vietā – Tautas partija, kas reklāmas kampaņai medijos, vidē un pasākumos iztērējusi 86 538 Ls, ceturtajā vietā tēriņu ziņā ierindojas Darba partija ar 72 507 Ls, piektajā – TB/LNNK ar 59 974 Ls lieliem izdevumiem.

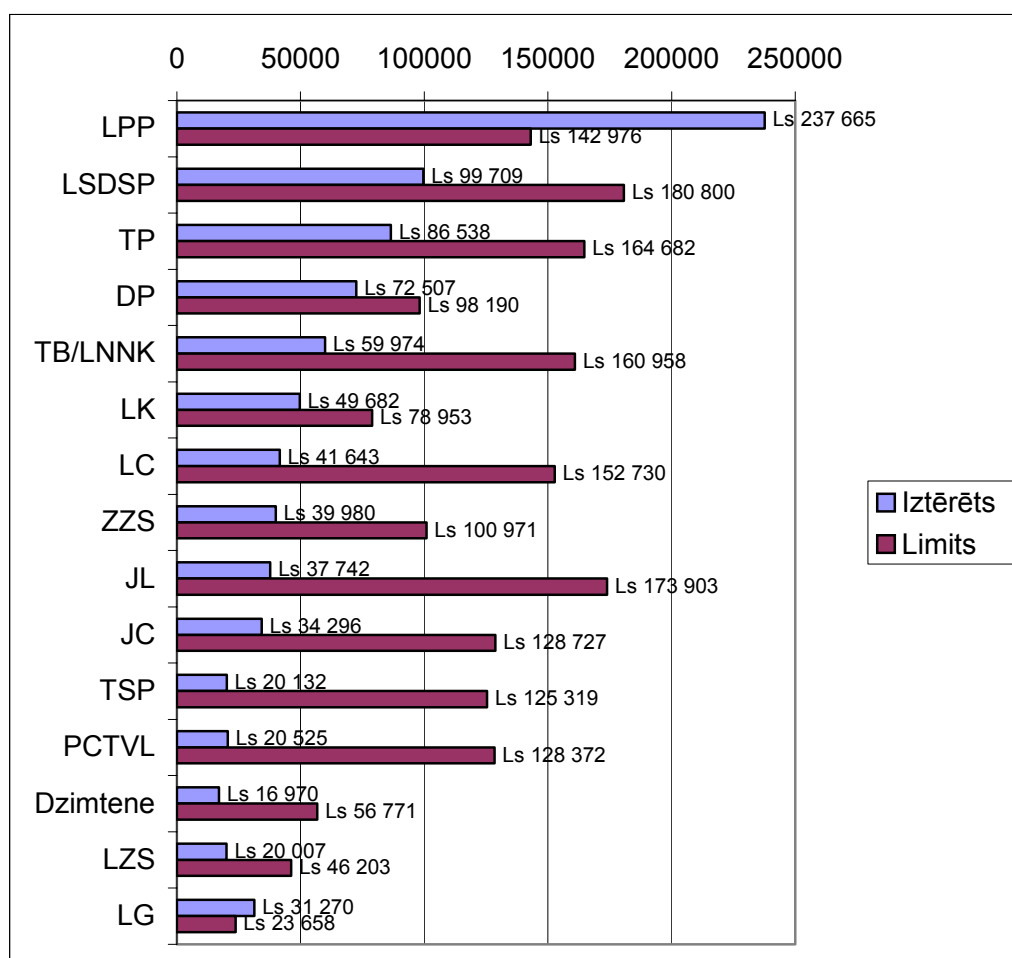
1. Tabula. Iztērēto un atļauto līdzekļu starpība

Vieta tēriņu ziņā	Partija	Iztērēts	Limits	Starpība
1.	LPP	237 665	142 976	-94 689
2.	LSDSP	99 709	180 800	81 091
3.	TP	86 538	164 682	78 144
4.	DP	72 507	98 190	25 683
5.	TB/LNNK	59 974	160 958	100 984
5.	LK	49 682	78 953	29 271
7.	LC	41 643	152 730	111 087
8.	ZZS	39 980	100 971	60 991
9.	JL	37 742	173 903	136 161
10.	JC	34 296	128 727	94 431

11.	TSP	20 132	125 319	105 187
12.	PCTVL	20 525	128 372	107 847
13.	Dzimtene	16 970	56 771	39 801
14.	LZS	20 007	46 203	26 196
15.	LG	31 270	23 658	-7 612

LPP priekšvēlēšanu aģitācijai iztērējusi 27% no visiem tēriņiem, kas radušies 15 partijām, kam bijuši lielākie tēriņi. LPP tēriņi veido ceturto daļu no visu partiju priekšvēlēšanu izdevumiem, kas līdz 6.martam sasnieguši vismaz 930 682 Ls. Vistālāk no saviem izdevumu "griestiem" apskatītajā laika periodā ir Jaunais laiks, Latvijas Ceļš un PCTVL.

2. Tabula. Salīdzinājums starp 15 partijām, kurām radušies vislielākie tēriņi



Izvietotās reklāmas apjoma salīdzinājums

Pārskats pār TV un radio izvietotās reklāmas sekundēm liecina, ka LPP izvietojusi 4,2 stundas garu reklāmu. Reklāmas kopējā laika ziņā tas ir divas reizes vairāk

nekā tuvākajai konkurentei – TB/LNNK. Arī presē izvietotās reklāmas platības ziņā LPP divreiz apsteidz tuvāko konkurenti – LSDSP.

3. Tabula. Izvietotās reklāmas apjomi 5 partijām, kam radušies vislielākie izdevumi

N.p.k.	Partija	Reklāmas ilgums radio un TV	Reklāmas platība presē
1.	LPP	4,2 stundas	53 m2
2.	LSDSP	0,7 stundas	28,7 m2
3.	TP	1 stunda	25,4 m2
4.	Darba partija	1,43 stundas	3,1 m2
5.	TB/LNNK	1,9 stundas	9,7 m2

Informācijas avoti un aprēķinu metode

Šajos datos norādīti izdevumi, kas partijām radušies par reklāmas izvietošānu laika periodā no 2004. gada jūlija līdz 2005. gada 6. martam. Izdevumos ietvertas trīs plašas kategorijas:

1. Izdevumi par apmaksātu politisku reklāmu medijos,
2. Vides reklāmas izdevumi,
3. Partiju rīkoto pasākumu izdevumi.

Pēc projekta pasūtījuma mediju pētījumu aģentūra BMF apkopo informāciju par visu apmaksāto politisku reklāmu, kas izvietota medijos no 2004. gada jūlija. Reklāmas izmaksas tiek aprēķinātas izmantojot mediju oficiālos datus par atļaidēm politiskās reklāmas izvietošānai, kā arī aprēķinus par iespējamām apjoma atļaidēm.

Kopējā izdevumu aprēķinā ietverti arī dati par vides reklāmas izmaksām, tomēr tie tikai aptuveni palīdz saprast, cik lieli vides reklāmas izdevumi partijai radušies, jo šīs informācija saņemta no tikai trīs vides reklāmas izvietotājiem Rīgā. Kopējā izdevumu aprēķinā arī ietverta informācija par to, cik varētu būt izmaksājuši partiju rīkotie pasākumi laika periodā no 2005. gada 1. janvāra līdz 3. martam.

Šādu informāciju Providus apkopo, lai jau pirms vēlēšanām sagatavotu politisko partiju izdevumu uzskaitījumu un secinātu, kura partija pietuvojusies, kura pārkāpusi izdevumu griestus.

Hipotētiska aplēse par to, kādi varētu būt partiju kopējie tēriņi

Kā liecina iepriekšējo vēlēšanu pieredze par partiju izdevumu proporcijām, apmaksāta reklāma vidē un medijos veido aptuveni 70% no visiem partiju izdevumiem, tāpēc ar šāda publiskās informācijas monitoringa palīdzību ir iespējams gūt priekšstatu par partiju izdevumu lielāko daļu.

Ārpus šīs uzskaites paliek tādas kategorijas kā maksa par priekšvēlēšanu reklāmu izveidi un sagatavošanu, aģitācijas materiālu drukāšanu, kampaņā iesaistīto algām, transporta izdevumiem, dāvinājumiem u.c. aktivitātēm.

Balstoties uz pieņēmumu, ka priekšvēlēšanu reklāmas un aģitācijas pasākumu izmaksas veido ap 70% no partiju kopējiem priekšvēlēšanu izdevumiem, iespējams hipotētiski aplēst šo izdevumu kopsummu. Jāuzsver, ka šī aplēse ir tikai aptuvena prognoze, kas demonstrē tendences, taču reālie partiju izdevumi var būt atšķirīgi. Tomēr aplēse ļauj spriest, ka vairumam partiju līdz 6.martam radušies kopējie izdevumi nepārsniegtu tēriņu limitus. Izņēmums ir tikai LPP, „Latgales Gaisma” un arī Darba partija.

4. Tabula. Hipotētiska aplēse par kopējiem priekšvēlēšanu tēriņiem

Vieta tēriņu ziņā	Partija	Iztērēts	Limits	Aplēse par tēriņu iespējamo kopsummu	Aplēse par iespējamo strapību starp tēriņiem un to limitiem
1.	LPP	237 665	142 976	339 521	-196 545
2.	LSDSP	99 709	180 800	142 441	38 359
3.	TP	86 538	164 682	123 625	41 057
4.	DP	72 507	98 190	103 581	-5 391
5.	TB/LNNK	59 974	160 958	85 677	75 281
5.	LK	49 682	78 953	70 974	7 979
7.	LC	41 643	152 730	59 490	93 240
8.	ZZS	39 980	100 971	57 115	43 856
9.	JL	37 742	173 903	53 917	119 986
10.	JC	34 296	128 727	48 994	79 733
11.	TSP	20 132	125 319	28 760	96 559
12.	PCTVL	20 525	128 372	29 321	99 051
13.	Dzimtene	16 970	56 771	24 243	32 528
14.	LZS	20 007	46 203	28 581	17 622
15.	LG	31269,9	23 658	44 671	-21 013

II. Politisko partiju pasākumi

Vispārīgas atziņas

Monitoringa rezultāti pierāda, ka tikšanās ar vēlētājiem ir ne vien lēts, bet arī līdz galam nenovērtēts aģitācijas un partijas – vēlētāja savstarpējas komunikācijas veids.

Reklāmas sekunde televīzijā nereti maksā tik pat (aptuveni 100 latu), cik vidēji lielas zāles īre pašvaldības īpašumā esošā kultūras namā, lai sarīkotu divu stundu garu sarunu ar vēlētājiem. Tomēr pat situācijā, kad kampaņai atvēlētie līdzekļi ir ierobežoti, partijas izvēlas uzrunāt vēlētājus, izmantojot dārgu sekundi, nevis lētu stundu.

Kampaņai atvēlēto līdzekļu proporcionāls sadalījums atspoguļo dažu partiju pausto, ka tikšanās ar vēlētājiem nav lietderīgas, jo nesniedz vēlamo atdevi balsu piesaistīšanai un tajās ir zema diskusiju kvalitāte.

5. Tabula. Kampaņas izmaksu kopsummu salīdzinājums visām partijām kopā (TV, radio, prese 2004. gada jūlijs – 2005. gada 6. marts; vide – 2005. gada janvāris – 6. marts, Pasākumi 2005. gada janvāris – 5. marts)

Apmaksāta reklāma TV, radio, presē	829 681 Ls
Vides reklāma (aptuvenis, nepilnīgs skaitlis)	51 377 Ls
Pasākumu izmaksas	49 624 Ls

Abpusēja informācijas un domu apmaiņa ar vēlētāju kā kampaņas būtiska un plānota sastāvdaļa saskatāma tikai dažu partiju aktivitātēs.

Lai mudinātu vēlētājus apmeklēt pasākumu, tie bieži tiek apvienoti ar koncertu, teātra izrādi vai kādu citu izklaides vai izglītojošu pasākumu. Sarunas un izklaides elementa līdzsvars, tāpat kā pasākuma veida izvēle, ir atkarīga no vēlēšanu apgabala. *Kurzemē un Latvijas centrālajā daļā* notiek vairāk „vienkāršu” tikšanos un tiešas saskarsmes ar vēlētājiem, kā arī citu personu organizētu partiju savstarpēju diskusiju.

Latgales un daļēji arī Vidzemes vēlētājiem tiešas diskusijas piedāvājumu ir samērā maz. Vairumā gadījumu partijas uzskatījušas par nepieciešamu nodrošināt vēlētājam izklaides un atpūtas iespējas, kas apvienotas ar kandidātu uzrunām un reklāmas materiālu izvietojumu vai dalīšanu. Partijas arī daudz biežāk darbojas kā sponsori citu personu vai to kandidātu organizētiem pasākumiem.

Politiska spēka darbības mērķis kampaņas laikā ir iegūt vēlētāja balsi. Analizējot priekšvēlēšanu pasākuma veidu, nav grūti spriest par to, kāds ir to nolūks kampaņā – vēlētāja informēšana un motivēšana vai vienkārši pielabināšana.

