



Projekts  
"Atklātība politisko partiju finansēšanā"

# Slēptās reklāmas monitorings Latvijas televīzijas kanālos

Pētījuma autori:

Richard Bærug (Rihards Bērgs) un Vidzemes augstskolas studenti:  
Aigars Vītols, Kristīne Šenberga, Anna Požogina, Sandra Martinsone,  
Andrejs Hāns, Māris Bērziņš, Karlīna Bākule

Rīga  
2001.gads

## TV monitorings

TV monitorings tika veikts laika periodā no 2001. gada 28. februāra līdz 12. martam, novērojot 4 TV kanālus - LTV-1, LTV-2, LNT un TV3. Videolentēs tika ierakstīti visi raidījumi, izņemot seriālus un izklaides programmas, kurās nepiedalās politiķi. Kopumā tika ierakstītas 111 trīsstundīgās kasetes, kopā aptuveni 20000 minūtes. Pamatmonitoringu veica 7 Vidzemes augstskolas studenti.<sup>1</sup> TV monitorings tika veikts ar mērķi uzzināt, vai TV kanālos pirmsvēlēšanu laikā parādās materiāli, kas varētu tikt klasificēti kā slēptā politiskā reklāma. Iespējams, ka visi aizdomīgie materiāli netika fiksēti, bet fiksētais ļauj izdarīt secinājumus par atsevišķām tendencēm.

Pētnieki konstatēja, ka visos TV kanālos pirmsvēlēšanu laikā bija atrodami materiāli, kas varētu tikt uzskatīti par slēpto politisko reklāmu. Ļoti daudz šāda veida materiālu tika konstatēti LNT un LTV-2, TV3 bija nedaudzi "aizdomīgi" materiāli, savukārt LTV-1 tādu materiālu bija ļoti maz. Var secināt, ka LTV-1 kanāls ir samērā veiksmīgi ievērojis žurnālistikas ētikas principus priekšvēlēšanu kampaņas laikā. Lai neradītu aizdomas par negodīgumu LTV-1 raidījumos, jebkāda politiskā reklāma tika atdalīta no vispārējās programmas ar labi redzamu un saprotamu uzrakstu – “Apmaksātā Politiskā Reklāma”.

**Termins "pārkāpums" šajā apskatā lietots nosacīti un nenorāda uz tiesību normās regulētu nosacījumu neievērošanu, bet gan atbilst tikai darba grupas noteiktajām slēptās reklāmas pazīmēm.**

LNT raidījumos kopumā tika konstatēti 109 gadījumi, kas varētu tikt uzskatīti par pārkāpumiem, LTV-2 tika atrasti 78 gadījumi, TV3 - 15 gadījumi un LTV-1 - 13 gadījumi. Procentuāli no konstatēto pārkāpumu kopskaita 51 % gadījumu tika konstatēts LNT, 36 % LTV-2, 7 % TV3 un 6 % LTV-1. Šie gadījumi norāda uz būtisku žurnālistikas profesionālo un ētikas principu pārkāpšanu, kas var būt gan TV raidījuma uzpirkšanas, gan arī žurnālistu neprofesionālītes rezultāts. Šī iemesla dēļ pārkāpumi arī tika sadalīti 3 kategorijās:

1. pārkāpuma pakāpe - norāda uz pārkāpumiem, kas atrodas robežās starp atļauto un neatļauto un bieži varētu tikt izskaidroti ar žurnālista vai uzņēmuma vadītāja neprofesionālīti;
2. pārkāpuma pakāpe - ir pārkāpums, kur vairs nav šaubu par to, ka šī ir slēpta politiskā reklāma;
3. pārkāpuma pakāpe - ir smags pārkāpums, kur ir redzama sistemātiska un atkārtota darbība, lai maldinātu skatītājus un sabiedrību.

---

<sup>1</sup> Aigars Vītols, Kristīne Šenberga, Anna Požogina, Sandra Martinsone, Andrejs Hāns, Māris Bērziņš, Karlīna Bākule.



## Slēptās reklāmas pazīmes

Par slēpto reklāmu masu medijos liecina vairākas signalizējošas pazīmes.

### □ **Materiāls ir vienpusīgs vai nekritisks;**

- piemēram, ziņu materiālā trūkst būtiskas informācijas vai iesaistītas puses viedokļa, kritiskas attieksmes pret avotiem;
- intervijā tiek uzdoti tikai patīkami vai tikai nepatīkami jautājumi, redzama žurnālista attieksme, galvas māšana utt.;
- materiālā bieži ir atsauces uz neoficiālu informāciju, anonīmiem avotiem;
- raidījumos bieži ir izmantoti emocionālās nokrāsas vārdi, kas rada slavējošu vai peļošu iespaidu;
- vienpusība viedokļu materiālu veidošanā;
- ielu intervijās vienpusīgi viedokļi;
- atklāts aicinājums balsot "par" vai "pret" sarakstu vai kandidātu.

### □ **Materiāls parādās bez cita "acīmredzama" iemesla vai nolūka, kā vien saraksta vai politiķa popularizēšana vai nomelnošana.**

Acīmredzamība apzīmē kontekstu, ko par politiskajām norisēm informētām cilvēkam sniedz citi masu mediji – veselajā saprātā balstītu izpratni par to, kas un kāpēc konkrētajā brīdī ir aktuāls:

- medijā bieži pozitīvā vai negatīvā kontekstā parādās noteiktas partijas vai politiķi;
- parādās informācija par politiķa sadzīvi u.c. darbībām, kas nav saistītas ar politiku;
- kā raidījumu veidošanā izmantoti PR materiāli;
- reklāma vizuāli atdarina raidījuma materiālu;
- ar politiķi vai sarakstu saistīta notikuma (piemēram, dāvinājums u.tml.) nesamērīgs atspoguļojums, popularizējot šo politiķi vai sarakstu.

Visvairāk pārkāpumu gadījumi ir saistīti ar to, ka atsevišķi politiķi atkārtoti parādās dažos raidījumos, kuros žurnālisti politiķiem uzdod vieglus un patīkamus jautājumus. Ir grūti iedomāties, ka piedalīšanās šajos raidījumos nav notikusi par maksu vai uz īpašas vienošanas pamata. Tomēr pirms šiem raidījumiem neparādās informācija par to, ka tā ir apmaksāta politiskā reklāma. Līdz ar to sabiedrība tiek maldināta. Atsevišķos gadījumos raidījuma beigās ar maziem burtiem parādās informācija, ka raidījumu ir apmaksājusi kāda politiskā partija. Tik un tā sabiedrība tiek maldināta, jo pirms raidījuma skatītājs netiek sagatavots un informēts par to, ka sekos reklāma.

Arī gadījumos, ja raidījuma skatītājs tiek informēts par to, ka raidījumu ir apmaksājusi kāda politiskā partija, intervijas ar atsevišķiem politiķiem bieži ir 30 minūtes garas un līdz ar to tiek pārkāpts LR Radio un Televīzijas likums, kas nosaka, ka reklāmai atvēlētais laiks katrā raidlaika stundā nedrīkst pārsniegt 20 procentus, tas ir - 12 minūtes.

Ļoti spilgti piemēri atrodami LTV-2 raidījumā "Biznesa Ekonomika. Diskusija. Apskats. Smaids". Pašvaldību vēlēšanu kandidāti, it īpaši no Latvijas Ceļa (LC), kā arī no TB/LNNK, regulāri - pirmsvēlēšanu laikā katru vakaru, piedalījās šajā raidījumā, LSDSP kandidāti tur parādījās reti, kamēr kandidāti no divām citām lielām partijām - PCTVL un Tautas partija (TP) vispār netika aicināti izteikties šajā raidījumā. Uzdotie jautājumi bija vienkārši un patīkami, līdz ar to divas politiskās partijas - LC un TB/LNNK tika parādītas pozitīvā gaismā. Raidījumā katru vakaru tika veidota portretintervija ar kādu pašvaldību vēlēšanu kandidātu, kur galvenokārt tika sniegta informācija par politiķa sadzīvi un citām darbībām, kas nav saistītas ar politiku.

Arī portretintervijas galvenokārt tika veidotas ar LC un nedaudz ar TB/LNNK kandidātiem. Raidījuma vadītāja lietotie superlatīvi, raksturojot raidījuma viesus, kļūst arvien pozitīvāki, nav šaubas par raidījuma vadītāja pozitīvo attieksmi pret intervējamo. Reklāma šajā raidījumā vizuāli atgādina raidījuma materiālu. Spilgts piemērs ir intervijas ar LZS-Jelgavas kandidāti Dinu Kurzemnieci, kur viņa kā aptiekāre var brīvi pastāstīt par to, ko viņa vēlas darīt iedzīvotāju labā. Šā reklāmas klipa uzņemšanas stils ir līdzīgs tam, kā bieži tiek ierakstīta intervija ar viesiem šajā raidījumā. Intervijas atkārtojumi norāda uz to, ka sižets ir reklāma, nevis intervija. Raidījumā LC kandidāts Jānis Kosītis tiek plaši un vairākkārt intervēts saistībā ar vācu dāvinājumu Rīgas pilsētai bez maksas remontēt un pamatīgi veikt izolācijas darbus vienā konkrētā Rīgas daudzstāvu mājā. Tādējādi Jāņa Osīša kandidatūra tiek popularizēta, saistot to ar siltiem un izremontētiem dzīvokļiem rīdziniekiem. Var secināt, ka LTV-2 raidījumā "Biznesa Ekonomika. Diskusija. Apskats. Smaids" parādās lielākā daļa slēptās politiskās reklāmas pazīmju. Tas ir klasisks piemērs tam, kā nevajadzētu veidot raidījumu pirmsvēlēšanu laikā.

Kopumā ziņu blokos netika atrasts daudz pārkāpumu. LNT ziņu raidījums "Nedēļa" izcēlās ar atsaucēm uz neoficiālu informāciju, baumām, anonīmiem avotiem. *TV Dzintare* veidotos ziņu sižetos reizēm trūkst būtiskas informācijas vai iesaistītas puses viedokļa. Cieši sakari starp pašvaldībām un reģionālajām televīzijām, ieskaitot faktu, ka pašvaldības bieži finansē raidījumus, ir problemātisks jautājums kopumā. Ja atsevišķi raidījumi tiek finansēti no konkrētas pašvaldības puses, ir grūti iedomāties, ka raidījuma veidotāji var būt objektīvi, veidojot materiālus par konkrētu pašvaldību kopumā.

Pārkāpumi visbiežāk tika konstatēti LNT raidījumā "LNT Brokastis" un jau analizētajā LTV-2 raidījumā "Biznesa Ekonomika, Diskusija. Apskats. Smaids". "LNT Brokastīs" tika konstatēti 80 pārkāpumi (37% no visiem fiksētajiem pārkāpumiem), kamēr "Biznesa Ekonomika. Diskusija. Apskats. Smaids" tika fiksēti 37 pārkāpumi (17% no visiem fiksētajiem pārkāpumiem). Sistemātiski un atkārtoti pārkāpumi tika novēroti sekojošos LNT raidījumos: "Vēlēšanas gaidot", "Viņņa Ruļļa sarunas", "Egila Zariņa rīta mikslis", "Balzams dvēselei", "Egila Zariņa gardēžu klubs", "Baibas Auzānes Mājas akadēmija", LTV-2 raidījumos: "Medicīna un mēs", "Paredzēta tikšanās" (krievu val.), "Esi vesels" (krievu val.), "Medicīnas aktualitātes", "Labirints", "Lielā pielaiķošana" (krievu val.), "Anniņas virtuvē", "Ikdiens", "Dienas programma", kā arī TV3 raidījumos: "Deviņas minūtes profilā" (krievu val.), "Parunāsimies". Kā redzams pielikumā esošajā pārskatā par pārkāpumiem, politiķi

tikai no dažām partijām uzstājās šajos raidījumos. Bieži viņi netiek prezentēti kā personas, kas kandidē uz pašvaldību vēlēšanām. Visur tiek uzdoti viegli un patīkami jautājumi.

Tas, ka tikai atsevišķu partiju pārstāvji sistemātiski tiek uzaicināti piedalīties šajos raidījumos, pastiprina aizdomas, ka par raidījumu vai sižetu ir samaksāts. Ja salīdzinām to, no kurām politiskajām partijām ir pašvaldību vēlēšanu kandidāti, kuri parādās intervijās vai atkārtoti var plaši izteikties šajos raidījumos, tad var secināt, ka sadalījums ir šāds: 43 % ir LC kandidāti, 20 % TB/LNNK, 15 % TP, 7 % Darba partijas, 6 % LSDSP, 4 % LZS, 3 % Labklājības partijas, 2 % Latvijas Demokrātiskās partijas, kamēr 0 % ir PCTVL kandidāti. Intervijas ar LC kandidātiem dominē LTV-2, LNT un TV3. LTV-1 gandrīz nenotiek šādas intervijas.

Intervijās, kuras var uzskatīt par slēpto politisko reklāmu, visvairāk piedalījās Aija Poča (LC) 14 reizes, Aloizs Blonskis (LC) 12 reizes, Edmunds Krastiņš (TP) 9 reizes, Agnis Kalnkaziņš (TP) 9 reizes, Valdis Kalnozols (TB/LNNK) 8 reizes, Jānis KKosītis (LC) 7 reizes, Jānis Ozols (LC) 7 reizes, Viesturs Boka (TB/LNNK) 6 reizes, Ludmila Vīksna (LC) 5 reizes. Ja Poča, Blonskis, Krastiņš, KKosītis, Ozols un Vīksna tikai piedalījās intervijās, kurās viņi tika intervēti, tad Viesturs Boka pats vadīja intervijas. Kalnkaziņš un Kalnozols izcēlās ar to, ka viņi paši uzrunāja vēlētāju reklāmas klipos, kas bija saistīti ar uzņēmumiem "Rīgas Dārzi un Parki" un "Kalnozols". Šie reklāmas klipī netika pieteikti kā apmaksāta politiskā reklāma. Fakts, ka šie reklāmas klipī parādījās raidījumā "LNT Brokastis" katru darba dienu no 1. marta līdz pat vēlēšanām, bet vairs neatkārtojās raidījumā "LNT Brokastis" 12. martā - dienā pēc vēlēšanām, ir apliecinājums, ka šie reklāmas klipī tomēr bija politiskā reklāma.

Nedz iepriekšējais Rīgas mērs Andris Ārgalis (TB/LNNK), nedz pašreizējais mērs Gundars Bojārs (LSDSP) un vicemērs Sergejs Dolgopolovs (PCTVL) nevienā TV kanālā nepiedalījās intervijās, kuras var uzskatīt par slēpto politisko reklāmu.

Atsevišķos raidījumos uzkrītoša ir saikne starp apmaksāto un slēpto politisko reklāmu. It īpaši tas ir redzams LTV-2 raidījumos krievu valodā, kur piedalās LC kandidāti. Pirms un pēc intervijām ar LC kandidātiem parādās LC apmaksātā politiskā reklāma.

Nav skaidrs, kāda ir saikne starp Zaļo partiju un organizāciju "Zaļais Punkts", kas intensīvi reklamējās LTV-1 pirmsvēlēšanu laikā.

### **Konstatētais rada veselu virkni jautājumu:**

Vai politiķi nezina, ka viņi piedalās raidījumā, kurā par viņu līdzdalību politiskā partijā visticamāk ir maksājusi, bet par ko netiek informēts skatītājs un līdz ar to notiek sabiedrības maldināšana? Vai par to zina tikai politiskās partijas administratīvais birojs, kas organizē visas intervijas, vai arī politiķi ir informēti par notiekošo? Ja TV monitoringa sistemātiska aina skaidri norāda uz to, ka vairākas partijas maksā par intervijām, tad kādai būtu jābūt iesaistīto politiķu attieksmei pret tiem, kuri ir organizējuši šīs intervijas? Vai šajās partijās notiks kādas diskusijas par šo interviju morāli ētiskajiem aspektiem? Kādas varētu būt sekas? Kādu atbildību uzņemas politiķi, kas raidījumos piedalās? Vai tāda vēlētāju maldināšana viņiem ir pieņemama?

Rodas arī jautājums, it īpaši LNT un LTV-2 vadībai, daļēji arī TV3 vadībai, kāpēc attiecīgo TV kanālu vadība sistemātiski, atkārtoti un katru dienu pirms vēlēšanām pieļauj šādus pārkāpumus? Vai tā ir nespēja kontrolēt situāciju? Vai tā ir apzinātā piedalīšanās sabiedrības maldināšanas procesā, pārsvarā - par labu vienai no partijām: LC, daļēji arī TB/LNNK? Vai iemesls ir meklējams kaut kur citur?

Kāda ir raidījumu žurnālistu atbildība? Vai viņiem ir pieņemams tas, ka viņi uz laiku pārstāj darboties kā žurnālisti, lai darbotos reklāmas laukā? Daudzi to uzskata par žurnālistisko prostitūciju. Kādas varētu būt sekas? Kā tas varētu kopumā ietekmēt sabiedrības uzticību žurnālistiem kopumā? Kāda varētu būt Žurnālistu savienības reakcija un nostāja šajā jautājumā? Ko žurnālists var darīt, ja ir jūtams spiediens no raidījuma vadītāja vai televīzijas vadības, lai taisītu patīkamu interviju vai slēpto politisko reklāmu? Kā žurnālisti var solidarizēties viens ar otro?

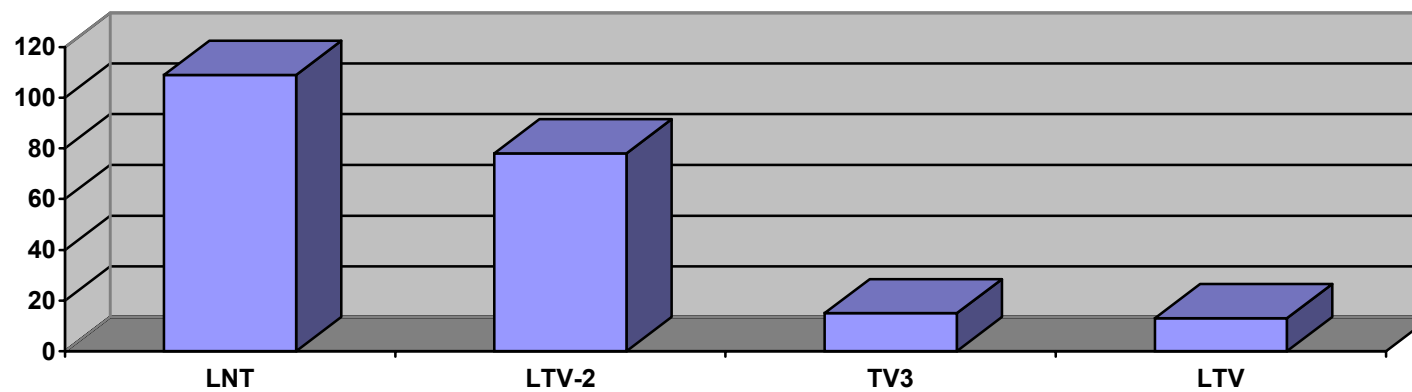
---

Pielikums 1

Slēptās reklāmas monitorings Latvijas televīzijas kanālos,  
svarīgāko rezultātu grafiskais apkopojums

**Pārkāpumi TV kanālos kopā**

#	TV kanāls	Pārkāpumu skaits (faktiskos skaitļos)	Pārkāpumu skaits (procenti no pārkāpumiem kopā)
1.	LNT	109	51%
2.	LTV2	78	36%
3.	TV3	15	7%
4.	LTV1	13	6%
	Kopā	215	100%



*1.grafiks*

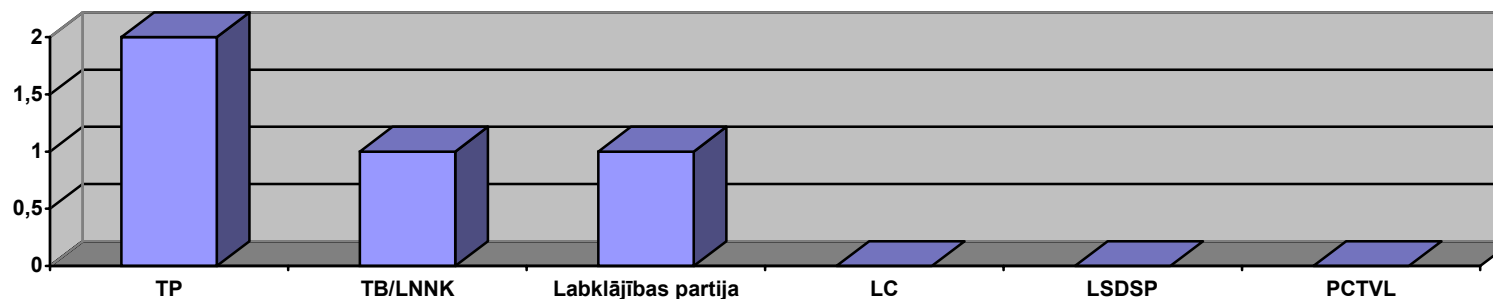
Konstatētie pārkāpumi LTV-1, LTV-2, LNT un TV3 no 28.02.01 līdz 12.03.01 faktiskos skaitļos.