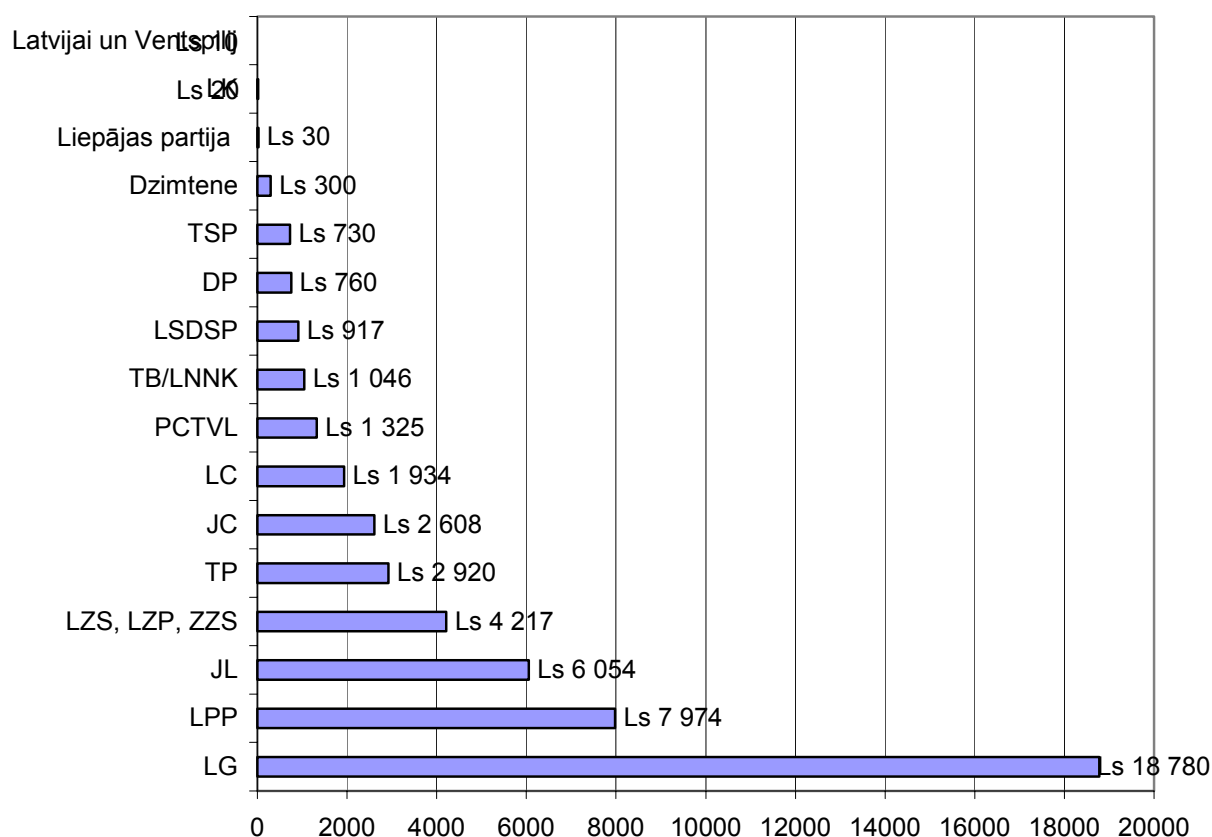
6. Tabula. Pasākumu nolūks.

Informēt	Motivēt	Pievilināt
Jaunais laiks		
Tautas partija		
Latvijas ceļš		

TB/LNNK		
Liepājas partija		
Latvijas Zemnieku savienība		
Latvijas Zaļā partija		
	Zaļo un zemnieku savienība	
Latvijas Pirmā partija		
	Latvijas Kalve	
	Tautas saskaņas partija	
	Par cilvēktiesībām vienotā Latvijā	
		Latgales Gaisma
		Jaunais Centrs
	Apvienība „Dzimtene”	
	Darba partija	

Kā jau minēts, pasākumi ir ne tikai veids, kā veidot tiešāku un atgriezenisku saikni ar vēlētāju, tie ir arī viens no lētākajiem kampaņas elementiem. Jau sacīts, ka visas politiskās partijas laika periodā, kad tika veikts monitorings, iztērēja vien 49 624 Ls. Vislielākie tēriņi radās "Latgales gaismai", kas visbiežāk vēlētājus mēģināja "pievilināt", otrajā vietā ierindojas LPP, kas vēlētājus gan motivē, gan informē, trešajā – JL, kura aktivitātes pamatā bijušas informējošas.

7. Tabula. Pasākumu izdevumu kopsavilkums



Pasākumu portreti

Apkopojot ziņas par novērotāju apmeklētajiem partiju pasākumiem, iespējams izveidot partijas rīkoto pasākumu „portretu”, kas norāda gan uz to, cik plaši, gan kādā veidā partija izmantojusi iespēju tikties ar tās potenciālajiem vēlētājiem.

Darba Partija

Vairumā gadījumu rīkotas tikšanās ar vēlētājiem, kuras turpina koncerts vai teātra izrāde. Aktīvi atbalsta labdarības akcijas.

Pasākuma veids	Tikšanās ar vēlētājiem Tikšanās ar vēlētājiem un koncerts/teātra izrāde Labdarības akcijas
Mērķauditorija	Ņemot vērā pasākuma norises laiku - agrā pēcpusdienā: vecāka gadagājuma un nestrādājoši cilvēki. Arī sociāli mazaizsargātās grupas.
Piemērs	Viesošanās Latvijas nedzirdīgo savienības kultūras namā Rīgā

	V. Lapčenoka (kandidē no DP saraksta Rīgā) koncerts Jelgavā, teātra izrāde Valmieras teātrī. Pārtikas dalīšana rīdziniekiem, kas vecāki par 18. gadiem, nepieciešams uzrādīt personu apliecinošus dokumentus.
Piezīmes un novērojumi	Partija izdod savu avīzi un citus viduvējā poligrāfiskā kvalitātē izveidotus reklāmas materiālus, reklāmā likts uzsvars uz partijas priekšsēdētāja A.G. Kreitusa tēlu un atpazīstamību.

Dzimtene

Partija gandrīz nemaz neizmanto iespēju tikties ar iespējamiem vēlētājiem – pamanīti divi pasākumi – tikšanās kafējnīcās. Rīko reklāmas materiālu izplatīšanas akcijas, iesaistot partijas aktivistus.

Pasākuma veids	Akcijas Tikšanās ar vēlētājiem
Mērķauditorija	Visi vēlētāji – īpaša uzmanība pievērsta krievvalodīgajiem vēlētājiem un vecāka gadagājuma cilvēkiem
Piemērs	Aktīva partijas reklāmas materiālu izplatīšana, piemēram, kalendāri ar partijas saraksta līderiem piepilsētas vilcienos Rīgā Tikšanās ar vēlētājiem kafējnīcās Rīgā un Jūrmalā
Piezīmes un novērojumi	Vairākums pasākumu notiek Rīgā un Rīgas apkārtnē Partija izplata zemas poligrāfiskas kvalitātes avīzi un reklāmas izdevumus.

Jaunais Centrs

Partija aktīvi rīko pasākumus Latgalē, atturoties no tiem Rīgā. Sniedz atbalstu savu biedru un citu personu rīkotiem sporta un kultūras pasākumiem, viesojas darba kolektīvos. Tikšanās ar vēlētājiem parasti turpina koncerts, nereti ar Latvijā atpazīstamu vai ārvalstu mākslinieku viesošanās.

Pasākuma veids	Tikšanās ar vēlētājiem Bezmaksas konsultāciju nodrošināšana Atbalsts pasākumu, piemēram, sporta sacensību organizēšanā Koncerti
Mērķauditorija	Plašāka sabiedrība, krievvalodīgie vēlētāji Latgalē
Piemērs	Atbalsts koncertam ar Latvijas Nacionālās operas solistu piedalīšanos Daugavpilī. Koncerts Kultūras un sporta pilī par godu 23. februārim – Daugavpils.

	Atbalsts džudo turnīram - Daugavpils. Kandidāta G. Pilsuma grāmatas prezentācija ar saraksta līdera piedalīšanos Rīgā
Piezīmes un novērojumi	Vairums ievēroto pasākumu notiek Latgales reģionā Partija visā Latvijā izplata labā poligrāfiskā kvalitātē sagatavotus reklāmas materiālus Informācija par pasākumiem pieejama medijos vai vides reklāmas veidā

Jaunais Laiks

Partijas pasākumi ir daudzskaitlīgas tikšanās ar dažādām vēlētāju grupām, tai skaitā tematiskas diskusijas, viesošānās darba kolektīvos. Tikšanās nereti papildina filma vai neliels koncerts. Rīko arī piketus, mītiņus un gājienus. Aktīvi iesaistās citu personu rīkotās partiju savstarpējās diskusijās.

Pasākuma veids	Tikšanās ar vēlētājiem, kuras var papildināt filmas demonstrēšana vai koncerts, atkarībā no mērķauditorijas Diskusijas Bezmaksas konsultācijas un tikšanās ar vēlētājiem partijas reģionālajos birojos Akcijas: gājieni, piketi, mītiņi Atbalsts un līdzdalība citu personu rīkotos pasākumos
Mērķauditorija	Visi vēlētāji – pamatā ārpus Rīgas Noteiktas sociālās grupas pārstāvji, piemēram, pensionāri, nedzirdīgie Darba kolektīvi, dažādu jomu speciālisti un pārstāvji
Piemērs	Tikšanās ar vēlētājiem – Rīga, Rēzekne, Daugavpils, Jelgava, Saldus, Kuldīga Filmas „9 km no nākotnes” demonstrācija, kurai seko deputātu kandidātu saraksta prezentācija, reizēm muzikāls priekšnesums Pikets pie Rīgas un Ventpils domes, vēršoties pret līdzšinējo pašvaldības darba stilu un principiem Partijas pārstāvji apmeklē iespējamo vēlētāju mājas, partijas biroja tiek sniegtas bezmaksas konsultācijas - Jūrmala Gājiens no Jēkaba kazarmām līdz Brīvības piemineklim, atzīmējot partijas dibināšanas gadadienu un godinot demokrātijas principus. Akcijas: Vizināšanās ar zirgu – Saulkrasti un Zvejniekciems; konkurss Jūrmalas iedzīvotājiem
Piezīmes un novērojumi	Pasākumi vērsti uz tiešu saskarsmi ar vēlētājiem – iepazīstināšanu ar saraksta deputātiem un to redzējumu par partijas darbu konkrētās vietās

	Kampaņā aktīvi piedalās un iesaistās JL Saeimas deputāti un ministri Partija izplata daudz labas kvalitātes un dažādus reklāmas un informatīvus materiālus, kā arī vairākas avīzes
--	---

Latgales Gaisma

Visbiežāk rīko izklaides un izglītojošus pasākumus, kas apvienoti ar vēlētajū iepazīstināšanu ar deputātu kandidātiem. Plaši nodarbojas ar labdarību – vairumā gadījumu to savā vārdā veic partijas priekšsēdētājs.

Pasākuma veids	Koncerti Labdarības akcijas un dāvanas Tikšanās ar vēlētajiem Atbalsts pasākumu organizēšanai citām personām – gan partijas kandidātiem, gan ar partiju nesaistītām personām
Mērķauditorija	Pamatā visi vēlētajī, tomēr atsevišķi pasākumi rīkoti noteiktām personu grupām, piemēram, skolēniem, studentiem, skolotājiem, pensionāriem, sievietēm
Piemērs	Tikšanās ar vēlētajiem un diskusija pie kafijas tases – Jēkabpils, Daugavpils, Krāslava Stipendijas 20 Ls apmērā noteiktam skaitam Daugavpils augstākās izglītības iestāžu studentiem Konfekšu kārbas ar partijas līdera attēlu un partijas logo – dāvana daugavpiliešiem Ziemassvētkos Koncerti vēlētajiem, piemēram, koncerts un uguņošana – veltījums sievietēm 8. martā. Dāvana visu Daugavpils skolu skolotājām – saldumi un tauriņu „salūts” – Daugavpils Atbalsts kandidātei grāmatas izdošanai un prezentācijai – Daugavpils.
Piezīmes un novērojumi	Partija izplata lielu daudzumu dažādas kvalitātes, tomēr nereti zemas informatīvas vērtības reklāmas materiālu – plakātus, grāmatas, partijas statūtus, konfektes, bukletus Kampaņā īpaši uzsvērtā partijas līdera personība Kampaņas pasākumi koncentrējas dažās vietās, neproporcionāli partijas kandidātu sarakstu iesniegšanas vietām

Latvijai un Ventspilij

Partijas vadītāja un deputātu kandidātu tikšanās un diskusija ar vēlētajiem.

Pasākuma veids	Tikšanās ar vēlētajiem
----------------	------------------------

	Akcijas
Mērķauditorija	Visi vēlētāji
Piemērs	Tikšanās ar vēlētājiem, diskusija, iepazīstināšana ar saraksta kandidātiem – Ventspils
Piezīmes un novērojumi	Medijos kā apmaksāta politiskā reklāma neparādās pašas partijas reklāma, kas saistīta ar tās rīkoti pasākumiem

Latvijas Ceļš

Partija izvēlas dažādus pasākumu veidus, – pārsvarā tikšanās ar vēlētājiem, dažādas akcijas, partijas reklāmas materiālu izplatīšanai plašākam cilvēku lokam. Izmanto aģitācijas teltis. Rīko akcijas ar balvām.

Pasākuma veids	Tikšanās ar vēlētājiem Akcijas Koncerti Atbalsts un līdzdalība citu personu un organizāciju rīkotos pasākumos
Mērķauditorija	Visi vēlētāji
Piemērs	Aģitācijas teltis – Rīga Deputātu kandidātu iesaistīšana partijas reklāmas un informatīva materiāla dalīšanā vēlētājiem pilsētas laukumā – Jelgava Tikšanās ar vēlētājiem un koncerts – Limbaži Atstarotāju dalīšana pilsētas iedzīvotājiem, īpaši – skolēniem, bērnudārza audzēkņiem – Ķekava Totalizators par vēlēšanu iznākumu – balvas ceļojums un dāvanas ar partijas simboliku – Jelgava Pašvaldības deputāti, kas ievēlēti no partijas, tiek ar iedzīvotājiem, informējot par padarīto un nākotnes plāniem - Sigulda
Piezīmes un novērojumi	Pasākumi vienlīdz aktīvi notiek visā Latvijā. Pirmsvēlēšanu laiks sakrīt ar Latvijas Eiroparlamenta deputātu vizītēm Latvijas novados Ziņas par pasākumiem salīdzinoši bieži ietvertas apmaksātās politiskās reklāmas laukumos, arī partijas Interneta resursos Kampaņā aktīvi iesaistās LC atpazīstamākie biedri Partija izplata labas kvalitātes informatīvu un aģitācijas materiālu gan pasākuma gaitā, gan izvietojot publiskās vietās

Latvijas Kalve

Partija nerīko tikšanās ar vēlētājiem, bet izvēlas publiskas protesta akcijas, piemēram, piketus, paziņojumus. Aktīvi atbalsta citu personu rīkotus sporta, kultūras un izklaides pasākumus.