## Intervijas TV kanālos ar kandidātiem pēc partiju sadalījuma

### **LTV-1 programma**

#	Partija	Interviju skaits (faktiskos skaitļos)	Interviju skaits (procentos no kopskaita)
1.	TP	2	50%
2.	TB/LNNK	1	25%
3.	Labklājības partija	1	25%
4.	LSDSP	0	0
5.	PCTVL	0	0
6.	LC	0	0
	Kopā	4	100%



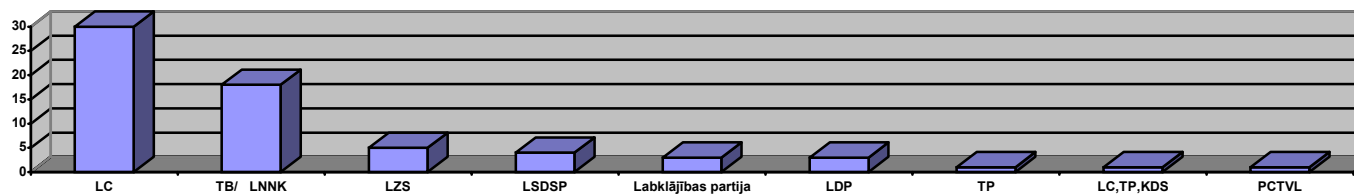
### *2. grafiks*

*Konstatētās intervijas ar pašvaldību vēlēšanu deputātu kandidātiem pēc partijas piederības laika posmā no 28.02.01 līdz 12.03.01, Latvijas Televīzijas 1. programmā, faktiskos skaitļos.*

## Intervijas TV kanālos ar kandidātiem pēc partiju sadalījuma

### LTV-2 programma

#	Partija	Interviju skaits (faktiskos skaitļos)	Interviju skaits (procentos no kopskaita)
1.	LC	30	45%
2.	TB/LNNK	18	27%
3.	LZS	5	8%
4.	LSDSP	4	6%
5.	Labklājības partija	3	5%
6.	LDP	3	5%
7.	LC,TP, KDS	1	2%
8.	Darba partija	1	2%
9.	TP	1	2%
10.	PCTVL	0	0
	Kopā	66	100%



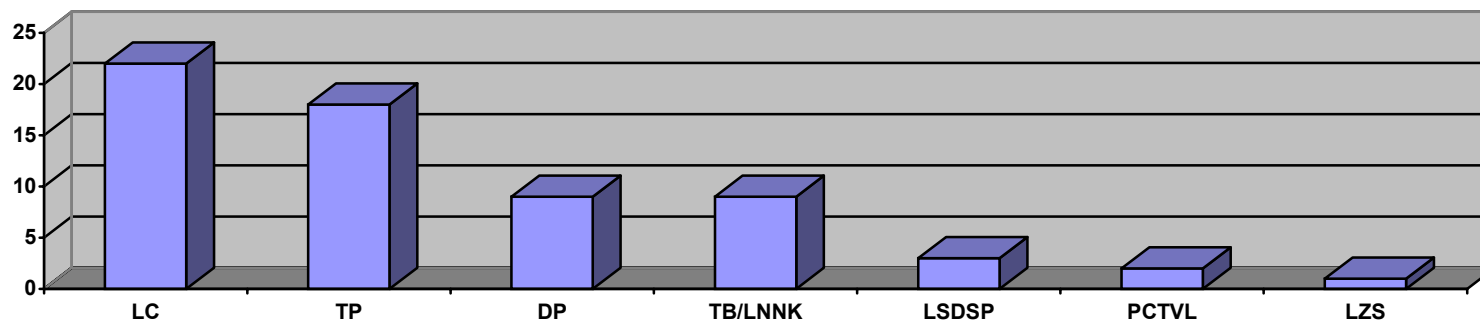
### 3. grafiks

*Konstatētās intervijas ar pašvaldību vēlēšanu deputātu kandidātiem pēc partijas piederības laika posmā no 28.02.01 līdz 12.03.01 Latvijas Televīzijas 2. programmā, faktiskos skaitļos.*

## Intervijas TV kanālos ar kandidātiem pēc partiju sadalījuma

### LNT kanāls

#	Partija	Interviju skaits (faktiskos skaitļos)	Interviju skaits (procentos no kopskaita)
1.	LC	22	34%
2.	TP	18	28%
3.	TB/LNNK	9	14%
4.	Darba partija	9	14%
5.	LSDSP	3	5%
6.	PCTVL	2	3%
7.	LZS	1	2%
	Kopā	64	100%



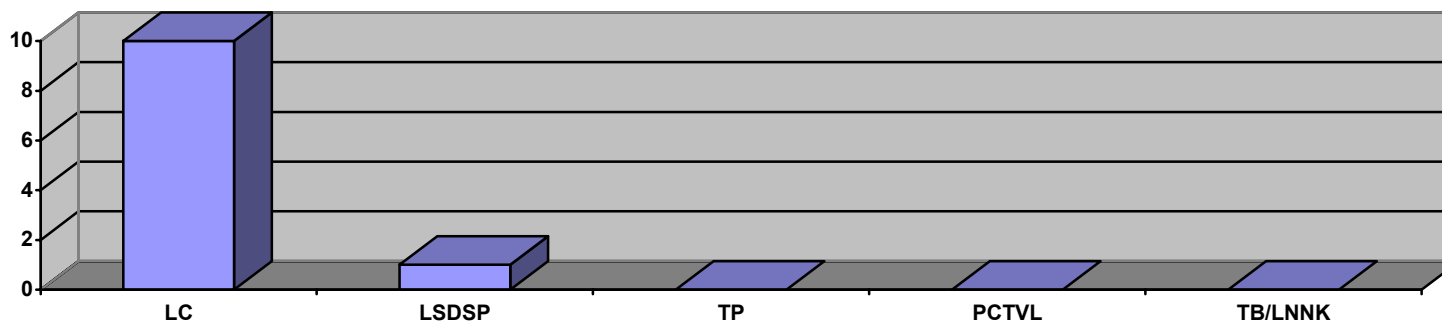
#### 4. grafiks

*Konstatētās intervijas ar pašvaldību vēlēšanu deputātu kandidātiem pēc partijas piederības laika posmā no 28.02.01 līdz 12.03.01 Latvijas Neatkarīgā Televīzijā, faktiskos skaitļos.*

## Intervijas TV kanālos ar kandidātiem pēc partiju sadalījuma

### Kanāls TV3

#	Partija	Interviju skaits (faktiskos skaitļos)	Interviju skaits (procentos no kopskaita)
1.	LC	10	91%
2.	LSDSP	1	9%
3.	TP	0	0
4.	PCTVL	0	0
5.	TB/LNNK	0	0
	Kopā	11	100%

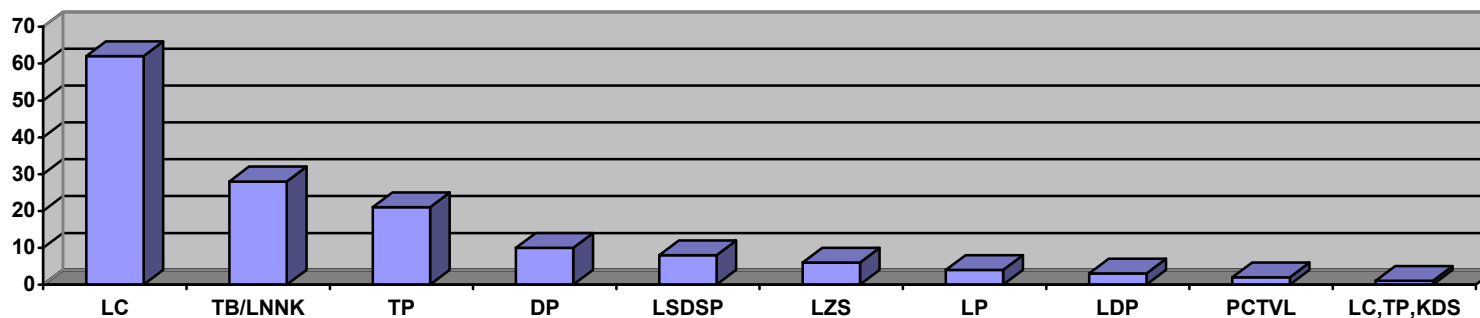


### 5. grafiks

*Konstatētās intervijas ar pašvaldību vēlēšanas deputātu kandidātiem pēc partijas piederības laika posmā no 28.02.01 līdz 12.03.01 TV3, faktiskos skaitļos.*

### Intervijas ar kandidātiem visos TV kanālos kopumā, pēc partiju piederības

#	Partija	Interviju skaits	Interviju skaits
1.	LC	62	43%
2.	TB/LNNK	28	19%
3.	TP	21	14%
4.	DP	10	7%
5.	LSDSP	8	6%
6.	LZS	6	4%
7.	LP	4	3%
8.	LDP	3	2%
9.	PCTVL	2	1,3%
10.	LC,TP,KDS	1	0,7%
	Kopā	145	100%

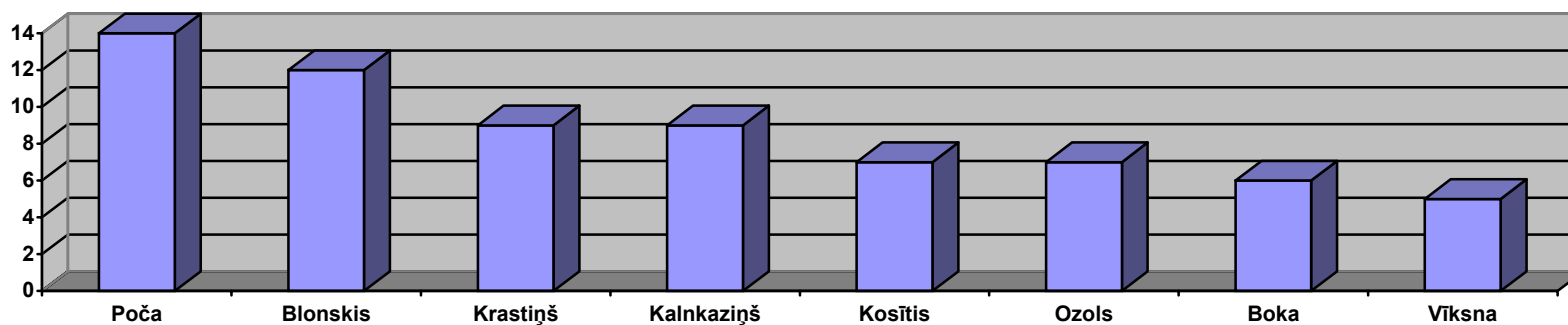


#### 6. grafiks

*Konstatētās intervijas ar pašvaldību vēlēšanu deputātu kandidātiem pēc partijas piederības laika posmā no 28.02.01 līdz 12.03.01 LTV-1, LTV-2, LNT un TV3 kopumā, faktiskos skaitļos.*