Pasākuma veids	Akcijas Atbalsts pasākumu organizēšanai
Mērķauditorija	Visi vēlētāji
Piemērs	Pikets, „atbalstot Iepirkumu uzraudzības biroja kasācijas sūdzību lietā pret "Obermeyer Planen und Beraten". Piketa mērķis - pievērst sabiedrības uzmanību mēģinājumam izšķērdēt apmēram 10 miljonus nodokļu maksātāju naudu.” Atbalsts pasākumu rīkošanai: Latvijas Šaha Savienības "Ziemas šaha festivāls Jūrmalā", konkursa "Zigmāra Liepiņa Jaunās zvaigznes" atklāšanas koncertam, grāmatas prezentācijai u.c.
Piezīmes un novērojumi	Partija izplata labas kvalitātes aģitācijas un informatīvu materiālu

Latvijas Pirmā Partija

Rīko dažādas formas pasākumus, sākot no plašas auditorijas līdz šauru interešu grupu uzrunāšanai. Atbalsta citu personu organizētus pasākumus. Partijas biedri iesaistās labdarības akcijās un rīko izklaides pasākumus, neatzīstot to saistību ar partijas priekšvēlēšanu aktivitātēm.

Pasākuma veids	Tikšanās ar vēlētājiem Atbalsts pasākumu rīkošanai – balvas, stipendijas Koncerti, saviesīgi pasākumi
Mērķauditorija	Visi vēlētāji, kā arī atsevišķas to grupas – draudžu locekļi, ģimenes, vecāka gadagājuma cilvēki u.c.
Piemērs	Tikšanās ar vēlētājiem – Jelgava, Ludza, Liepāja, Daugavpils, Saulkrasti u.c. Atbalsts konkursa „Sudraba zvani” rīkošanai [balvas no LPP vietējās nodaļas laureātiem] – Daugavpils Kandidātu uzrunas un informatīva, aģitācijas materiāla izplatīšana baznīcās – Daugavpils, Rīga, Jēkabpils Konference jauniešiem – Rīga Ģimeņu vakars – tikšanās, koncerts un cienasts pasākuma dalībniekiem – Jūrmala Tikšanās ar vēlētājiem un tai sekojoša dāvana - teātra izrāde. Interesentiem tiek nodrošināts bezmaksas transports pasākuma

	apmeklēšanai – Saulkrasti
Piezīmes un novērojumi	<p>Partijas izplata ļoti daudz dažādu un labas kvalitātes aģitācijas un informatīvu materiālu par partiju un atsevišķiem kandidātiem dažādās pilsētās, kā arī partijas avīzi</p> <p>Aģitācijā aktīvi iesaistās LPP Saeimas deputāti un ministri, jaunatnes organizācijas biedri</p> <p>Aktivitāte vienlīdz izteikta visā Latvijā</p> <p>Informācija par pasākumiem pārsvarā tiek izplatīta neformālā veidā, reti sastopama apmaksātas politiskās reklāmas formā vai arī partijas resursos Internetā</p>

Latvijas Sociāldemokrātiskā strādnieku partija

Rīko dažāda rakstura un mēroga pasākumus un aptver plašu auditoriju – gan diskusiju, gan kultūras un izklaides pasākumu veidā. Atbalsta citu personu rīkotus pasākumus. Rīko akcijas, konkursus.

Pasākuma veids	<p>Tikšanās ar vēlētājiem</p> <p>Akcijas</p> <p>Koncerti</p> <p>Informatīvi pasākumi, piemēram, konference</p> <p>Atbalsts un līdzdalība dažādu pasākumu rīkošanā</p>
Mērķauditorija	Visi vēlētāji, noteiktas vēlētāju grupas – skolēni, studenti, politiski represētie, darba kolektīvi
Piemērs	<p>Tikšanās ar vēlētājiem un koncerts, atpūtas vakars – Liepāja, Saldus, Daugavpils, Jēkabpils, Rīga, Rēzekne, Bauska, Krāslava, Ogres rajons u.c.</p> <p>Regulāras tematiskas tikšanās ar partijas biedriem un citām publiski zināmām un populārām personām – zinātniekiem, rakstniekiem, izglītības darbiniekiem - partijas Rīgas birojā</p> <p>Eseju konkurss „Ja es būtu Rīgas domes deputāts” – Rīga</p> <p>Konference par integrācijas jautājumiem ar šīs jomas speciālistu, deputātu, sabiedrisko aktīvistu piedalīšanos – Rīga</p> <p>Dāvinājums, piemēram, grāmatas „Sociāldemokrātijas vēsture” pasniegšana visām rajona bibliotēkām – Bauskā; grāmatas dāvināšana koncerta apmeklētājiem – Jēkabpilī</p> <p>Koncerts vēlētājiem – Rīga</p>
Piezīmes un novērojumi	Kampaņā aktīvi iesaistās LSDSP atpazīstamākie biedri [piemēram, Dainis Īvāns], amatpersonas un LSDSP jauniešu organizācija

	<p>Kampaņas pasākumi notiek vienlīdz aktīvi visā Latvijā</p> <p>Partija izplata salīdzinoši labā kvalitātē sagatavotus aģitācijas un informatīvus materiālus, t.sk. partijas avīzi</p> <p>Maz informācijas par pasākumiem pirms to norises reklāmas materiālos, ziņas par pasākumiem nereti izplatās neformālā ceļā, atsevišķos gadījumos ieeja pasākumos – ar ielūgumiem. Maz informācijas par pasākumiem Interneta resursos</p>
--	---

Latvijas Zaļā partija, Latvijas Zemnieku savienība, Zaļo un zemnieku savienība

ZZS – salīdzinoši nedaudz tikšanos un diskusiju ar vēlētājiem, slēgti pasākumi – atpūtas vakari, koncerttūre dažādās Latvijas vietās.

LZP – Diskusijas ar vēlētājiem, neliela mēroga pasākumi.

LZS – Tikšanās ar vēlētājiem.

Pasākuma veids	<p>Tikšanās ar vēlētājiem</p> <p>Atpūtas vakari un koncerti</p> <p>Atbalsts un līdzdalība dažādu pasākumu rīkošanā</p> <p>Konsultācijas interesentiem partijas reģionālajā birojā</p>
Mērķauditorija	Visi vēlētāji
Piemērs	<p>Vairākas tikšanās ar vēlētājiem dažādās Latvijas vietās – Baldone, Liepāja, Jēkabpils. Saruna pie tējas – daudzdzīvokļu māju pagalmos – Jelgava</p> <p>Koncertu/ tikšanās ar vēlētājiem sērija visā Latvijā – Jelgava, Rēzekne, Aglona, Grobiņa, Cēsis, Jēkabpils, Preiļi, Dobeles, Ludza</p> <p>Tikšanās ar vēlētājiem – Baldone. [Viss augstākminētais ZZS]</p> <p>Koncertu sērija - Ogres rajons</p> <p>Atbalsts skaistumkonkursa un sports sacensību rīkošanai – Jēkabpils</p> <p>Vairākas tikšanās ar vēlētājiem, skaidrojot partijas nostāju pagasta aktuālos jautājumos, demonstrējot dokumentus – Renda, Bulduri, Koknese</p> <p>Kopā ar CSDD – atstarotāju dalīšana skolēniem – Olaine.</p>
Piezīmes un novērojumi	<p>Partija izplata salīdzinoši nedaudz dažādā kvalitātē sagatavotu informatīvo un aģitācijas materiālus – bukletus, partijas programmas dažādās vietās, atstarotājus</p> <p>Informācija par pasākumiem pieejama gan apmaksātas politiskās reklāmas, gan izdales materiālu formā, gan vides reklāmās</p>

Liepājas partija

Tikšanās ar vēlētājiem un diskusijas, vairumā gadījumu – partijas birojā. Izklaides un informējoša rakstura pasākumi.

Pasākuma veids	Tikšanās ar vēlētājiem - kolektīvas un individuālas Konsultācijas un tematiskas diskusijas partijas birojā
Mērķauditorija	Visi vēlētāji, atsevišķi – dažādu nozaru pārstāvji, interesenti
Piemērs	Vairākus mēnešus partijas birojā notiek regulāras tematiskas tikšanās ar vēlētājiem – diskusijas par tūrisma, sociāliem, saimnieciskiem, pilsētas attīstības jautājumiem Tikšanās ar vēlētājiem Liepājas biedrības namā
Piezīmes un novērojumi	Informācija par partijas rīkotajām aktivitātēm nereti iegūstama Liepājas pilsētas Interneta resursos, kā arī no partijas pārstāvjiem Partija izplata nedaudz, tomēr salīdzinoši labā kvalitātē veidotus reklāmas un aģitācijas materiālus

Par cilvēka tiesībām vienotā Latvijā

Informējoša rakstura un protesta pasākumi. Aktīva līdzdarbība un palīdzība citu personu un organizāciju rīkotos pasākumos, koncerti.

Pasākuma veids	Akcijas Tikšanās ar vēlētājiem partijas birosos un pārstāvniecībās Koncerti Atbalsts un līdzdalība pasākumu rīkošanā
Mērķauditorija	Krievvalodīgie vēlētāji, arī izglītības reformas pretinieki, jaunieši
Piemērs	Pikets un koncerts, kā arī kongress, protestējot pret izglītības reformu minoritāšu skolās – Rīga Tikšanās ar vēlētājiem - Liepāja, Krāslava, Daugavpils, Rēzekne u.c. Tikšanās ar vēlētājiem un konsultācijas partijas vietējās pārstāvniecībās, birosos Konkurss „Kas, kur, kad” Baltijas Krievu institūtā – finansiāls atbalsts balvu nodrošināšanai un deputātu kandidātu līdzdalība žūrijas komisijā Akcijas, sveicot sievietes 8. martā - Rīga Tematiska deputātu kandidātu un sarakstu prezentācija – Rīga
Piezīmes un	Ziņas par partijas publiskajām aktivitātēm parasti netiek ievietotas medijos, salīdzinoši daudz informācijas Interneta resursos, kā arī no

novērojumi	<p>partijas pārstāvjiem</p> <p>Daudzas aktivitātes notiek ciešā saistībā ar „Krievu skolu aizstāvības štāba” aktivitātēm</p> <p>Kampaņas aktivitātes koncentrējas Rīgā un Latgales reģionā, savukārt, Kurzemē – Saldū, Liepājā – partijas aktivitātes nav vai tā ir ļoti minimāla</p> <p>Partija izplata salīdzinoši maz un dažādā kvalitātē sagatavotu informācijas un aģitācijas materiālu – brošūras, partijas rīcības programmas, grāmatu par izglītības reformu Latvijā [Daugavpils]</p>
------------	---

Tautas partija

Rīko tikšanās ar vēlētājiem, kuras mēdz turpināt koncerts. Rīko R. Paula koncertus dažādās Latvijas pilsētās. Izmanto aģitācijas teltis, rīko akcijas. Aktīvi iesaistās citu personu rīkotos pasākumos, piedalās diskusijās.

Pasākuma veids	<p>Tikšanās ar vēlētājiem.</p> <p>Akcijas.</p> <p>Koncerti.</p> <p>Konsultācijas un tikšanās ar deputātu kandidātiem partijas reģionālajos birojos.</p> <p>Līdzdalība citu personu rīkotos pasākumos.</p>
Mērķauditorija	<p>Visi vēlētāji, atsevišķos gadījumos noteiktas vēlētāju grupas, piemēram – skolēni, studenti.</p>
Piemērs	<p>Tikšanās ar vēlētājiem un koncerts, atpūtas vakars – Liepāja, Saldus, Jēkabpils, Aizkraukle, Kuldīga, Aizpute, Ogres rajons, Saulkrasti, Sigulda, Dobeles, Daugavpils, Ludza, Kuldīga u.c.</p> <p>Aģitācijas teltis – Rīgā un Jūrmalā.</p> <p>R. Paula koncerti visā Latvijā - [TP pārstāvji dažādās pilsētās gan apstiprina, gan noliedz partijas saistību un atbalstu šo pasākumu rīkošanā]</p> <p>Akcija „piedalies un vinnē” Jūrmalas vēlētājiem, totalizators Liepājas iedzīvotājiem, telefona aptauja – Rīdžinieki.</p> <p>Atbalsts un līdzdalība sporta, jauniešu u.c. pasākumos – sporta sacensības, zīmējumu konkursi.</p>
Piezīmes un novērojumi	<p>Kampaņā aktīvi iesaistās Tautas partijas jaunatnes organizācijas biedri, Saeimas deputāti, ministri, sabiedrībā pazīstami cilvēki.</p> <p>Kampaņas pasākumi notiek visā Latvijā vienlīdz aktīvi.</p> <p>Partija izplata daudz dažādu labā poligrāfiskā kvalitātē sagatavotu reklāmas un informatīvu materiālu gan Rīgā, gan novados, izdod vairākas avīzes, kā arī īpašu žurnālu.</p> <p>Informācija par pasākumiem pieejama gan mediju reklāmās, gan</p>

	partijas izdales materiālos, kā arī no partijas pārstāvjiem.
--	--

Tautas saskaņas partija

Tikšanās ar vēlētājiem, koncerti. Dažāda veida akcijas, saviesīgi un kultūras pasākumi, teātra izrādes.

Pasākuma veids	Tikšanās ar vēlētājiem Koncerti, teātra izrādes Akcijas
Mērķauditorija	Visi vēlētāji, krievvalodīgie vēlētāji.
Piemērs	Tikšanās ar vēlētājiem – akcija „Deputāts Tavā pagalmā” – Jēkabpils. Tikšanās ar skolēniem Tikšanās un diskusija ar vēlētājiem, mākslas filmas demonstrēšana – Jūrmala Tautas teātra „Joriks” ceļojošā izrāde – Ludza, Jēkabpils, Krāslava, Malta, Rēzekne u.c. Dažādi koncerti un atpūtas pasākumi – Rīga, Rēzekne, Olaine, Preiļi Atbalsts un līdzdalība pasākumu rīkošanā un organizēšanā
Piezīmes un novērojumi	Kampaņā aktīvi iesaistās partijas atpazīstamākie biedri un deputātu kandidāti, vērojamas salīdzinoši daudz pastāvīgas iniciatīvas no atsevišķu kandidātu puses Partija izplata salīdzinoši maz, dažādā poligrāfiskā kvalitātē sagatavotu informatīvu un reklāmas materiālu Informācija par partijas rīkoti pasākumiem iegūstama gan medijos un vides reklāmās, gan partijas izplatītos informācijas materiālos

Tēvzemei un Brīvībai/LNNK

Tikšanās un diskusijas ar vēlētājiem, neliela mēroga kultūras un izklaides pasākumi.