### Interviju skaits ar atsevišķiem kandidātiem visos TV kanālos

#	Kandidāta vārds (Partijas piederība)	Interviju skaits (faktiskos skaitļos)
1.	Aija Poča (LC)	14
2.	Aloizs Blonskis (LC)	12
3.	Edmunds Krastiņš (TP)	9
4.	Agnis Kalnkaziņš (TP)	9
5.	Valdis Kalnozols (TB/LNNK)	8
6.	Jānis KKosītis (LC)	7
7.	Jānis Ozols (LC)	7
8.	Viesturs Boka (TB/LNNK)	6
9.	Ludmila Vīksna (LC)	5

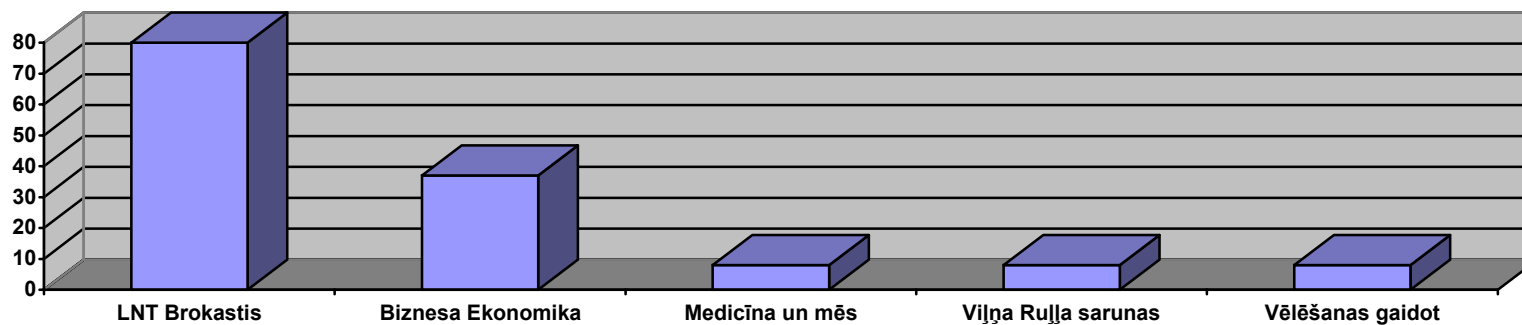


#### 7. grafiks

Konstatētās intervijas ar pašvaldību vēlēšanu deputātu kandidātiem laika posmā no 28.02.01 līdz 12.03.01 LTV-1, LTV-2, LNT, TV3, faktiskos skaitļos.

### TV raidījumi pēc pārkāpumu skaita

#	Televīzijas kanāls	Raidījums	Skaitis (faktiskos skaitļos)
1.	LNT	"LNT Brokastis"	80
2.	LTV-2	"Biznesa ekonomika, Diskusija. Apskats. Smaids"	37
3.	LTV-2	"Medicīna un mēs"	8
4.	LNT	"Vēlēšanas gaidot"	8
5.	LNT	"Viļņa Ruļļa sarunas"	8



#### 8. grafiks

Konstatētie pārkāpumi LTV-1, LTV-2, LNT un TV3 pēc raidījumiem no 28.02.01 līdz 12.03.01 faktiskos skaitļos.

Pielikums 2

Slēptās reklāmas monitorings Latvijas televīzijas kanālos,  
pārskats par visiem reģistrētajiem pārkāpumiem

Sīzeta # Kasetes #	Datums	Laiks	Raidījums	Apraksts	Pārkāpuma pakāpe 1=uz robežas ar pieļauto/neprofesionālitate 2= pārkāpums 3= smags pārkāpums
<b>Latvijas Televīzijas 2. programma (LTV2)</b>					
001/201	28.02.	16.31	TV Dzintare "Par Liepāju un Liepājniekiem"	Vienpusīgs, nekritisks materiāls par Liepājas attīstību. Premjera Andra Bērziņa vizīte Liepājā. Teksta piemērs: "Liepāja sevišķi strauji attīstījies tieši pēdējos gados." Tiek "dziedātas" slavas dziesmas Liepājai, tās vadībai. Premjers apmierināts ar vizīti Liepājā un augsti vērtē Liepājas panākumus. Tāpat arī pozitīvisms attiecībā uz pašreizējo Liepājas pilsētas vadību. Uldis Sesks (LC, TP, KDS saraksts). Seska konkurenti netiek intervēti. Raidījums tapis sadarbībā ar Liepājas pilsētas domi.	2
002/201	28.02.	16.37	TV Dzintare "Par Liepāju un Liepājniekiem"	Tiek intervēts Uldis Sesks (LC, TP, KDS saraksts) - pašreizējais Liepājas pilsētas mērs. Solījumi atrast kadrus un risināt sasāpējušos jautājumus. "Kā jūs zināt, arī citās jomās kadri izšķir visu" (Uldis Sesks). Seska konkurenti netiek intervēti. Raidījums tapis sadarbībā ar Liepājas pilsētas domi.	2
003/201	28.02.	16.38	TV Dzintare "Par Liepāju un Liepājniekiem"	Antireklāma vienai no partijām, kas kandidē Liepājas pilsētā attiecībā uz viņu paziņojumiem par kara ostas dzīvojamā masīva likvidēšanu. Partijas nosaukums netiek nosaukts. Tai pašā laikā notiek domes pārstāvju tikšanās ar iedzīvotājiem un stāvokļa skaidrošana. Trūkst intervijas ar paziņojuma devējiem par kara ostas dzīvojamo fondu Daudzos sižetos ir redzams Liepājas mērs Uldis Sesks. Raidījums tapis sadarbībā ar Liepājas pilsētas domi.	2
004/201	28.02.	16.58	Raidījuma reklāma	Raidījuma "Arguments" reklāmā, kurā redzamas sabiedrībā pazīstamas politiķu sejas, it īpaši tiek izcelts Satiksmes ministrs Anatolijs Gorbunovs (LC) - reklāmas atkārtotas katru dienu līdz vēlēšanām, taču raidījumiem nav nekāda sakara ar reklāmā redzamajām sejām.	1
005/201	28.02.	16.59	Raidījuma reklāma	Raidījuma "Agro 2001" reklāmā, kurā redzamas sabiedrībā pazīstamas politiķu sejas, Ekonomikas ministrs Aigars Kalvītis (TP), Atis Slakteris (TP), Vents Balodis (TB/LNNK), taču raidījumos nekas tamlīdzīgs neparādās.	1
006/201	28.02.	19.15	"Biznesa ekonomika" Diskusija. Apskats. Smails	Tuvplānā sižetā par siltumenerģijas jautājumu tiek parādīti Andris Ārgalis (TB/LNNK), Inese Vaidere (TB/LNNK), Maija Rubīna (LZS), Juris Visockis (LC), taču viņi nesniedz nekādus komentārus par aplūkotajiem jautājumiem un nepedalās nekādās	1



				diskusijās.	
007/201	28.02.	19.16	"Biznesa ekonomika" Diskusija. Apskats. Smaids	Jānis KKOšītis (LC) stāsta par lielu siltināšanas projektu par daudzdzīvokļu māju siltināšanu. Sižetā parādās tikai viņa un vācu puses komentārs. Pozitīvas ziņas.	1
008/201	28.02.	19.18	"Biznesa ekonomika" Diskusija. Apskats. Smaids	Tiek intervēts Dzintars Zariņš (LC) par datoru jautājumiem. Tiek prezentēts kā Latvijas Datortehnoloģiju asociācijas pārstāvis. Grūtu jautājumu nav.	2
009/201	28.02.	19.28	"Biznesa ekonomika" Diskusija. Apskats. Smaids	Tiek intervēts Jānis Gulbis (LSDSP). Tiek prezentēts kā Rīgas bērnu tiesību aizsardzības centra direktors.	2
010/202	28.02.	19.33	"Biznesa ekonomika" Diskusija. Apskats. Smaids	Smaids. Viesojas Jānis KKOšītis (LC). Vizītkarte. Iepazīšanās tuvāk. Politika sadzīve. Sarunas par hobijiem. Informācija, kas nav saistīta ar politiku. Aizdomīgi nevainīgie jautājumi arī no skatītāju puses, izskatās speciāli sagatavoti, lai celtu viņa reitingu. Viena skatītāja zvana un izsaka komplimentu, ka viņš ir līdzīgs TV seriāla varonim. Arī raidījuma vadītājs Juris Saukans uzdod vieglus jautājumus, piemēram: "Jūs tomēr esat optimists?"	3
011/202	28.02.	20.30-21.00	"Paredzētā tīkšanās" (krievu val.)	Intervija ar Oļegu Burovu (LC) kā Rīgas domes Īpašuma departamenta īpašuma pārvalde par Rīgas domi, padarītiem, nepadarītiem darbiem, par Rīgas problēmām, par dzīvi. Raidījuma vadītājs Zalamans Kacs uzdod vieglus jautājumus, ļauj politikim runāt brīvi. Raksturīgi, ka kopā ar šo slēpto LC reklāmu parādās arī apmaksāta politiskā reklāma par Natāliju Ābolu (LC).	3
012/202	28.02.	21.15	"Esi vesels!" (krievu val.)	Intervija ar Jāni Ozolu (LC) Rīgas I. slimnīcas direktoru. Saruna par dzīvi darbu, veselības jautājumiem utt. Sevis slavināšana. Raidījuma vadītājs Dr. Boriss Donnikovs uzdod ļoti nevainīgus jautājumus. Smaida un saka, ka Jānis Ozols ir spējīgs uz kaut ko ietekmēt. Raidījuma beigās raidījuma vadītājs izsaka paldies par interesantu sarunu. Raksturīgi, ka kopā ar šo slēptu LC reklāmu parādās arī apmaksāta politiska reklāma par Viktoru Vestermanu (LC).	3
013/203	01.03.	16.42	TV Dzintare "Kā uz delnas"	Tiek veidots ļoti pozitīvs sižets par Liepājas pašvaldības darbu. Uzkrītoši, ka "TV Dzintare" veido dažus raidījumus sadarbībā ar Liepājas pilsētas domi.	1
014/203	01.03.	16.46	TV Dzintare "Kā uz delnas"	Intervija ar Pāvilstas domas priekšsēdētāju Ainu Ansoni. Citi kandidāti netiek intervēti.	1
015/203	01.03.	17.56	"Dabas grāmata" (raidījums bērniem)	Uzstājas Gunārs Katkevičs (Labklājības partija). Direktors atrod laiku, lai izrādītu savu darba vietu un visu pastāstītu.	1
016/203	01.03.	18.47	"Biznesa ekonomika" Diskusija. Apskats. Smaids	Uzstājas Einārs Grīgors (LC – kandidāts Jelgavā), Maiznieku biedrības prezidents un Aivars Skrastiņš, VID ģenerāldirektora vietnieks - diskutē par maizes tirgu Latvijā un ēnu ekonomikas ietekmi šajā nozarē. Šī ir viena no vairākām Eināra Grīgora uzstāšanās reizēm šajā raidījumā.	3
017/204	01.03.	19.15	"Biznesa ekonomika" Diskusija. Apskats. Smaids	Smaids. Viesojas Rudīte Ķīkuste (Salaspils pilsētas domes priekšsēdētāja) (LZS). Vizītkarte. Iepazīšanās tuvāk. Sadzīve. Sarunas par hobijiem. Informācija, kas nav saistīta ar politiku.	3

018/205	01.03.	23.00	"Kompetences skala"	Diskusija par jauno celulozes rūpnīcu Latvijā. Piedalās Atis Slakteris (TP) un Aivars Kreituss (Darba partija), kas tiek priekšā stādīts kā ekonomists, bijušais finansu ministrs. Netiek minēts, ka Aivars Kreituss ir Rīgas Domes deputātu kandidāts.	1
019/205	02.03.	16.35	Rēzeknes TV "Latvija manā ģimenē" rāda <i>TV Dzintare</i> notikumu apskatu	Uzkrītoši ir komentāri par gaidāmo pašvaldību vēlēšanām Liepājā, piem., "Skumji, nožēlojami, ka konfliktā iesaistījusies kāda no politiskajām partijām, cenšoties iegūt balsis." Sīkāk netiek minēts, kas par partiju.	1
020/205	02.03.	16.36	<i>TV Dzintare</i> notikumu apskatu	Ziņas - prognozes par rezultātiem gaidāmajā pašvaldību vēlēšanās Kurzemē. Raidījumu vadītāji paziņo, ka "Liepājā un Ventspilī darbu varētu turpināt esošie saraksti"	1
021/205	02.03.	16.38	<i>TV Dzintare</i> notikumu apskats	Otru dienu pēc kārtas TV parādās Pāvilostas pilsētas domes priekšsēdētāja Aina Ansone. Tiek ziņots, ka šajā pilsētā ļoti daudz sarakstu, kas kandidē uz iekļūšanu pilsētas domē.	1
022/205	02.03.	16.53	<i>TV Dzintare</i> notikumu apskats	"Ēnu dienas" Liepājas skolēniem, kur tiek iesaistīts arī pilsētas mērs Uldis Sesks – sižets par to, kā kāds skolēns tajā dienā var pavadīt Uldi Sesku (LC, TP, KDS).	1
023/206	02.03.	18.45	"Biznesa ekonomika" Diskusija. Apskats. Smaids	Diskusijā piedalās Aija Poča (LC) un Aleksandrs Muhlinkins (Dzelzceļnieku arodbiedrības priekšsēdētājs - LSDSP). Viss par un ap dzelzceļu, ar to saistītām problēmām.	1
024/206	02.03.	18.55	"Biznesa ekonomika" Diskusija. Apskats. Smaids	Intevija ar Aiju Poču (LC) par koncepciju, kā atrisināt transporta problēmas (valsts pārvadājumu dotēšana, nepieciešamība pēc sabiedriskā transporta dotēšanas, transporta pārslodze pilsētā, sastrēgumi) Par Rīgas attīstību, piem., peļņa no kravu pārvadājumiem. Celtniecības efektivitāte. Problēmu risinājumi.	3
025/206	02.03.	19.31	"Biznesa ekonomika" Diskusija. Apskats. Smaids	Smaids. Viesojas Ita Zariņa (TB/LNNK), Rīgas domes izpilddirektore. vietiece. Vizītkarte. Iepazīšanās tuvāk. Sadzīve. Sarunas par hobijiem. Informācija, kas nav saistīta ar politiku. Raidījuma vadītājs izsakās ļoti pozitīvi par Aitu Zariņu, saka, ka viņa ir brīnišķīga sieviete.	3
026/206	02.03.	20.30	"Varas viedoklis" (krievu vali.)	Kā ekonomists un biznesmenis piedalās Viesturs Koziols (LC) - diskusija par investīcijām Latvijā un saruna par Rīgas dzelzceļa staciju, investīcijām tajā. Daži kritiskie jautājumi.	1
027/208	03.03.	18.32	"Medicīnas aktualitātes"	Uzstājas Viktors Jaksons (TB/LNNK) un Viesturs Boka (TB/LNNK), abi Rīgas Domes deputātu kandidāti	3
028/208	03.03.	19.15	Raidījums "Arguments"	Raidījums ir par <i>Alcatel</i> telekomunikāciju kompāniju, bet tā reklāmas rullītī parādās vairāki politiķi, kas pēc tam raidījumā nepiedalījās. Reklāmas rullītis redzams visu nedēļu.	1
029/210	04.04.	10.32	"Medicīnas aktualitātes"	Uzstājas Viktors Jaksons (TB/LNNK) un Viesturs Boka (TB/LNNK), abi Rīgas Domes deputātu kandidāti. Atkārtojums	3

030/211	04.04.	19.15	"Labirints"	Aigars Ķīmenis (TB/LNKK) - par jauniešu problēmām, izklaides iespējām. Saruna par narkomāniju Rīgā, narkodilēriem, jauniešu narkotikas lietošanu. Alternatīvām - sports, jauni, tālejoši projekti, piem., sporta būves skolu tuvumā. Tāpat arī tiek pieminēts Sanda Ozoliņa golfa laukums. Jaunatne perspektīvā, prognozes. Skaistas runas par veselīgu, sportisku jaunatni. Iespaidis, ka Aigars Ķīmenis iepriekš zina to, kādi būs jautājumi.	3
031/211	04.04.	19.22	"Labirints"	Viesturs Boka (TB/LNKK) var brīvi runāt par izglītības problēmām medicīnas nozarē, par apmācības metodēm, kursiem, nepieciešamībām, saturu.	3
032/213	05.03.	18.45	"Biznesa ekonomika" Diskusija. Apskats. Smails	Diskusija - Rīgas detālpilnojumā nozīme, pilsētas attīstība. Piedalās Aigars Ķīmenis (TB/LNKK) un Egils Bisenieks (TB/LNKK). Runā perspektīvā. Lieli plāni - teritorijas sakopšana, attīstība. Pēdējie realizētie projekti. Izmaiņas un attīstība - diskusija par to. Tiek uzdoti viegli un patīkami jautājumi. Raksturīgi, ka pirms raidījuma parādās TB/LNKK apmaksāta politiskā reklāma.	3
033/213	05.03.	19.13	"Biznesa ekonomika" Diskusija. Apskats. Smails	Eksperts - Guntis Grīnbergs (LC), Rīgas Domes Latgales priekšpilsētas izpilddirektors - turpina diskusiju par detālpilnojumā.	3
034/213	05.03.	19.25	"Biznesa ekonomika" Diskusija. Apskats. Smails	Smails - Armands Krūmiņš - Saulkrastu pilsētas domes priekšsēdētājs (TB/LNKK). Vizītkarte. Iepazīšanās tuvāk. Sadzīve. Sarunas par hobijiem. Informācija, kas nav saistīta ar politiku. Bet atgriežas arī pie politikas, piem., "Piedalījāties vēlēšanās tikai, lai palīdzētu mediķiem", politiski solījumi "Ja mani ievēlēs vēl 4 gadus, iedošu aparātus, palīdzēšu. Atbalstīsim visus, ko varēsim."	3
035/214	05.03.	20.30	"Anniņas virtuve"	Aloīzs Blonskis (LC) - gatavo savu un ģimenē iecienīto soļanku. Daudz uzvedinošu jautājumu par darbu un dzīvi, piem., kāpēc izvēlējāties strādāt policijā. Pieredzes bagāts cilvēks. Saruna par ģimeni, ēdienu gatavošanu tajā. Griež desu un runā par policiju un ģimeni, sākot ar sievu, meitu un beidzot ar mazbērniem. Vadītājs piekrītoši māj ar galvu un virza sarunu par dzīvi, pieredzi, ne ēdienu gatavošanu. Notiek tēla veidošana. Aloīzs Blonskis netiek prezentēts kā Rīgas Domes deputātu kandidāts. Raksturīgi, ka raidījumā parādās arī apmaksāta politiskā reklāma par LC.	3
036/215	05.03.	21.15	Jābūt raidījuma "Šoka Šovs" 1.03. atkārtojums, bet tā vietā ir raidījums "Bez kaklasaitēm" (krievu val.)	Politiska rakstura šovs ar Rīgas domes kandidātu piedalīšanos. Saka, ka apolitiska spēle, taču piedalās LSDSP, TP, LC un TB kandidāti. Nepiedalās PCTVL. Starp interviju ar Aloīzu Blonski un raidījuma "Bez kaklasaitēm" parādās apmaksāta politiskā reklāma par LC, par deputātu kandidāti Natāliju Ābolu, kur viņa arī ir redzama kopā ar LR Valsts prezidentu, Vairu Vīķi-Freibergu.	1
037/215	06.03.	18.45	"Biznesa ekonomika" Diskusija. Apskats. Smails	Diskusija - Jānis Gulbis (LSDSP), Jānis Bērziņš, Jūras Akadēmijas rektors. Jānis Gulbis stāsta par Rīgas Domes pēdējās sēdes jaunumiem Politiska rakstura tēma biznesa raidījumā. Diskusija par bērnu tiesībām un jauniešu izglītību. Daudz uzvedinošu jautājumu. Prognozes spriedumi par domes darbu, perspektīvām.	3
038/215	06.03.	19.11	"Biznesa ekonomika" Diskusija. Apskats. Smails	Sižets ar Viesturu Boku (TB/LNKK) un Andreju Požarnovu (TB/LNKK)	2