Pasākuma veids	Tikšanās ar vēlētājiem Līdzdalība citu personu rīkotos pasākumos
Mērķauditorija	Visi vēlētāji
Piemērs	Tikšanās ar vēlētājiem, nereti arī filmas demonstrēšana vai koncerts - Balvi, Saulkrasti, Jēkabpils, Saldus, Ogre, Daugavpils, Liepāja, Ķemeri, Valmiera, Madona u.c.
Piezīmes un novērojumi	Pasākumi vienlīdz aktīvi notiek visā Latvijā. Pirmsvēlēšanu laiks sakrīt ar Latvijas Eiroparlamenta deputātu vizītēm Latvijas novados. Partija izplata nedaudz labas kvalitātes reklāmas un informatīvus

	materiālus. Informācija par partijas pasākumiem vairumā gadījumu iegūstama no vides reklāmām, kā arī vietējos preses izdevumos.
--	--

Piezīme: Monitoringa gaitā tika apzināti un apmeklēti arī citu partiju/ partiju un vēlētāju apvienību rīkoti pasākumi, tomēr to skaits ir salīdzinoši neliels, tādēļ ziņas par tiem, kā arī informācija par pasākumiem, kuros partijas līdzdarbojas pēc citu personu aicinājuma, pilnībā tiks atspoguļota projekta gala ziņojumā.

III. Partiju ienākumu analīze

Analīzē tika izvērtēti 16 politisko partiju saņemto ziedojumu saraksti priekšvēlēšanu periodā, pārbaudot publiski pieejamos datus par ziedojušo personu īpašumiem un iespējamo ienākumu līmeni. Šīs analīzes mērķis nav pārmest ziedotājiem savtīgas intereses vai startēšanu trešās personas interesēs. Pētījuma mērķis ir parādīt tendences politisko spēku ziedotāju sarakstos un piedāvāt sabiedrībai īsi pirms vēlēšanām izvērtēt, kādas iespējamās intereses varētu būt tiem vai citiem ziedotājiem.

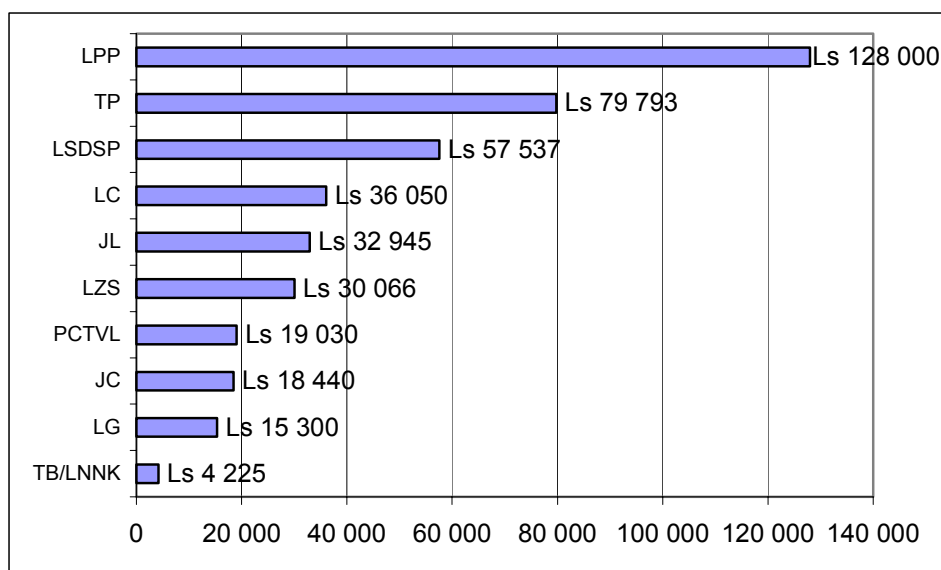
Par būtiskiem un aplūkošanas vērtiem tika uzskatīti ziedojumi virs 500 latiem, pieņemot, ka šī summa ir pietiekami nozīmīga, lai liecinātu par nopietniem ziedotāju nolūkiem, atbalstot kādu noteiktu politisku spēku. Aplūkotajos laika periodos tika summēti visi vienas personas ziedojumi, tāpēc analizētas arī personas, kuras ziedojušas vairākkārt mazākas summas, kopumā pārsniedzot 500 latus. Dažādām partijām tika noteikti dažādi ziedojumu analīzes laka periodi, ņemot vērā kāpumu ziedošanas intensitātē, tuvojoties pašvaldību vēlēšanām. Šie periodi tālāk tekstā norādīti pievienotajā tabulā.

Analīzes gaitā katras partijas lielākie ziedotāji (500 latu un vairāk) tika apkopoti trīs grupās:

- ziedotāji, kas tieši saistīti ar politisko spēku, kuram tie ziedojuši;
- ziedotāji, par kuriem pieejamā publiskā informācija ļauj secināt, ka to rīcībā ir vai, visticamāk, varētu būt naudas līdzekļi, kas nepieciešami ziedojuma veikšanai;
- ziedotāji, par kuru ienākumu līmeni publiski pieejamajos avotos nav nekādu ziņu.

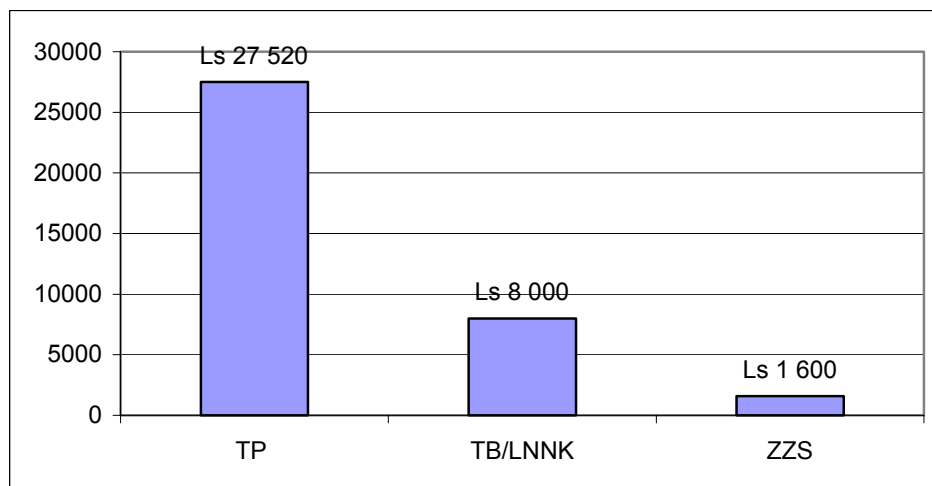
Ar ziedotājiem, kas tieši saistīti ar politisko spēku, tiek saprasti tādi ziedotāji, kuri vai nu paši ir partijas kandidātu sarakstā šajās vēlēšanās, kandidējuši šīs partijas sarakstā iepriekšējās vēlēšanās, vai arī ieņem amatus šīs partijas pārvaldes struktūrās. Savai partijai vislielākās naudas summas atvēlējuši LPP biedri un kandidāti, otrajā vietā ierindojas TP, trešajā – LSDSP.

8. Tabula. Partiju biedru un kandidātu ziedojumi



Dažu partiju ziedotāju rindās ir šo partiju virzīti pārstāvji, kas ieņem dažādu valsts struktūru amatpersonu padomnieku posteņus vai darbojas lielo valsts uzņēmumu padomēs. Šādu partiju nav daudz, bet lidere to vidū ir Tautas partija.

9. Tabula. Ziedojumi no pārstāvjiem valdēs un padomēs



Starp šīm personām ir arī tādas, kuru uzņēmējdarbība ir atkarīga no iespējas iespaidot pašvaldību lēmumus, vai tādas, kas presē parādījušās skandalozā gaismā. Šajā gadījumā būtiski ir tas, ka šīs personas saistās ar sev simpatizējošo politisko spēku nepastarpināti un neslēpti, mēģinot realizēt savas politiskās intereses.

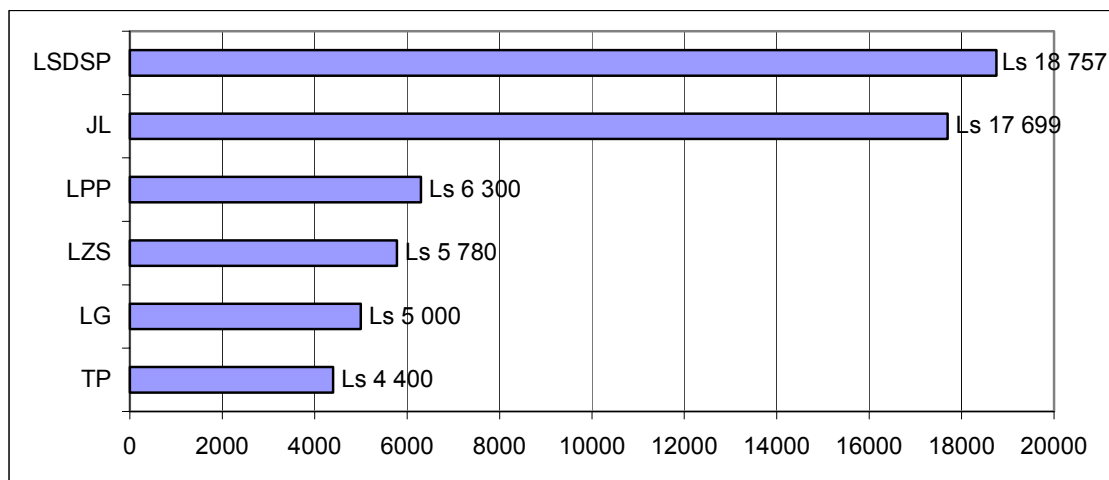
Ar ziedotājiem, kuru rīcībā varētu būt naudas līdzekļi, kas nepieciešami ziedojuma veikšanai, tiek saprasti tie, kas nav tieši saistīti ar partiju, bet kuri Komercreģistrā reģistrēti kā uzņēmumu īpašnieki vai amatpersonas, vai arī par kuriem pieejamā informācija liecina, ka tie ieņem pietiekami labi atalgotus amatus.

Šo ziedotāju motivācija var būt dažāda – iespējams, ar ziedojumu viņi balsta politisko spēku, kura programmā ietvertie solījumi viņiem šķiet simpātiski, taču, iespējams, ar šādiem ziedojumiem tiek mēģināts "pirkt" potenciālo pašvaldību pozitīvus lēmumus ziedotāja biznesam.

Ar ziedotājiem, par kuru ienākumu līmeni nav ziņu, tiek saprastas tādas personas, kuri nav reģistrēti kā uzņēmumu īpašnieki vai amatpersonas, nav atrodami PVN maksātāju reģistrā, nav snieguši valsts amatpersonu deklarācijas un par viņiem nav nekādu liecību publiski pieejamās datu bāzēs un interneta resursos.

Nepieciešamos līdzekļus šīs personas var būt ieguvušas, pārdodot īpašumus, saņemot mantojumu, vai veicot labi atalgotu darbu, neesot uzņēmumu amatpersonu statusā, taču vienlaikus šīm personām var pievērst uzmanību kā tām, kuras, iespējams, ziedojumus veikušas citu personu interesēs. Visvairāk šādu ziedojumu ir LSDSP, otrajā vietā ierindoja Jaunais Laiks, trešajā – LPP.

10. Tabula. Ziedotāji, par kuriem nav ziņu publiskajos avotos



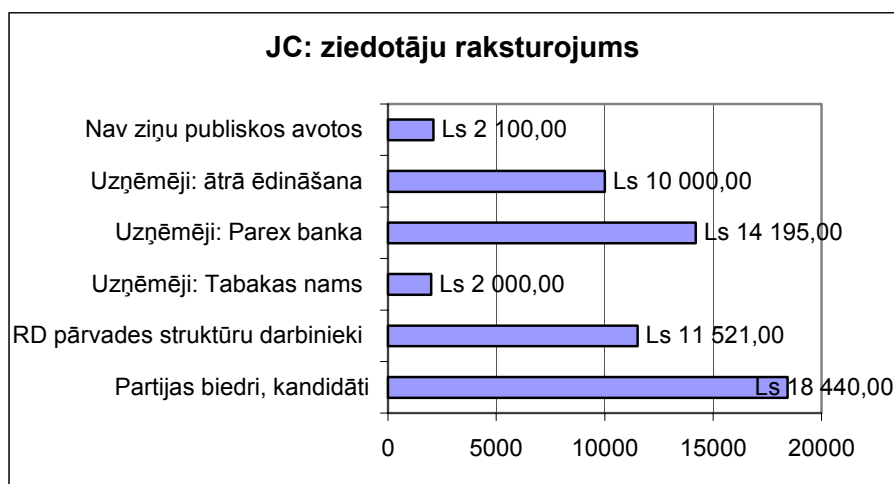
Lai gan partija "Latvijas Kalve" kampaņai iztērējusi jau vismaz 49 682 Ls, pirmie ziedotāji partijas mājas lapā parādījās tikai februārī, jau pēc priekšvēlēšanu kampaņas uzsākšanas un saziņojusi "Latvijas Kalvei" vien 1520 Ls.

Ziņas par partiju ziedotājiem tika meklētas "Lursoft" Komercreģistra datu bāzēs, "Lursoft" laikrakstu arhīva datu bāzē, aģentūras LETA arhīvā, CVK mājas lapas deputātu kandidātu sarakstu datu bāzē, PVN maksātāju reģistrā, VID valsts amatpersonu ikgadējo deklarāciju datu bāzē, kā arī ar meklētāju "Google.lv" un "Delfi Smart" palīdzību tika pārbaudīts, vai ziņas par ziedotāju nav pieejamas arī citos interneta resursos.

IV. Partiju ziedotāju raksturojums

JAUNAIS CENTRS

*Laika periods: no 2004.gada 22.novembra līdz 2005. gada 25.februārim
Kopā saņemts: 82 ziedojumi, 59 741 lati
Analizēto ziedojumu apjoms: 55 122 lati*



Kandidāti vai partijas vadībā esoši ziedotāji

JC lielāko ziedotāju sarakstā ir īpaši daudz deputātu kandidātu, kas partijai ziedojuši virs 500 latiem - kopumā tā saņemti 18 440 lati. Daļa no šiem ziedotājiem ir pašvaldību struktūrās strādājošie, taču atsevišķi jāmin pašvaldības uzņēmuma "Rīgas mājoklis" vadītāja Anatolija Aleksejenko ziedotie 3268 lati, jo A. Aleksejenko ir vienīgais no lielākajiem ziedotājiem, kas nav kandidātu sarakstos. Starp Rīgas domes deputāta kandidātiem ir arī kāda nekustamo īpašumu konsultante Jelena Toca, kura nav reģistrēta kā amatpersona vai dalībiece nevienā Latvijā reģistrētā uzņēmumā, bet ziedojuši 5035 latus.

RD pārvaldes struktūrās strādājošie

Pārsvarā lielāko summu ziedotāji ir arī "Jaunā centra" kandidātu sarakstos vai pārvaldes struktūrās – jau minētais A.Aleksejenko, "Rīgas mājokļa" departamenta vadītāja Ilona Dimante (2000 Ls), Rīgas Administratīvā departamenta vadītāja vietnieks Igors Graurs (1700 Ls) un citi. Kopumā Rīgas domes struktūrās strādājošie un pašreizējie RD deputāti ziedojuši JC 11 521 latus.

Uzņēmēji

Lielākie partijas atbalstītāji no tādu uzņēmēju vai labi atalgotu darbinieku vidus, kas paši nav partijas sarakstos, ir SIA "Akvitators" valdes loceklis Aleksejs Sokolovs (2000 Ls), "Parex" nodaļas vadītājs Leonīds Jamroziks (1500 Ls), "Parex" akcionārs Aleksandrs Jakovenko (10 000 Ls), "Parex" jurists Juris Vanags (2695 Ls), ātrās ēdināšanas restorānu ķēdes "Food Services" valdes loceklis Aleksandrs Timohins (10 000 Ls), kā arī "Tabakas nams" pārstāvji Jakovs Strucovskis un Pāvels Fels (katrs pa 1000 Ls).

Ziedotāji, par kuriem nav ziņu publiskos avotos

No trim ziedotājiem, par kuriem nebija ziņu publiskos avotos, saņemti 2100 latu, taču visi trīs – Ludmila Zaiceva, Vladimirs Ivanovs un Linda Ozoliņa – ir pietiekami populāri vārdi un uzvārdi, tāpēc ziedotāju profila analīze apstājās pie tā, ka šo ziedotāju personas kodi neatbilda Uzņēmumu reģistrā minētām amatpersonām un dalībniekiem.

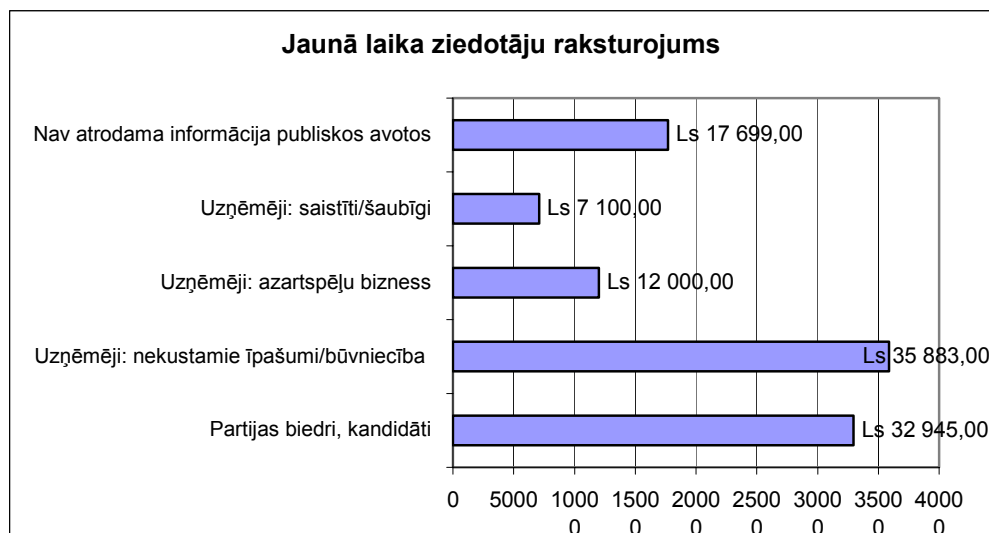
Tā piemēram, ziedotāja Vladimirs Ivanovs (ziedojis 1500 latu) personas kods neatbilda nevienam no Komercreģistrā reģistrētajiem Vladimiriem Ivanoviem. Tiesa gan, daudzi šāda vārda un uzvārda īpašnieki ir iesnieguši valsts amatpersonas deklarācijas, bet nav iespējams salīdzināt dzimšanas datus.

JAUNAIS LAIKS

Laika periods: no 2005.gada 5.janvāra līdz 24.februārim

Kopā saņemts: 406 ziedojumi, 166 673 lati

Analizēto ziedojumu apjoms: 142 823 lati



Kandidāti vai partijas vadībā esoši ziedotāji

"Jaunajā laikā" ir daudz ziedotāju, kuri ir tieši saistīti ar partiju, būdami kandidātu sarakstos, taču, salīdzinoši ar citām partijām, šo personu ziedojumi nav visai iespaidīgi. Lielākie no šādiem ziedotājiem – uz Inčukalna pagasta padomi kandidējošais kokrūpnieks un "Latvijas miljonāru sarakstā" esošais Uldis Mierkalns (5000 Ls), JL Salacgrīvas nodaļas pārstāvis Uldis Pūsilds (1030 Ls), JL kandidāts Saulkrastu domē Agris Lapiņš (1500 Ls), kandidāts Liepājas domē Uldis Grava (2200 Ls).

Ievērojamas summas ziedojuši arī JL Saeimas deputāti Dzintars Zaķis (2000 Ls), Baiba Brigmane (1200 Ls) un bijušais ministrs, tagad kandidāts Rīgas domes vēlēšanās, Ivars Gaters (3000 Ls). Ziedotāji, kuri ziedojuši vairāk nekā 500 latu un ir amatos partijas struktūrās vai kandidē vēlēšanās partijas sarakstos, kopumā Jaunajam laikam ziedojuši 32 945 latus.

"Jaunā laika" vadītās valdības laikā par Valsts nekustamo īpašumu aģentūras vadītāju uz laiku kļuvušais Ilmārs Dambe partijai ziedoja 1500 latu. Savukārt 2250 latus ziedoja Latvijas Attīstības un investīciju aģentūras valdes loceklis Ralfs Kļaviņš. Šie ziedotāji netiek uzskaitīti kā ar partiju tieši saistīti.

Uzņēmēji

Starp uzņēmējiem, kas atbalsta JL, jāmin Arnolds Laksa (1000 Ls), partijas līdera Eināra Repšes biznesa partneris Donāts Vanags (3000 Ls), JL simpatizējošās uzņēmēju Vītolu dzimtas (Vilis Vītols ir JL pārstāvis lielo uzņēmumu padomēs) pārstāvis Nikolajs Bulmanis (2500 Ls), Jēkabpils "Radio 1" direktors Andris Ungurs (5000 Ls).

No pašvaldību lēmumiem atkarīgie, ar nekurstamā īpašuma biznesu un būvniecību saistītie uzņēmēji ir ziedojuši vēlā ņemamas summas – NCH Holdinga pārstāvis Kārlis Cērbulis (5000 Ls) "Re un Re" līdzīpašnieks Edgars Bērzups (5000 Ls), "Pelston nami" līdzīpašnieks Gvido Smiltiņš (5000 Ls), "Arco Real Estate" padomes priekšsēdētājs Viktors Savins (10 000 Ls), SIA "Balasta Properties" līdzīpašnieks Leons Jakrins (9900 Ls). Interesanti, ka nelielu summu (983 latus) ziedoja presē ar "Ziemeļu vārtu" ēkas epopeju saistītais Aleksandrs Kaplans.

Jaunais laiks saņēmis ziedojumus arī no azartspēļu biznesa pārstāvjiem – SIA "Furors" līdzīpašnieks Māris Lapsa partijai ziedoja 5000 latus, Azartspēļu biznesa asociācijas pārstāvji Ģirts Ludeks – 2000 latus un Lolita Šijenoka – 5000 latus.

Plašākai publikai nezināms Novruzis Tagijevs partijai ziedoja 4400 latus, viņa pašreizējais bizness ir autostāvvietu uzņēmums "Sigex", kura 2003.gada pārskats neliecina par pieaugošu apgrozījumu. Vēl 1000 latus ziedoja Raisa Tagijeva, kura ir SIA "Flema" komercdirektore, bet 1200 latus Valdis Grīviņš – SIA "Falck Apsargs" un SIA "Sigex" valžu loceklis. 500 latus partijai ziedoja Natalja Brūvere – SIA "Sigex" revidente, par kuru E.Repšes darījumu parlamentārā izmeklēšanas komisija jau savulaik ziņojusi kā šaubīgu 6400 latu ziedotāju iepriekšējai JL kampaņai. Arī N. Tagijevs bija minēts šajā parlamentārās izmeklēšanas komisijas ziņojumā – toreiz ar 8700 latu ziedojumu. Šie tiek uzskatīti par ziedotājiem, kas saistīti ar partiju un vienlaikus arī par šaubīgiem, jo rodas šaubas, vai to rīcībā ir atbilstoši līdzekļi.

Ziedotāji, par kuriem nav ziņu publiskos avotos

Publiskajos avotos nebija iespējams iegūt ziņas par 1931.gadā dzimušo Daini Gailīti, kurš partijai ziedoja 3200 latus, par 1932.gadā dzimušo Apoloniju Streļču (ziedojis 1000 latus), par Vitautu Streļču (ziedojis 2000 latus), par Ivetu Skani (ziedojuši 1499 latus), kā arī par Ruslanu Abdullajevu (ziedojuši 1000 latus) un Edgaru Bataljevu (ziedojis 3000 latus).

Interesants ir februāra beigās saņemtais ziedojums no četrām sievietēm – Daces Gailevičienes, Elzas Mednes, Ārijas Viktorovas un Vincentīnas Latsas (ziedojušas pa 1000 latiem katra), kuras tajās pašās dienās ziedojušas arī Tautas partijai. Par šīm personām nav atrodamas ziņas publiskajos avotos.

2000 latu ziedojis kāds Māris Feldmanis. No Komercreģistrā reģistrētajiem Māriem Feldmaņiem nevienam neatbilda personas kods, taču, iespējams, tā ir Uzņēmumu reģistra vai "Lursoft" datu bāzes kļūda, jo reģistros bija arī personas bez personas koda, kuras izplatītā vārda un uzvārda dēļ nebija uzskatāmas.

KRISTĪGI DEMOKRĀTISKĀ SAVIENĪBA

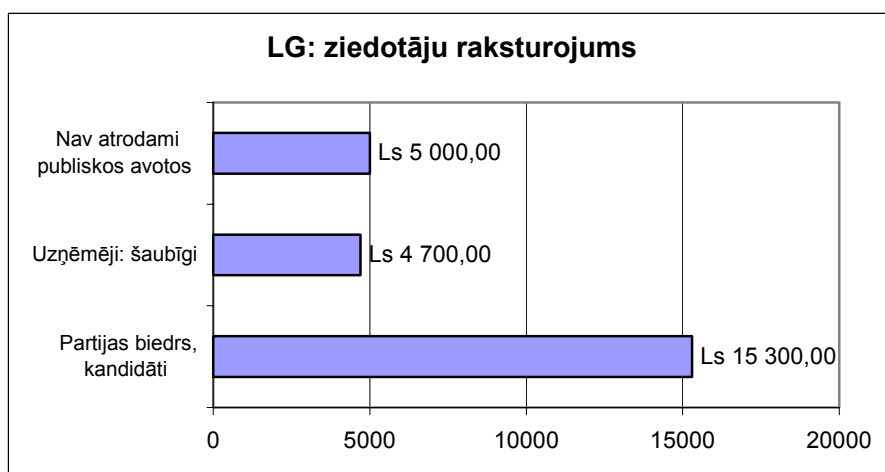
Saskaņā ar oficiālajiem datiem šī partija nav saņēmusi nevienu ziedojumu.

LATGALES GAISMA

Laika periods: no 2004.gada jūnija līdz 2005.gada 3.martam

Kopā saņemts: 12 ziedojumi, 25 560 lati

Analizēto ziedojumu apjoms: 25 500 lati



Kandidāti vai partijas vadībā esoši ziedotāji

Reģionālās partijas "Latgales Gaisma" oficiālo ziedotāju saraksts ir īss. Dāsnākais ziedotājs (9600 lati) ir pats partijas priekšsēdētājs, bijušais Daugavpils mērs Rihards Eigims. Savu artavu devis arī Jēkabpils mēra amata kandidāts Jolands Dišlers, kurš partijai ziedojis 500 latus, un Daugavpils sarakstā iekļautais "LatRosTrans" darbinieks Mecislavs Truskovskis, kurš ziedojis 5200 latu.

Uzņēmēji

Ziedotājs Viktors Litinskis, kurš partijai „Latgales Gaisma” 2004. gada oktobra un decembra mēnesī ziedoja 4700 latus, ir individuālais komersants, kura firma jau kopš vasaras ir likvidācijas procesā, tādēļ šis ziedotājs tiek uzskatīts par šaubīgu jeb tādu, kura iespējamie ienākumi rada aizdomas par faktisko spēju ziedot partijai minēto summu.