039/215	06.03.	19.13	"Biznesa ekonomika" Diskusija. Apskats. Smajds	Sižets par <i>elektronisko Latviju</i> ar Dzintaru Zariņu (LC). Tiek stādīts priekšā tikai kā Ministru prezidenta padomnieku nevis kā Rīgas Domes deputātu kandidāts.	2
040/215	06.03.	19.25.	"Biznesa ekonomika" Diskusija. Apskats. Smajds	<i>Smajds</i> - Viesturs Kozoliņš (LC). Biogrāfija - aizrautīgs pozitīvisms. No gaisa baloniem līdz hokejam. Jauki, sirsnīgi jautājumi. Tiek stādīts priekšā kā Latvijas Krājbankas padomes priekšsēdētājs, nevis kā Rīgas Domes deputātu kandidāts.	3
041/215	06.03.	20.30	"Lielā pielaikošana" (krievu val.)	Aija Poča (LC) - darbs, sievišķīgums. Sieviete, kuras laiks un dzīve veltīta vīriešu darbam. Biogrāfija no bērnības līdz šodienai. Saruna par sabiedrību, kurā apgrozās. Uzvedinoši pozitīvi jautājumi. Intervijas pozitīvisms. Dzīves gājums, saruna par dzīvi. Raksturīgi kā tūlīt pirms raidījuma paradās apmaksāta politiskā reklāma ar Natāliju Ābolu (LC) un raidījuma vidū paradās apmaksāta politiskā reklāma ar Viktoru Vestermanu (LC).	3
042/215	06.03.	20.41	"Lielā pielaikošana" (krievu val.)	Intervija ar Juri Visocki (LC) par Vairas Vīķes - Freibergas grāmatu, kā tā tiks dāvinātas skolām.	3
043/215	06.03.	20.46	"Lielā pielaikošana" (krievu val.)	Turpina Aija Poča (LC) par ģērbšanos.	3
044/215	06.03.	20.53	"Lielā pielaikošana" (krievu val.)	Aija Poča (LC) par mūzikas stiliem, stāvokli sabiedrībā, memuāriem.	3
045/216	07.03.	18.46	"Biznesa ekonomika" Diskusija. Apskats. Smajds	Diskusija - Juris Žuravļovs (Labklājības partija), Marika Žuravļova (Labklājības partija) - vīzijas par Rīgas attīstību. Saruna arī par pašreizējo stāvokli valstī, perspektīvām, attīstību ekonomikas un nodokļu jomā. Par tūrisma nepietiekamo attīstību Latvijā, kā krievu tūristi netiek ielaisti. "Visa Eiropa dzīvo no krievu tūristu rēķiniem." Abi dalībnieki netiek stādīti priekšā kā deputātu kandidāti uz Rīgas Domes.	2
046/216	07.03.	19.18	"Biznesa ekonomika" Diskusija. Apskats. Smajds	Kā eksperts tiek intervēts Jānis KKOšītis (LC) - par māju siltināšanu Ziepiņkalnā. Projekti valsts un domes politikas mainīšanai. Kandidāts var brīvi izteikties, viegli jautājumi.	3
047/216	07.03.	19.34	"Biznesa ekonomika" Diskusija. Apskats. Smajds	Smajds - Aigars Ķīmenis (TB/LNNK). Tēla veidošana. Vizītkarte, biogrāfija. Jautājumi arī par domi, darbu, atgriežoties pie pagājušās nedēļas diskusijas. Jautājumi arī par politiku.	3
048/216	07.03.	20.20	"Paredzētā tikšanās" (krievu val.)	Andris Ameriks (Latvijas Demokrātiskā partija) - vizītkarte, ekonomists, politiķis. Uzsvārs uz to, ka šodien tikšanās kā ar ekonomistu, jo agrāk jau bijusi kā ar politiķi. Sarunas arī par ģimeni, dzīvi. Sadzīviska diskusija. Ekonomikas attīstības skatījums. Ameriks - sarunā jebkurā gadījumā pievēršas politikai, piem., Latvijas virzība uz ES. Raidījuma otrā pusē izteikta diskusija par politiku. Prioritāšu uzsvēršana - dzīves līmeņa paaugstināšana, cilvēku ticība valstij.	2
049/216	07.03.	21.10	"Esi vesels!" (krievu val.)	Ludmila Vīksna (LC) LMA profesore - saruna par veselību, slimībām. Netiek stādīta priekšā kā persona, kas kandidē uz Rīgas Domes.	3

050/217	08.03.	18.46	"Biznesa ekonomika" Diskusija. Apskats. Smaids	Diskusijā piedalās Juris Visockis (LC) un Jānis KKosītis (LC) Problēmdiskusija, risinājumi. Dzīvojamās platības problemātika Rīgā. Pašvaldību dzīvojamā fonda paaugstināšana. Algu, darba jautājumi, lai cilvēks varētu sevi nodrošināt ar apdzīvojamo platību. Patīkami un viegli jautājumi.	3
051/217	08.03.	19.09	"Biznesa ekonomika" Diskusija. Apskats. Smaids	Kā eksperte tiek intervēta Dina Kurzemniece (LZS-Jelgava), Jelgava Pils aptieku tīkla direktore. Netiek stādītā priekšā kā persona, kas kandidē uz Jelgavas pilsētas domi.	3
052/217	08.03.	19.16	"Biznesa ekonomika" Diskusija. Apskats. Smaids	<i>Smaids</i> - Einārs Grigors (LC-Jelgava), "Latvijas galvenais maiznieks" - biogrāfija, vizītkarte. No bērniības līdz lielajam biznesam.	3
053/217	08.03.	19.17	"Biznesa ekonomika" Diskusija. Apskats. Smaids	Reklāmas sižets ar Dinu Kurzemnieci (LZS-Jelgava). Netiek prezentēta kā apmaksāta politiskā reklāma. Viņa prezentē aptieku, bet runā plašāk par jautājumiem, kas ir aktuāli vēlētājiem.	3
054/217	08.03.	19.24	"Biznesa ekonomika" Diskusija. Apskats. Smaids	Egils Bisenieks (TB/LNNK) var brīvi izteikties par tiltu jautājumu.	3
055/217	08.03.	19.24	"Biznesa ekonomika" Diskusija. Apskats. Smaids	Gunārs Lasmanis (TB/LNNK) var brīvi izteikties par tiltu jautājumu	3
056/217	08.03.	19.27	"Biznesa ekonomika" Diskusija. Apskats. Smaids	Intervija ar Gaļinu Alijevu (LDP). Tiek stādīta priekšā kā "Latgarants" prezidente nevis kā deputātu kandidāte. Tiek runāts par apdrošināšanas jautājumiem. Dota iespēja atstāt zinoša cilvēka iespaidu.	3
057/217	08.03.	19.30	"Biznesa ekonomika" Diskusija. Apskats. Smaids	Reklāmas sižets ar Dinu Kurzemnieci (LZS-Jelgava). Netiek prezentēta kā apmaksāta politiskā reklāma. Viņa prezentē aptieku, bet runā plašāk par jautājumiem, kas ir aktuāli vēlētājiem.	3
058/217	08.03.	19.36	"Biznesa ekonomika" Diskusija. Apskats. Smaids	Intervija ar Jāni Vētru (LC), RSU rektoru. Jānis Vētra nav Rīgas Domes deputātu kandidāts.	2
059/217	08.03.	20.21	"Ikdiena"	Jānis Ozols (LC) – par medicīnas aprūpes problēmām, piemēram apmaksu. Problēmas saistībā arī ar politiku.	3
060/218	08.03.	23.01	"Kompetences skala"	Arnis Kalniņš (LSDSP), Saeimas Tautsaimniecības komisijas biedrs, Hugo Pāvuls A/S "Rīgas Siltums". Par "Latvijas Gāzes" cenām klientiem, uzņēmējiem, tarifiem, to noteikšanu. Viedokļi, diskusija. Arnis Kalniņš nekandidē uz Rīgas Domi.	1
061/219	09.03.	18.48	"Biznesa ekonomika" Diskusija. Apskats. Smaids	Diskusija ar Viesturu Koziolu (LC) un Juri Pogu (Arhitektu Savienības priekšsēdētājs) par ārvalstu investoru iespējām veidot projektus Rīgā. Par Rīgas infrastruktūras izveidi, iespējām. Par investīciju nepieciešamību Rīgai, tās attīstībai. Par graustu nojaukšanu. Būvniecība Rīgā. Jādefinē prioritātes, nodevas, kas un kā. Rīgas pozitīvās puses investoriem. Viesturs Kozioles tiek prezentēts kā Latvijas Krājbankas padomes priekšsēdētājs, netiek informēts par to, ka viņš kandidē uz Rīgas Domi.	3
062/219	09.03.	19.12	"Biznesa ekonomika" Diskusija. Apskats. Smaids	Sižets ar Dinu Kurzemnieci (LZS-Jelgava)	3

063/219	09.03.	19.14	"Biznesa ekonomika" Diskusija. Apskats. Smaids	Kopš Einara Grigora (LC) uzstāšanās šajā raidījumā, bieži redzamas reklāmas par "Jelgavas Maiznieku".	1
064/219	09.03.	19.22	"Biznesa ekonomika" Diskusija. Apskats. Smaids	Kā enerģētikas eksperts tiek intervēts Romalds Leveika (LSDSP). Runā par enerģētikas problēmām sabiedrībā un Rīgā. Netiek prezentēts kā persona, kas kandidē uz Rīgas Domi.	3
065/219	09.03.	19.28	"Biznesa ekonomika" Diskusija. Apskats. Smaids	Intervija ar Gašinu Alijevu (LDP). Tiek stādīta priekšā kā 'Latgarants' prezidente nevis kā deputātu kandidāte. Tiek runāts par apdrošināšanas jautājumiem. Viņai dota iespēja atstāt ziņoša cilvēka iespaidu.	3
066/219	09.03.	19.30	"Biznesa ekonomika" Diskusija. Apskats. Smaids	Intervija ar Einaru Grigoru (LC-Jelgava).	3
067/219	09.03.	19.30	"Biznesa ekonomika" Diskusija. Apskats. Smaids	<i>Smaids</i> - Inga Piterniece (LC) Vizītkarte. Ģimene. Sadzīve. Raidījuma vadītājs apgalvo, ka viņa ir pati simpātiskāka un enerģiskāka no visām sievietēm, kuras līdz šim ir piedalījušas raidījumā. Patīkami un viegli jautājumi. Piterniece netiek prezentēta kā persona, kas kandidē uz Rīgas Domi.	3
068/219	09.03.	19.36	"Biznesa ekonomika" Diskusija. Apskats. Smaids	Sižets ar Dinu Kurzemnieci (LZS-Jelgava)	3
069/220	09.03.	20.30-21.00	"Varas viedoklis" (krievu val.)	Edmunds Krastiņš (TP) - iepazīstināšana, diskusija. Uzstājas ar jautājumiem par ekonomiku - ēnu ekonomiku, valsts politiku, tirdzniecību, ES, kaimiņvalstīm. Dotajā brīdī, finanšu ministra padomnieks. Pozitīva respektējoša attieksme. Pacilājošs nobeigums. Raidījumā katru nedēļu piedalās tikai 1 politiķis, agrāk ir bijis arī no citām partijām, jautājums ir, vai tik tuvu vēlēšanām ir vēlams aicināt kādu no Rīgas Domes kandidātiem.	1
070/221	10.03.	16.48	"Dienas programma" (krievu val.)	Sižets par grāmatu, kas veltīta Rīgas 1. Slimnīcai. Liels pozitīvisms. Uzstājas Jānis Ozols (LC).	3
071/222	10.03.	18.31	"Medicīna un mēs"	Sižets ar Jāni Birku (TB/LNNK). Netiek prezentēts kā persona, kas kandidē uz Rīgas Domi.	3
072/222	10.03.	18.41.	"Medicīna un mēs"	Sižets ar Viesturu Boku (TB/LNNK). Netiek prezentēts kā persona, kas kandidē uz Rīgas Domi.	3
073/222	10.03.	18.48	"Medicīna un mēs"	Jānis Ozols (LC) - Sižets it kā ir par grāmatu par Rīgas 1. slimnīcu, taču beigās izvēršas par pozitīvu sižetu par viņa slimnīcu un par paveikto viņa vadībā.	3
074/222	10.03.	18.53	"Medicīna un mēs"	Vēl Jānis Ozols (LC.)- "prognozes nākotnē, skatīsimies, ko lems jaunā Rīgas dome."	3
075/222	11.03.	10.31	"Medicīna un mēs"	Sižets ar Jāni Birku (TB/LNNK). Netiek prezentēts kā persona, kas kandidē uz Rīgas Domi. Atkārtojums.	3
076/222	11.03.	10.41.	"Medicīna un mēs"	Sižets ar Viesturu Boku (TB/LNNK). Netiek prezentēts kā persona, kas kandidē uz Rīgas Domi. Atkārtojums.	3
077/222	11.03.	10.48	"Medicīna un mēs"	Jānis Ozols (LC) - Sižets it kā ir par grāmatu, kas veltīta Rīgas 1. slimnīcai, taču beigās izvēršas par pozitīvu sižetu par viņa slimnīcu un par paveikto viņa vadībā. Atkārtojums.	3
078/222	10.03.	10.53	"Medicīna un mēs"	Vēl Jānis Ozols (LC.)- "prognozes nākotnē, skatīsimies, ko lems jaunā Rīgas dome." Atkārtojums.	3