Ziedotāji, par kuriem nav ziņu publiskos avotos

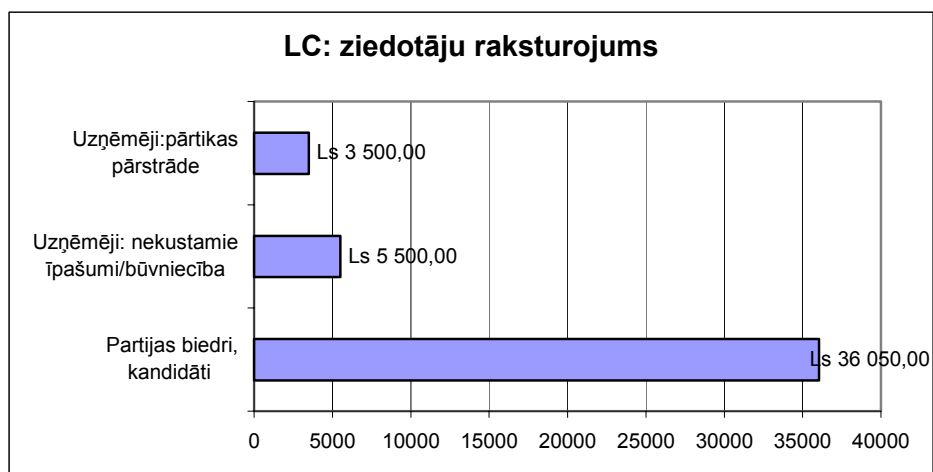
Viens ziedotājs - Dmitrijs Matvijčuks, kurš „Latgales Gaismai” atvelējis aptuveni 5000 latu, publiskajās datu bāzēs nefigurē, līdz ar ko nav iespējams spriest par viņa maksātspēju.

LATVIJAS CEĻŠ

Laika periods: no 2004. gada 1.decembra līdz 2005. gada 21.februārim

Kopā saņemts: 76 ziedojumi, 63 502 lati

Analizēto ziedojumu apjoms: 58 637 lati



Kandidāti vai partijas vadībā esoši ziedotāji

Šai partijai liels ir to ziedotāju īpatsvars, kuri, ziedodami virs 500 latiem, reizē ir ar partiju tieši saistīti cilvēki – gan partijas amatpersonas, gan kandidāti šajās vēlēšanās – kopumā no tiem saņemti 36 050 latu.

Aplūkotajā laika periodā ievērojami ziedojumi saņemti no cilvēkiem, kuri ir partijas pārvaldes struktūrās, kandidātu sarakstos un vienlaikus pazīstami kā uzņēmēji – Jānis Naglis (5000 Ls), Ivars Kalvišķis (10 000 Ls), Edvīns Inkēns (2800 Ls), Georgs Lansmanis (6450 Ls), Māris Gailis (2500 Ls).

Partijas sarakstos uz Rīgas un Daugavpils pilsētas domēm kandidē ziedotāji Henrijs Frīdenbergs (2000 Ls), Gunārs Bukšs (2000 Ls), Jevgeņijs Vasiļjevs (2050 Ls), Jānis Lāčplēsis (1880 Ls), Vladimirs Pjankovskis (1370 Ls) un citi.

Uzņēmēji

No uzņēmējiem, kas tieši nav saistīti ar partijas pārvaldi un nekandidē tās sarakstos, jāmin nekustamo īpašumu un cita plaša profila uzņēmēja Viestura Koziola (2000 Ls), bijušā "Latvijas Kuģniecības" padomes priekšsēdētāja Zigurda Vaivoda (10 750 Ls), būvkompanijas SIA "Merks" direktora Ivara Geidāna (3500 Ls) ziedojumi. Daugavpils pārtikas pārstrādes uzņēmuma SIA "Antaris" vadība - Antonijs Samburs un Rišards Draba – ziedojuši attiecīgi 2000 un 1500 latus.

Ziedotāji, par kuriem nav ziņu publiskos avotos

Lielāko summu ziedotāju vidū nav tādu ziedotāju, par kuriem nebūtu atrodama informācija publiskajos avotos.

LATVIJAS KALVE

Partijai "Latvijas Kalve" laika posmā no 2005. gada 7. februāra līdz 22. februārim ir ziedoti 1520,05 latus, bet tā kā šie dati parādījās pēc analīzes veikšanas, Latvijas Kalves ziedotāju profils nav izstrādāts.

LATVIJAI UN VENTSPILIJ

*Laika periods: 2004. gada jūnijs
Kopā saņemts: 7 ziedojumi, 8700 latus
Analizēto ziedojumu apjoms: 8700 latus*

Pēdējie ziedojumi saņemti pērnā gada jūnijā, kad nedēļas laikā partijas kasē ieplūduši 8700 latus, no tiem 3200 kopā iemaksājuši Ventspils mērs Aivars Lembergs un viņa vietnieks Jānis Vītolīņš, kuri ir pirmais un otrais numurs sarakstā.

1300 latus partijai "Latvijai un Ventspilij" ziedojis Dainis Kūla, kurš tiek minēts kā Ventpils pilsētas domes sporta komisijas loceklis. 1200 latus partijai ziedojis Andris

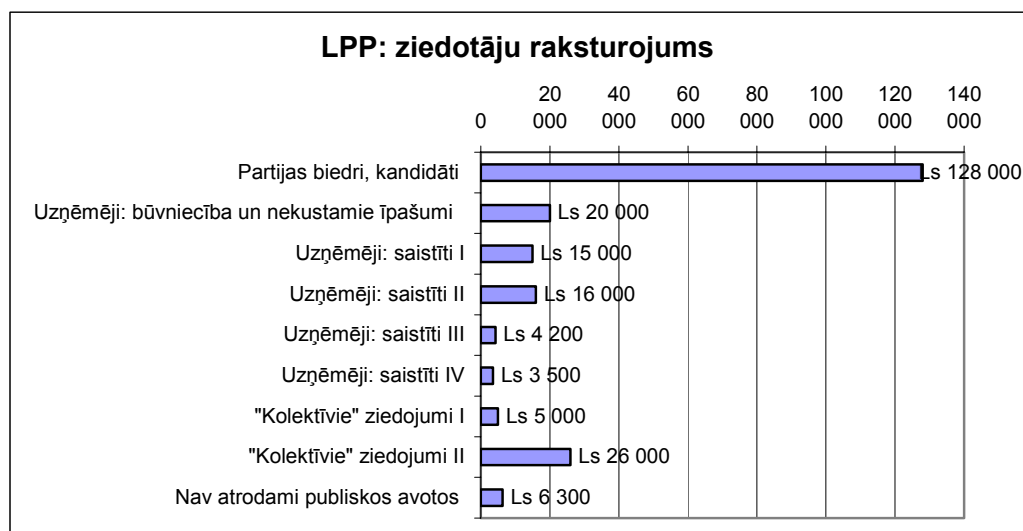
Norītis, kurš publiskajos avotos tiek minēts kā Ventspils pilsētas domes Kultūras komisijas loceklis.

LATVIJAS PIRMĀ PARTIJA

Laika periods: no 2004.gada augusta līdz 2005.gada 3.martam

Kopā saņemts: 114 ziedojumi, 229 000

Analizēto ziedojumu apjoms: 225 000 lati



Kandidāti vai partijas vadībā esoši ziedotāji

Lielākais ziedotājs ir Rīgas domes deputāts, Attīstības komitejas vadītājs un Rīgas Brīvostas valdes loceklis Andris Ameriks, kurš partijai laikā no augusta līdz februārim atvēlējis 20 000 latu. Viens no partijas līderiem, satiksmes ministrs Ainārs Šlesers Latvijas Pirmajai partijai ziedojis 19 000 latu, bet viņa sieva Inese Šlesere – 10 000 latu.

Ar prāvām summām partiju atbalstījuši arī Jūrmalas domnieks un uzņēmējs ar plašām interesēm Jūrmalas attīstības projektos Aleksandrs Bašarins, kurš ziedojis 10 000 latu, Daugavpils domes deputātu kandidāts, "Ditton PKR" padomes priekšsēdis Valdis Driksne partijai atvēlējis 11 700 latus. Savukārt 9500 latus ziedojis viņa biznesa partneris Edgars Zavadskis, kurš pats nekandidē vēlēšanās un publiski nav figurējis kā partijas aktīvais biedrs. Ar 10 000 latu ziedojumu Latvijas Pirmo partiju atbalstījis arī Liepājas uzņēmējs, stīvdorkompānijas īpašnieks Gunvaldis Vēsmiņš, kurš kandidē LPP sarakstā.

Ar mazākām summām – no 100 līdz 200 latiem partiju atbalsta arī vairāki pašvaldību deputātu kandidāti, Saeimas deputāti, kopumā no mazajām summām partijas kase papildinājusies par 4300 latiem.

Savukārt bijušais integrācijas ministrs Nils Muižnieks, kuru šim amatam virzīja LPP, ziedojis 1300 latus.

Kolektīvie ziedojumi

Novērojami arī "*kolektīvie ziedojumi*" – pāris dienu laikā tiek ieskaitītas summas no vairākiem deputātu kandidātiem konkrētā pilsētā, piemēram, 24.februārī pa 1000 latiem katrs partijai ziedojuši četri kandidāti no Latvijas Pirmās partijas saraksta Daugavpilī, kā arī kāds nekandidējošais Daugavpils uzņēmējs.

17.februārī līdzās Andrim Amerikam, kas kandidē Rīgā un kopumā ziedojis partijai 10 000 latus, Latvijas Pirmajai partijai ziedojuši arī citi Rīgas sarakstā iekļautie cilvēki - nu jau bijušais "Latvenergo" padomes loceklis Romāns Mežeckis (8000 Ls), LDz padomes vadītājs Uģis Magonis (9000 Ls), plastiskais ķirurgs Jānis Zaržeckis (9000 Ls).

Uzņēmēji

Pēdējā februāra dienā 10 000 latus ziedojis Daugavas stadiona valdes priekšsēdis Vitolds Suksis, kurš kandidē Rīgā, kā arī 5000 latus pārskaitījusi kāda uzņēmēja Dace Sukse. Abi, iespējams, ir radnieki, bet noteikti - darījumu partneri (viņiem pieder uzņēmums "Skaistā saulespuķe", kas pēc UR datiem Siguldā nodarbojas ar „transporta aģentūras darbību”).

Ziedojumi no 500 līdz 10 000 latiem nākuši no dažādām uzņēmējdarbības nozarēm, gan no mežapstrādes uzņēmējiem, kuģu aģentiem, nekustamo īpašumu uzņēmējiem, būvniecības firmām.

Lielākais ziedotājs no uzņēmējiem bijis žurnāla "Klubs" miljonāru sarakstā iekļautais basketbola kluba Barons/LU prezidents Ivo Zonne (10 000 latu). Arī kāds nekustamo īpašumu tirgus uzņēmējs Igors Sirotkins ziedojis 10 000 latu. Savukārt Vjačeslavs Holmins, kurš Ķīpsalā iecerējis būvēt augstceltnes, un tam nepieciešams pozitīvs Rīgas domes lēmums par detālplānojumu, ziedojis 10 000 latu.

Atrodami arī ar partijas biedriem saistītie ziedotāji. Piemēram, 5000 latus partijai ziedojis Dainis Liepiņš, kurš savulaik bija valsts pārstāvis Rīgas Brīvostas valdē, un ir saistīts ar A.Šlesera darījumu partneri Viesturu Koziolu. Arī pats kādreizējais A.Šlesera darījumu partneris V. Koziols atvēlējis partijai 2000 Ls. Kopā ar V. Koziolu A. Šlesers piedalījies "Saules Akmens" nodibināšanas un pārdošanas projektā.

9000 latu Latvijas Pirmajai partijai ziedojis Krājbankas valdes loceklis Valts Vīgants, kura darījuma partneri bijuši kādreizējais LPP līderis Arnolds Laksa, uzņēmēji Viesturs Koziols un Dainis Liepiņš – viņiem kopā ar V.Vīgantu piederēja "Babītes Hokeja halle". Redzams, ka partijai ziedojuši savstarpēji saistīti darījumu partneri, kas ir saistīti ar partijas vadību gan tieši (kā, piemēram, A.Šlesera bijušais darījumu partneris V. Koziols, kuru LPP Rīgas mēra amata kandidāts Juris Lujāns savulaik virzīja amatam Rīgas brīvostā), gan pastarpināti (piemēram, V. Vīgants, kurš ar partijas vadību ir saistīts caur saviem biznesa partneriem). Šie uzņēmēji kopumā Latvijas Pirmajai partijai ziedojuši 16 000 latus.

Ziedo arī, piemēram, viena uzņēmuma īpašnieki vai amatpersonas, tā piemēram vienā dienā uzņēmuma "Necard" līdzīpašnieks un valdes priekšsēdētājs Juris

Retenais un šī uzņēmuma tehniskais direktors Uldis Nelsons ziedoja attiecīgi 2500 un 1700 latu, vai Menedžmenta Holdinga līdzīpašnieki – Vladimirs Taramžeņins un Aleksejs Milovskis vienā diena ziedojuši attiecīgi 1500 un 2000 latu.

Ziedotāji, par kuriem nav ziņu publiskos avotos

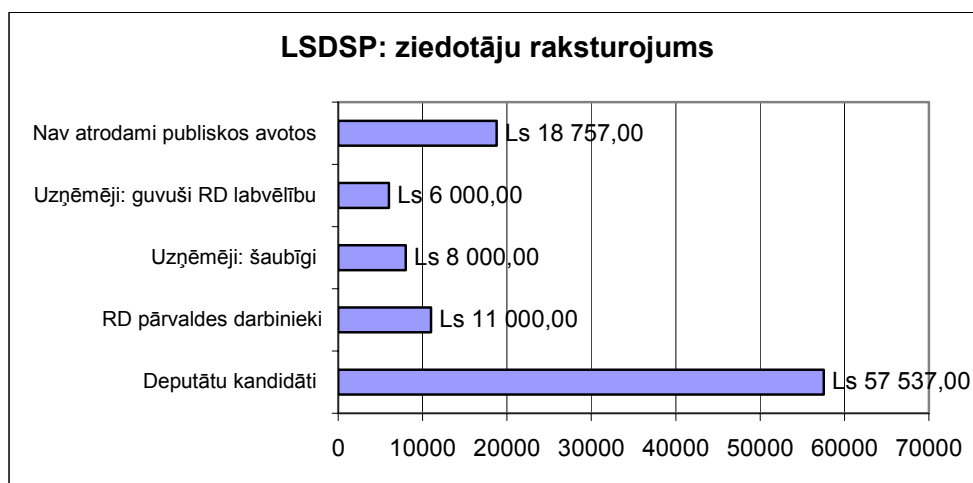
LPP ir arī astoņi ziedotāji, kas neparādās nevienā publiskajā datu bāzē. Trīs no tiem – Anatolijs Mackevičs, S. Megedjuka, Tatjana - vienā dienā septembrī ziedojuši pa 500 latiem katrs. Nav iespējams iegūt publiski pieejamu informāciju par Ladislavas Rumjancevas ienākumiem, kura augustā partijai ziedojusi 1000 latu. Februārī saņemti 800 latu no Tatjanas Kuzņecovas, par kuru nav publiski pieejamu datu, savukārt februāra beigās vēl divas personas – Kaspars Sparāns un Jānis Garkalns - ar vienas dienas starpību ziedojušas pa 1500 latiem katrs, arī par viņu ienākumiem nevarēja pārliecināties publiskajās datu bāzēs.

LATVIJAS SOCIĀLDEMOKRĀTISKĀ STRĀDNIĒKU PARTIJA

Laika periods: no 2004.gada decembra līdz 2005.gada 3.martam

Kopā saņemts: 176 ziedojumi, 137 980 latu

Analizēto ziedojumu apjoms: 123 509 latu



Kandidāti vai partijas vadībā esoši ziedotāji

Sociāldemokrātiem lielo (virs 500 latiem) ziedotāju vidū lielāko daļu partijai atvēlējuši LSDSP deputātu kandidāti gan no Rīgas, gan no mazajām pašvaldībām, kopumā tie saziedojuši 57 537 latus. Piemēram, Tukumā kandidējošais Arnis Zaņģis 500 latus noziedojis pēc tam, kad atskaitīts atpakaļ 500 latu ziedojums no viņam piederošā uzņēmuma "Means". Tikpat lielu summu partijai ziedojis arī kandidāts Jānis Zeltiņš no Vītiņu pagastā, kurš CVK norādījis, ka viņam nav nodarbes. Jēkabpils saraksta pirmais

numurs Ivars Kurpnieks ziedojis 4000 latu, kandidāts Rīgā, pašvaldības SIA Meža aģentūras darbinieks Andris Zariņš arī ziedojis 2000 latu.

Aktīvi ziedojuši LSDSP vadītās Rīgas domes pārvaldes darbinieki, gan tādi, kas kandidē, gan tādi, kas paši vēlēšanās nestratē, kopumā partijai atvēlot 11 000 latus.

Piemēram, vienā dienā, februāra sākumā pa 500 latiem ziedojuši divi darbinieki no LSDSP sarakstā iekļautā Jazepa Kozura vadītās Vidzemes priekšpilsētas izpilddirekcijas. Rīgas Vidzemes priekšpilsētas administratīvās komisijas vadītājs Genadijs Vornakovs un Rīgas Vidzemes priekšpilsētas izpilddirekcijas Uzņēmējdarbības sektora vadītāja Inga Breikša-Jefimcova katrs partijai ziedojuši 500 Ls. Arī "Rīgas jūras līniju" padomes priekšsēdētāja vietnieks Jānis Butnors, kurš kandidē Rīgā, ziedoja LSDSP 5000 latus, savukārt 4000 latu partijai ziedoja Vidzemes priekšpilsētas izpilddirektors Jazeps Kozurs, kurš amatu saņēmis pateicoties LSDSP, un tagad kandidē uz Rīgas domi.

Uzņēmēji

Uzņēmēju ziedojumu skaits ir mazāks, turklāt ziedojušas arī divas personas, kuras kandidē citu partiju sarakstos. Kāds Ludzas uzņēmējs Vladislavs Pudāns, kurš Ludzā kandidē no Tautas partijas saraksta, ziedojis LSDSP 500 Ls, bet uzņēmējs no Liepājas Ivans Matvejevs, kurš kandidē partijas "Liepājas attīstībai" sarakstā, LSDSP ziedojis 4000 latu. Lielākais no uzņēmējiem saņemtais ziedojums bija 8000 latu no Inta Zāmuēla, kura firma "Jogijs" pēc UR datiem ir likvidācijas procesā. 6000 latu LSDSP saņēmusi no Jurija Niedras, kurš ir "Ku-Lat Holding" prezidents. Šis uzņēmums pērn rudenī no LSDSP vadītās Rīgas domes ieguva tiesības privatizēt zemi Pildas ielā, ko iepriekš bija nomājis.

Ziedotāji, par kuriem nav ziņu publiskos avotos

Salīdzinot ar pārējām aplūkotajām partijām, LSDSP ziedotāju vidū ir vislielākais skaits tādu ziedotāju (12), kas nav atrodami nevienā reģistrā un datu bāzē, tomēr partijai kopā ziedojuši 18 757 latus.

2004. gada 10. decembrī no Edgara Grunduļa saņemti 1000 lati, no Normunda Dubicka, Mārtiņa Mazkrista un Gunas Ošiņas - pa 500 latiem no katra. Dienu pirms tam 74 gadus vecā Valentīna Ore atvēlējuši partijai 5000 latu. Vēl pāris dienas agrāk (06.12.04) tādu pašu summu ziedojis Jānis Žukovs. Vēl kāda persona, kas neparādās nevienā datu bāzē, nav partijas vadībā un nekandidē nevienā no pašvaldībām, ziedojuši 500 latus.

Vēl saņemti ziedojumi no Raula Štukas (1500 latu, 02.02.05.), Annas Zagorskas (1999 lati 28.01.04), Arvīda Gmireka (658 lati, 21.01.05.), Sandras Drelingas (1000 lati) un Anastasijas Likovas (600 lati).

LATVIJAS ZAĻĀ PARTIJA

*Laika periods: no 2004. gada 6. oktobra līdz 2005. gada 24. februārim
Kopā saņemts: 33 ziedojumi, 22 124 lati*

Analizēto ziedojumu apjoms: 18 895 lati

Kandidāti vai partijas vadībā esoši ziedotāji

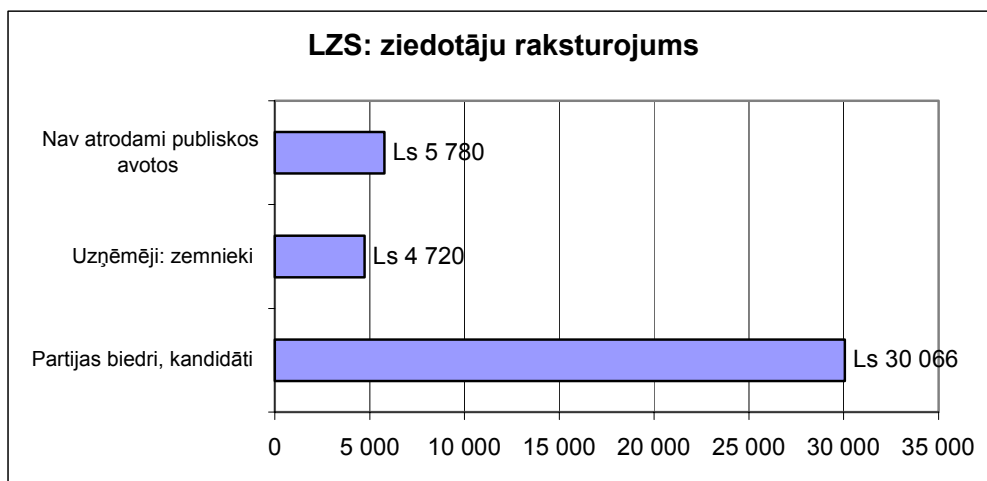
Rīgas Brīvostas valdes loceklis un deputāta kandidāts Rīgas vēlēšanās Viesturs Silenieks Latvijas Zaļajai partijai aplūkotajā laika periodā veltījis 10 000 latu, LZP sarakstā uz Jūrmalas domi kandidējošā Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras vadoša darbiniece Iveta Grigule – 3000 latu. Savukārt kandidāti partijas sarakstā Eižens Slava ziedojs 500 Ls, Valdis Felsbergs 1000 Ls un Rolands Greiziņš – 500 Ls.

LATVIJAS ZEMNIEKU SAVIENĪBA

Laika periods: No 2004.gada 25.oktobra līdz 2005.gada 25.februārim

Kopā saņemts: 123 ziedojumi, 58 441 lati

Analizēto ziedojumu apjoms: 51 276 lati



Kandidāti vai partijas vadībā esoši ziedotāji

Tieši ar partijas pārvaldi vai atrašanos kandidātu sarakstos saistīti vairāki apjomīgi ziedojumi – Valmieras pilsētas domē kandidējošā uzņēmēja Elmāra Švēdes 5000 lati, LZS sarakstā uz Jelgavas domi kandidējošā, Lauku attīstības fonda un Latvijas valsts mežu padomē strādājošā Kārļa Boldišēviča ziedotie 2500 lati, Kandavas mēra Alfreda Ķieģeļa ziedotie 2000 latu ziedojums, ilggadīgā LZS pārstāvja Rīgas domē, zinātnieka Jura Miķelsona 2000 lati, Aivara Smagara 2000 latu, Andra Mazvērsīša 1000 latu, kā arī Saeimas deputātu Staņislava Šķestera, Viļņa Breša un ministru Dagnijas Staķes un Mārtiņa Rozes vairākkārtīgie ziedojumi.

Uzņēmēji

Starp uzņēmējiem, kas nav tieši saistīti ar partiju, jāmin Zemkopības ministrijas ēkas apsaimniekojošās SIA "Augstceltne" valdes loceklis Arnis Zīverts (1400 Ls), zemniece Māra Paeglīte (3000 Ls), zemniece Māra Brokovska (1720 Ls).

Ziedotāji, par kuriem nav ziņu publiskos avotos

Publiskajos avotos neizdevās atrast ziņas, kas apliecinātu 1923.gadā dzimušā Imanta Šķiliņa mantisko stāvokli, kurš partijai ziedojis 2000 latus. Tāpat vienīgās ziņas, kas atrodamas par Ivetu Kvedari (1580 Ls ziedojums), ir tas, ka persona ar uzrādīto dzimšanas gadu kandidē citas vēlēšanu apvienības sarakstā uz Vecsausles pagasta padomi un ir šī pagasta grāmatvede. 2200 latus Latvijas Zemnieku savienībai ziedojuši Ārija Brumermane, par kuru neizdevās gūt nekādu publisku informāciju. Kopumā no šiem ziedotājiem saņemti 5780 lati.

LIEPĀJAS PARTIJA

Laika periods: no 2004.gada novembra līdz 2005. gada 2.martam

Kopā saņemts: 26 ziedojumi, 14 166

Analizēto ziedojumu apjoms: 22 ziedojumi, 12 800 lati

Kandidāti vai partijas vadībā esoši ziedotāji

Šīs jaunizveidotās partijas ziedotāju saraksts nav garš: 11 cilvēki kopā saziedojuši 12 500 latus. Dāsnākie ziedotāji – pašreizējais mērs Uldis Sesks (ziedojis 2465 latus) un domnieks, ostas pārvaldnieks Guntars Krieviņš (ziedojis 2030 latus) - paši startē partijas sarakstā. Ar 500 latiem partiju atbalstīja sarakstā iekļautais uzņēmuma "Būve" direktors Jānis Kudiņš, bet partijas dibinātāja, bijusi „Laumas” direktore Zigrīda Rusiņa atvēlējusi 750 latus.

Uzņēmēji

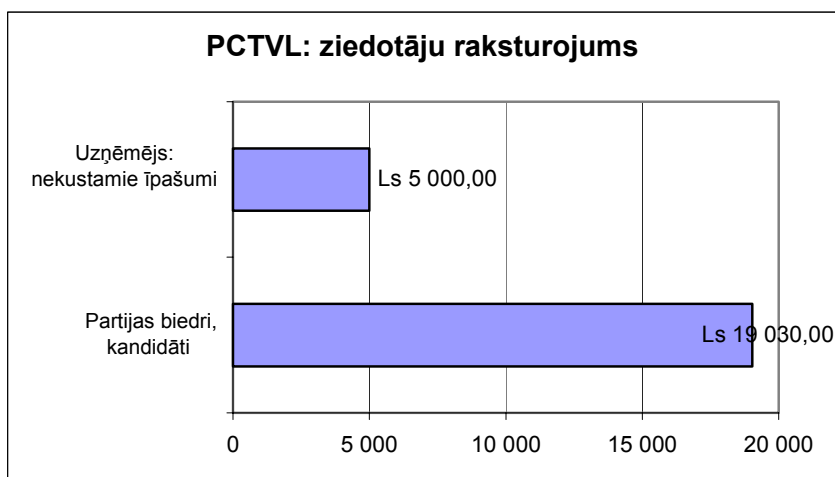
Otrā lielo ziedotāju grupu – turīgie uzņēmēji, kas strādā ostā, vai ir saistīti ar uzņēmējdarbību Liepājā. Piemēram, Kirovs Lipmans, kurš Liepājas partijai ziedojis 2000 latus. Pārējie uzņēmēji partijai ziedojuši par vienam vai diviem tūkstošiem latu – kopā no šiem ziedotājiem saņemti 7300 lati.