Sīzeta # Kasetes #	Datums	Laiks	Raidījums	Apraksts	Pārkāpuma pakāpe 1=uz robežas ar pieļauto/neprofesionalitāte 2= pārkāpums 3= smags pārkāpums
<b>Latvijas Televīzijas 1. programma (LTV1)</b>					

101/104	01.03	21.01	“MEGO” veikala reklāma	Andris Ārgalis (TB/LNNK) un Jānis Kkosītis (LC) tiek izcelti citu viesu vidū veikala ‘MEGO’ svinīgās atklāšanas ceremonijas laikā.	1
102/104	01.03	21.41	“Tādi esam”	Tiek pausta negatīva, nedaudz sarkastiska attieksme pret Atdzimšanas Partiju, sakarā ar protesta vēstuli Zviedrijas valdībai par “Bye, Bye Beauty”	1
103/110	04.03 .	12.10	“Nākotnes parks”	Sarmīte Pīka (TP) piedalās programmā kā kino kritiķe – eksperte. Informāciju varētu sniegt jebkurš, tomēr kino fani vai jaunieši varētu uztvert to kā pozitīvu raksturojumu viņas kā deputātes kandidātes tēlam.	1
104/110	04.03 .	12.35	“TV Motors”	Uģis Vītols (TB/LNNK) uzstājas raidījumā kā auto eksperts. Žurnālista žesti un valoda norāda uz simpātījām. Tiek uzdoti pozitīvi un viņam izdevīgi jautājumi. Uģis Vītols piedalās šajā raidījumā regulāri. Jautājumi kā parasti par auto.	1
105/112	04.03 .	21.52	“Tāda ir dzīve”	Aktrise un Labklājības partijas deputātu kandidāte M.Martinsone, atbildot uz jautājumu, kur vēlētos aizbraukt, izmanto momentu pašreklāmai, kur izklāstīja savu izpratni par ideālas valsts un labklājības koncepciju.	1
106/112	04.03 .	22.58	“Reklāmas āķis”	Kritika TB/LNNK reklāmas kampaņā izmantotajiem paņēmieniem; ir redzama žurnālista negatīvā attieksme pret TB/LNNK.	1

107/119	06.03	19.38	"Skats no malas"	Raidījuma vadītājs piekrīt raidījuma viesim, ka ir bezjēdzīgi nebalsot par sīkpartijām.	1
108/119	06.03	19.39	"Skats no malas"	Raidījuma vadītājs netieši pauž savu negatīvu attieksmi pret TB/LNNK un hokejista Sanda Ozoliņa izmantošanu šīs partijas reklāmas kampaņā, sakot, ka ir ciniski izmantot kultūras vai sporta cilvēkus kā lokomotīves vai reklāmas āķus savai kampaņai.	2
109/119	06.03	19.42	"Skats no malas"	Aicinājums no raidījuma vadītāja puses nebalsot par partijām, kas piedāvā divvalodības un divkopienu ieviešanu Rīgā. Raidījuma autors saka, kā šāda rīcība ir noraidāma apriori. Netiešs aicinājums nebalsot par Krievu partiju un PCTVL.	2
110/119	06.03	19.45	"Skats no malas"	Raidījuma autors pauž savu negatīvu nostāju pret Rīgas Domes opozīcijas partijām sakot, ka kāda opozīcijas partija mēģina izcelt vienu cilvēku no absolūtās vēstures mēslaines un tagad celt viņu atkal saulītē Rīgā.	2
111/121	07.03	23.10-23.13	"Nākotnes parks"	Raidījumā piedalās Aigars Kalvītis (TP) kā eksperts. Runā par <i>e-Latviju</i> , Lai gan viņš nekandidē pašvaldību vēlēšanas, viņa piedalīšanās raidījumā pastiprina iespaidu kā TP ir vienīga partija, kas ir par jauno tehnoloģiju ieviešanu.	2
112/121	07.03	23.15	"Nākotnes parks"	Raidījumā piedalās Edmunds Krastiņš (TP) kā eksperts. Viņa piedalīšanās raidījumā pastiprina iespaidu kā TP ir vienīga partija, kas ir par jauno tehnoloģiju ieviešanu	3
113/12X	11.03	20.00	"Mini mani"	Par vienu no ekspertiem uzaicināta Saeimas deputāte Monika Zīle (LC). Agrāk šī persona nebija ekspertu sastāvā. Viens no raidījuma dalībniekiem ir Valdis Kalnozols (TB/LNNK), kas lika minēt savu vaļsprieku - austrumu kaujas mākslu. Viņa personības atklāšanas varēja kalpot kā kandidāta popularizēšanas veids. Kā viesis aicināts Juris Žagars (TP-Cēsis)	

Sīzeta # Kasetes #	Datums	Laiks	Raidījums	Apraksts	Pārkāpuma pakāpe 1=uz robežas ar pieļauto/neprofessionalitāte 2= pārkāpums 3= smags pārkāpums
<b>Latvijas Neatkarīgā Televīzija (LNT)</b>					
201/001	01.03.	07.07	<i>LNT Brokastis</i>	Tautas Partijas (TP) simbolika laika ziņu laikā bez atsaucēm	1
202/001	01.03.	07.25	<i>LNT Brokastis</i>	Kongresa "Vecāki pret narkotikām" reklāmā beigās tiek rādīts atbalstītāju saraksts, kurā redzama partijas "Par cilvēktiesībām vienotā Latvijā" (PCTVL) simbolika	1
203/001	01.03.	07.28	<i>LNT Brokastis</i>	Interneta portāla TV NET reklāmā redzama Tautas Partijas (TP) simbolika	1
204/001	01.03.	07.29	<i>LNT Brokastis</i>	Juris Dalbiņš (TP) tiek īsi prezentēts	2
205/001	01.03.	07.31	<i>LNT Brokastis</i>	Tautas Partijas (TP) simbolika laika ziņu laikā bez atsaucēm	1
206/001	01.03.	07.31	<i>LNT Brokastis</i>	Valdis Ranka (Darba partija) izsaka savus viedokļus par darba tirgus jautājumiem. Nav informācijas par to, ka šī ir apmaksāta reklāma.	3
207/001	01.03.	07.33	<i>LNT Brokastis</i>	Juris Dalbiņš (TP) īsi runā par to, par ko viņš vēlas runāt, atbild uz skatītāju	3