APVIENĪBA "PAR CILVĒKA TIESĪBĀM VIENOTĀ LATVIJĀ"

Laika periods: no 2004.gada decembra līdz 2005.gada 3.martam

Kopā saņemts: 39 ziedojumi, 26621 lati

Analizēto ziedojumu apjoms: 24 000 latu



Kandidāti vai partijas vadībā esoši ziedotāji

Summas virs 500 latiem partijai aktīvi ziedojušas PCTVL sarakstos kandidējušās personas, Saeimas deputāti un partijas līderi (kopumā saziedojuši 19 030 latus). Ar partiju tieši nesaistītais Cilvēktiesību komitejas izpildsekretārs Aleksejs Dimitrovs PCTVL ziedojis 600 latus. Tā kā Cilvēktiesību komiteja bieži sadarbojas ar PCTVL dažādās sabiedriskajās aktivitātēs un arī PCTVL mēra amata kandidāts Genādijs Kotovs bijis Cilvēktiesību komitejas aktīvis, A. Dimitrova ziedojums partijai pieskaitīts partijas biedru un kandidātu ziedojumu kategorijā.

PCTVL apskatītajā laika posmā nav bijuši daudzi ziedojumi par summu mazāku nekā 500 latu – tikai desmit. Kopskaitā ar lielajiem ziedojumiem laikā no decembra līdz marta sākumam saziedoti ap 26 000 latu.

Lielākie ziedotāji ir Rīgas un Daugavpils saraksta kandidāti, naudu partijai atvēlējuši arī Eiroparlamenta deputāte Tatjana Ždanoka (2300 Ls). Pa 500 latiem katrs PCTVL ziedojušas Eiroparlamenta deputātes palīdzēja Tatjana Feigmane un Saeimas deputāta palīdzēja Natalija Jolkina, kas arī kandidēja uz Rīgas domi, kā arī kāds PCTVL sarakstā Daugavpils domes vēlēšanās iekļauts skolotājs Aleksejs Vasiljevs.

Uzņēmēji

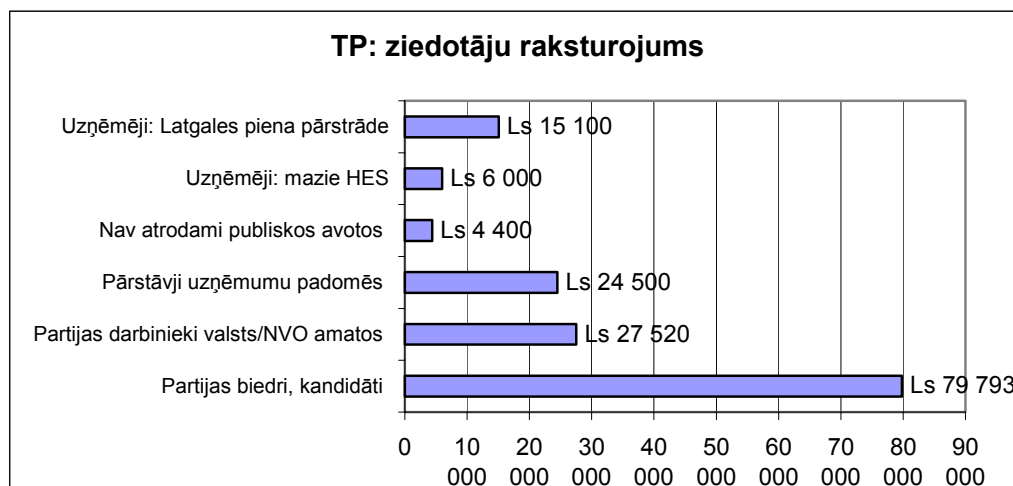
Uzņēmēju atbalsts ir mazs, ar partiju nesaistītā persona ziedotāju vidū ir tikai viena – kāds nekustamo īpašumu uzņēmējs Igors Stepanovs, kurš partijai atvēlējis 5000 latu.

TAUTAS PARTIJA

Laika periods: no 2004. gada 10.septembra līdz 2005. gada 24.februārim

Kopā saņemts: 118 ziedojumi 180 753

Analizēto ziedojumu apjoms: 170 613



Kandidāti vai partijas vadībā esoši ziedotāji

Tautas partijas ziedotāju vidū ir daudz tādu, kuri paši piedalās vēlēšanās no TP sarakstiem vai ir tieši saistīti ar partijas pārvaldes struktūrām, piemēram, reģionālajām nodaļām. Kā lielākie šāda veida ziedotāji jāmin Saeimas deputāts, Rīgas mēra kandidāts Andris Ārgalis (5000 Ls ziedojums), Rīgas domnieks Edmunds Krastiņš (8000 Ls) latiem, TP pašreizējais vadītājs un Saeimas deputāts Atis Slakteris (6000 Ls), TP Cēsu nodaļas biroja vadītājs Juris Suseklis (2999 Ls), Liepājas nodaļas valdes loceklis, uzņēmējs Arvis Rove (3000 Ls), TP Bauskas nodaļas valdes loceklis uzņēmējs Einārs Veļķers (6000 Ls), kandidāts Liepājas domes vēlēšanās uzņēmējs Aloizs Norkus (7500 Ls), kandidāts Salaspils domes vēlēšanās Vilnis Grīviņš (9000 Ls) un citi.

Ievērojamu summu (9000 Ls) Tautas partijai ziedojis tās dibinātājs un bijušais līderis Andris Šķēle, kurš vēl aizvien tiek saukts par partijas neoficiālo vadītāju.

Kā atsevišķu grupu no šiem TP kandidātu sarakstos esošajiem ziedotājiem jāizdala tādi, kuri atšķirībā no tikko minētajiem, nav paralēli darbībai partijā pazīstami kā uzņēmēji, taču spējuši ziedot ievērojamas summas. Tā, piemēram, septembra vidū vairākas personas, kuras strādā TP Saeimas frakcijā kā vienkārši darbinieki (konsultanti, deputātu palīgi) ir ziedojušas Tautas partijai vairākus tūkstošus latu – Iveta Užule 3500 latus, Guntis Gūtmanis – 9000 latus, Iveta Raimo – 2000 latus.

Tautas partija saņēmusi ziedojumu arī no Zintas Rudzānes (3500 Ls), kura sabiedrisko organizāciju reģistrā norādīta kā amatpersona Tautas partijā un Ingrīdas Palkavnieces ziedojumu (4800 Ls), kura ir Tautas partijas vadošo darbinieku dibinātās biedrības „Politiskās izglītības iniciatīva” izpilddirektore un Rīgas vēlēšanu kandidāte – kopumā no šīs ziedotāju grupas saņemti 22 800 latu.

Pārstāvji uzņēmumu padomēs

Starp TP ziedotājiem, kas tieši saistīti ar partiju, atsevišķi minami arī partijas esošie vai bijušie pārstāvji lielo valsts uzņēmumu padomēs – 500 latus ziedojis Zigurds Krastinš, (Privatizācijas aģentūra, "Latvenergo"); 3000 latus Ramona Pitana (Latvijas Pasts), 3000 latus Aivars Strakšas (Latvijas Pasts, Latvijas garantiju aģentūra), 9000 latus Aivars Tiesnesis (Ventspils ostas valde) un tikpat Jānis Maršāns (Latvijas Gaisa satiksmes valdes loceklis).

Uzņēmēji

Starp uzņēmējiem, kas nav tieši saistīti ar partiju, bet ziedojuši ievērojamas summas, jāmin divas saistītu personu grupas. Pirmā ir savulaik presē aprakstītā, ar vienu no TP līderiem Aigaru Kalvīti saistītā mazo HES līdzīpašnieku, amatpersonu un Ķekavas putnu fabrikas amatpersonu grupa – Noris Kalniņš (1500 Ls), Edgars Kārklis (2500 Ls) un Normunds Aizkalns (2000 Ls), kas kopumā ziedojuši Tautas partijai 6000 latu. Otra grupa ir ar Latgales piena pārstrādes uzņēmumiem saistītie ziedotāji – Lolita Valdone (2000 Ls), Jāzeps Šņepsts (7100 Ls), Paulis Onckulis (2000 Ls), Aleksejs Krivenko (2000 Ls) un Marija Plone (2000 Ls) – kopumā ziedojuši 15 100 latu.

Liepājā kandidējošā Ulda Pīlēna biroja padomes priekšsēdētāja Anita Antone ziedojuši 3000 latu, kādas konsultantu firmas "Conrad Holding" pārstāvji Jānis Elsiņš un Oskars Gudrais kopā 7000 latu, SIA "Dardedze Hologrāfija" direktors Guntis Vucens ziedojis 5000 latu.

Ziedotāji, par kuriem nav ziņu publiskos avotos

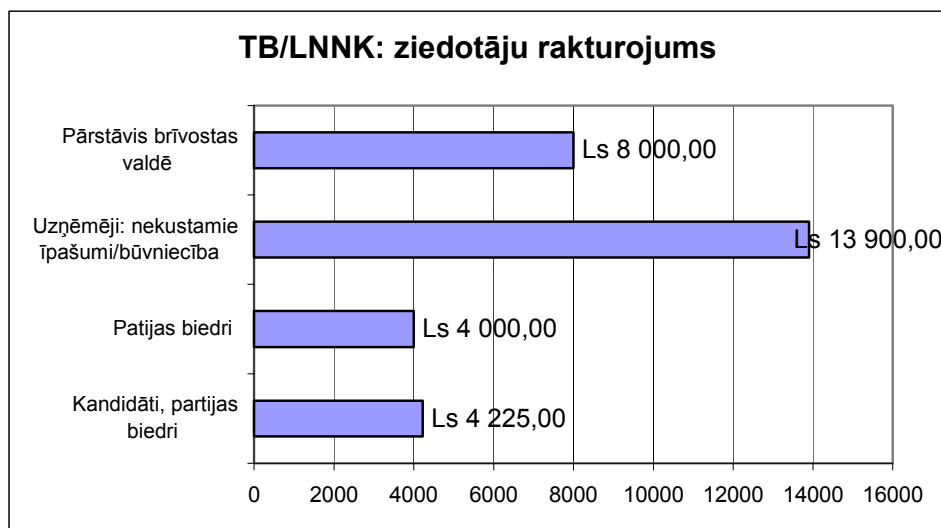
Maz ir tādu ziedotāju, par kuriem nebūtu iespējams atrast ziņas publiskos avotos. Interesants ir februāra beigās saņemtais ziedojums no četrām sievietēm – Daces Gailevičienes (900 Ls), Elzas Mednes, Ārijas Viktorovas un Vincentīnas Latsas (pa 1000 Ls no katras), kuras ziedojušas arī "Jaunajam laikam". Publiskos avotos nav atrodamas ziņas arī par Vikotru Votolbergu, kurš Tautas partijai ziedojis 500 latus.

APVIENĪBA "TĒVZEMEI UN BRĪVĪBA"/LNNK

Laika periods: no 2004.gada decembra līdz 2005. gada 3.martam

Kopā saņemts: 42 098 no 31 ziedotāja

Analizēto ziedojumu apjoms: 37 726 latī



Kandidāti vai partijas vadībā esoši ziedotāji

Kopumā no Tēvzemei un Brīvībai/LNNK deputātu kandidātiem un amatpersonām ziedojumos saņemti 4225 latī. No pārējiem aktīvajiem partijas biedriem, "tēvzemiešu" kasi papildinājuši tikai divi – Jānis Liņķis un Aivars Burģis, kuri kopā ziedoja 4000 latī.

Uzņēmēji

Būvuzņēmēji un nekustamo īpašumu uzņēmēji ziedojuši "tēvzemiešiem" 13 900 latī, savukārt uzņēmējs un kādreizējais satiksmes ministra Roberta Zīles padomnieks un Satiksmes ministrijas pārstāvis Rīgas brīvostas valdē Gatis Deksnis ziedoja 8000 latī.

Lielākais "tēvzemiešu" ziedotājs ir nekustamo īpašumu uzņēmējs, "Balasta Properties" īpašnieks Leons Jakrins ar 9900 latīem, kurš tādu pašu summu ziedoja arī "Jaunajam laikam". Tāpat partijai ziedojuši uzņēmēji, kas pastarpināti saistīti ar to, piemēram, Gastons Čeksters (5000 latī), kura tēvs Aldis Čeksters, saskaņā ar preses publikācijām, bijis Roberta Zīles, Guntara Krasta un Normunds Lakuča biznesa partneris – viņiem kopā piederējusi firma "R.A.N.G.". TB/LNNK 3000 latī ziedoja Liepājas uzņēmējs Ivars Kesenfelds, kura dēls Aigars startē "tēvzemiešu" sarakstā Liepājā.

Februāra beigās divu dienu laikā partija saņēma 2000 latī ziedojumus no divām personām – Allas Karjas un Rolanda Studenta (1000 latī no katras), par kuru ienākumiem publiski pieejamās datu bāzēs nevarēja pārliecināties.

ZAĻO UN ZEMNIEKU SAVIENĪBA

Laika periods: no 2004.gada septembra līdz 2005.gada 3.martam

Kopā saņemts: 9 ziedojumi, 6015 latu

Analizēto ziedojumu apjoms: 8 ziedojumi, 5865 lati

Kandidāti vai partijas vadībā esoši ziedotāji

Kopš septembra savienības ziedotāju liste nav gara, taču jāņem vērā, ka vairākās pašvaldības Zaļā partija un Zemnieku savienība nestratē kopā, un arī Rīgā abas partijas patstāvīgi strādā pie priekšvēlēšanu kampaņām. Kopumā ZZS kasē apskatītajā laika periodā ieskaitīti nedaudz vairāk par 5000 latiem.

ZZS kasi ar summām līdz 1000 latu papildinājusi gan ZZS līdere Ingrīda Ūdre (700 lati), gan viņas palīdze Kristīne Valļko (1000 lati), gan Ilona Līce (900 Ls), kas bijusi premjera Induļa Emša preses sekretāre un pašlaik ir iekšlietu ministra palīdze. Ziedojuši arī divi ZZS deputātu kandidāti (Vilis Ļevčonoks – 150 latus, Inārs Beļskis – 665 latus), bet lielākais ziedojums saņemts no Latvijas Zaļās partijas līdzpriekšsēdētāja, bijušā premjera Induļa Emša padomnieka, Rīgas Brīvostas valdes locekļa Viestura Silenieka – 1600 lati.