		- 07.36		jautājumiem	
208/001	01.03.	07.39	<i>LNT Brokastis</i>	"Rīgas Dārzi un Parki" reklāma, kur runā tās darbinieks Uldis Zommers (PCTVL).	3
209/001	01.03.	07.51	<i>LNT Brokastis</i>	Latvijas Šaha čempionāta reklāma, kuras ģenerālsponsors ir būvfirma "Kalnozols". To reklamē firmas vadītājs un "Tēvzemei un Brīvībai/LNNK" (TB/LNNK) deputāta kandidāts Valdis Kalnozols. Reklāmā redzams Valdis Kalnozols, kurš saka "Būvē ar prātu".	3
210/001	01.03.	07.56	<i>LNT Brokastis</i>	Aloizs Blonskis (LC) sīžetā par noziedznieku pasaules likumiem tiek intervēts kā eksperts un prezentēts kā šķīrējtiesas prezidija priekšsēdētājs	3
211/001	01.03.	08.07	<i>LNT Brokastis</i>	Tautas Partijas (TP) simbolika laika ziņu laikā bez atsaucēm	1
212/001	01.03.	08.08 - 08.10	<i>LNT Brokastis</i>	Sīžets par politisko kultūras trūkumu un "kompromatu". Tiek filmēts Tautas Partijas (TP), "Tēvzemei un Brīvībai/LNNK" (TB/LNNK), Par cilvēktiesībām vienotā Latvijā (PCTVL), Demokrātiskās partijas (DP) un Labklājības partijas (LP) vides reklāmu Rīgas pilsētā, toties kā eksperti tiek intervēti politoloģe Daina Bāra un pārstāvji no divām partijām, kuru reklāma netiek radīts negatīva gaisotnē; Edvīns Inkens (LC) un Imants Burvis (LSDSP). Sīžets var saprast, ka antireklāma TP, TB/LNNK, PCTVL, DP un LP, toties reklāma LC un LSDSP.	1
213/001	01.03.	08.32	<i>LNT Brokastis</i>	Tautas Partijas (TP) simbolika laika ziņu laikā bez atsaucēm	1
214/002	01.03.	11.00 - 11.30	<i>Vēlēšanas gaidot</i>	Olafa Pulka intervija ar Aivaru Kreitusu (Darba partija). Viegli, patīkami jautājumi.	3
215/003	01.03.	14.02 - 14.30	<i>Viļņa Rullis sarunas</i>	Raidījumā viesojās TP deputāta kandidāts Agnis Kalnkaziņš. Šis raidījums pēc sava formāta ir tieši tāds pats kā parasti un nevedina uz domām, ka tā ir politiskā reklāma. Tikai pašās raidījuma beigās parādās īslaicīga, ar īpašiem maziem burtiem un maz pamanāma atsauce, ka raidījumu apmaksāja firma "Descartes consulting". Viegli, patīkami jautājumi. Raidījuma sākumā raidījuma vadītājs Vilnis Rullis informē, ka būs iepazīšanas ar Rīgas Domes deputātu kandidātiem.	3
216/005	02.03.	07.09	<i>LNT Brokastis</i>	Tautas Partijas (TP) simbolika laika ziņu laikā bez atsaucēm	1
217/005	02.03.	07.10	<i>LNT Brokastis</i>	Raidījumā viesojas Ludzas domes priekšsēdētājs Ojārs Strazds. Tiek uzdoti viegli, patīkami jautājumi, tiek runāts par jaunu apkures projektu Ludzā, par tās dienas gaidāmo Ministru prezidenta Andra Bērziņa (LC) gaidāmo vizīti Ludzā, ka vizīte stiprinās LC biedrus Ludzā.	3
218/005	02.03.	07.32	<i>LNT Brokastis</i>	Tautas Partijas (TP) simbolika laika ziņu laikā bez atsaucēm	1
219/005	02.03.	07.35	<i>LNT Brokastis</i>	Firmas "Rīgas dārzi un parki" reklāma, kurā firmas pakalpojumus reklamē tās vadītājs, TP deputāta kandidāts Agnis Kalnkaziņš	3
220/005	02.03.	07.55	<i>LNT Brokastis</i>	Latvijas Šaha čempionāta reklāma, kuras ģenerālsponsors ir būvfirma "Kalnozols". To reklamē firmas vadītājs un "Tēvzemei un Brīvībai/LNNK" (TB/LNNK) deputāta kandidāts Valdis Kalnozols. Reklāmā redzams Valdis Kalnozols, kurš saka "Būvē ar prātu".	3
221/005	02.03.	08.08	<i>LNT Brokastis</i>	Tautas Partijas (TP) simbolika laika ziņu laikā bez atsaucēm	1

222/005	02.03.	08.24	<i>LNT Brokastis</i>	Kongresa "Vecāki pret narkotikām" reklāmā beigās tiek rādīts atbalstītāju saraksts, kurā redzama partijas "Par cilvēktiesībām vienotā Latvijā" (PCTVL) simbolika	1
223/005	02.03.	11.00	<i>Vēlēšanas gaidot</i>	Olafa Pulka intervija ar Ilgu Kreitusi (Darba partija) un Aivaru Kreitusu (Darba partiju). Viegli, patīkami jautājumi.	3
224/006	02.03.	14.00 - 14.30	<i>Viļņa Ruļļa sarunas</i>	Raidījumā viesojās TP deputāta kandidāts Edmunds Krastiņš. Šis raidījums pēc sava formāta ir tieši tāds pats kā parasti un nevedina uz domām, ka tā ir politiskā reklāma. Tikai pašās raidījuma beigās parādās īslaicīga un maz pamanāma atsauce, ka raidījumu apmaksāja "Descartes Consulting". Tiek uzdoti viegli, patīkami jautājumi.	3
225/006	03.03.	11.30 - 12.00	<i>Egila Zariņa rīta mikslis</i>	Raidījumā viesojās LC deputāta kandidāte Natālija Ābola. Šis raidījums pēc sava formāta ir tieši tāds pats kā parasti un nevedina uz domām, ka tā ir politiskā reklāma. Tikai pašās raidījuma beigās parādās īslaicīga un maz pamanāma atsauce, ka raidījumu apmaksājis LC.	3
226/007			<i>Raidījumu starplaikā</i>	10 min garš nekritisks, pat slavinošs materiāls par LC deputāta kandidātu Aloizu Blonski, kas pēc formāta atgādina ziņu materiālu. Bez atsaucēm par materiāla apmaksātāju.	3
227/007	04.03.	11.30 - 12.00	<i>Balzāms dvēselei</i>	Raidījumā viesojās LC deputāta kandidāts Aloizs Blonskis. Šis raidījums pēc sava formāta ir tieši tāds pats kā parasti un nevedina uz domām, ka tā ir politiskā reklāma. Tikai pašās raidījuma beigās parādās īslaicīga un maz pamanāma atsauce, ka raidījumu apmaksājis LC. Raidījuma vadītāji Svetlana Ivannikova un Igors Pronins uzdod tikai vieglus un patīkamus jautājumus.	3
228/007	04.03.		<i>Raidījumu starplaikā</i>	Latvijas Šaha čempionāta reklāma, kuras ģenerālsponsors ir būvfirma "Kalnozols". To reklamē firmas vadītājs un "Tēvzemei un Brīvībai/LNNK" (TB/LNNK) deputāta kandidāts Valdis Kalnozols. Reklāmā redzams Valdis Kalnozols, kurš saka "Būvē ar prātu".	3
229/007	04.03.	14.30 - 14.50	<i>Egila Zariņa gardēžu klubiņš</i>	Raidījumā viesojās LC deputāta kandidāti Aloizs Blonskis un Aija Poča ar ģimenes locekļiem. Šis raidījums pēc sava formāta ir tieši tāds pats kā parasti un nevedina uz domām, ka tā ir politiskā reklāma. Tikai pašās raidījuma beigās parādās īslaicīga un maz pamanāma atsauce, ka raidījumu apmaksājis LC.	3
230/007	04.03.	20.05	<i>Nedēļa</i>	Tiek veidots sižets par to, ka ir baumas, ka ir notikušas slēptas tikšanas starp Andri Šķēli (TP) un Aivaru Lembergu (Latvijai un Ventspili) par Latvijas Kuģniecības privatizācijas jautājumu. Abas puses noliedz, ka kāda tikšanas būtu notikušas. Sižetu var uzskatīt par kandidātu nomelnošana, slēptā anti-reklāma.	1
231/007	05.03.	07.06	<i>LNT Brokastis</i>	Tautas Partijas (TP) simbolika laika ziņu laikā bez atsaucēm	1
232/007	05.03.	07.06	<i>LNT Brokastis</i>	Jānis KKosītis (LC) tiek prezentēts un īsi runā par enerģētikas izstādi.	2
233/007	05.03.	07.11 - 07.18	<i>LNT Brokastis</i>	Jānis KKosītis (LC) pats var runāt par to, par ko viņš vēlas runāt, par siltināšanas jautājumiem, atbild uz skatītāju jautājumiem. Turpretim tad, kad kāds skatītājs uzdod kādu nepatīkamu jautājumu, pēc cik ilga laika KKosītis sniegs atbildes uz	3

				jautājumiem, programmas vadītājs pārtrauc skatītāju un saka, ka nav domāts, ka var uzdot šādus jautājumus. Beigās programmas vadītājs saka, ka ir patīkami, ka konkrēti LC piedāvā tik konkrētas lietas (kā mājas siltināšanas).	
234/007	05.03.	07.23	<i>LNT Brokastis</i>	Latvijas Šaha čempionāta reklāma, kuras ģenerālsponsors ir būvfirma "Kalnozols". To reklamē firmas vadītājs un "Tēvzemei un Brīvībai/LNNK" (TB/LNNK) deputāta kandidāts Valdis Kalnozols. Reklāmā redzams Valdis Kalnozols, kurš saka "Būvē ar prātu".	3
235/007	05.03.	07.32	<i>LNT Brokastis</i>	Tautas Partijas (TP) simbolika laika ziņu laikā bez atsaucēm	1
236/007	05.03.	07.47	<i>LNT Brokastis</i>	Valdis Ranka (Darba partija) izsaka savus viedokļus par darba tirgus jautājumiem. Nav informācijas par to, ka šī ir apmaksāta reklāma.	3
237/008	05.03.	08.07	<i>LNT Brokastis</i>	Tautas Partijas (TP) simbolika laika ziņu laikā bez atsaucēm	1
238/008	05.03.	08.31	<i>LNT Brokastis</i>	Tautas Partijas (TP) simbolika laika ziņu laikā bez atsaucēm	1
239/008	05.03.	11.00 - 11.30	<i>Vēlēšanas gaidot</i>	Olafa Pulka intervija ar Sarmīti Pīku (Tautas partija). Viegli, patīkami jautājumi.	3
240/008	05.03.	14.00 - 14.30	<i>Viļņa Ruļļa sarunas</i>	Raidījumā viesojās TP deputāta kandidāts Juris Dalbiņš. Šis raidījums pēc sava formāta ir tieši tāds pats kā parasti un nevedina uz domām, ka tā ir politiskā reklāma. Tikai pašās raidījuma beigās parādās īslaicīga un maz pamanāma atsaucē, ka raidījums bijis apmaksāts no <i>Descartes Consulting</i> puses. Viegli, patīkami jautājumi. Skatītāji var uzdot jautājumus pa telefonu.	3
241/009	05.03.	19.55	Starpraidījumu laikā	Firmas "Rīgas dārzi un parki" reklāma, kurā firmas pakalpojumus reklamē tās vadītājs, TP deputāta kandidāts Agnis Kalnkaziņš	3
242/009	06.03.	07.05	<i>LNT Brokastis</i>	Sižets par Rīgas Domes pēdējo sēdi pirms pašvaldību vēlēšanām. Tuvplānā tiek radīts Juris Visockis (LC), Jānis Ozols (LC) un Māris Purgailis (LC)	2
243/009	06.03.	07.06	<i>LNT Brokastis</i>	Aivars Leimanis (LC) tiek prezentēts un īsi runā par kultūras dzīvi.	2
244/009	06.03.	07.07	<i>LNT Brokastis</i>	Tautas Partijas (TP) simbolika laika ziņu laikā bez atsaucēm	1
245/009	06.03.	07.11 - 07.16	<i>LNT Brokastis</i>	Aivars Leimanis (LC) pats var runāt par to, par ko vēlas runāt. Par bibliotēkām, par deju kolektīviem. Skatītāju jautājumi.	3
246/009	06.03.	07.28	<i>LNT Brokastis</i>	Latvijas Šaha čempionāta reklāma, kuras ģenerālsponsors ir būvfirma "Kalnozols". To reklamē firmas vadītājs un "Tēvzemei un Brīvībai/LNNK" (TB/LNNK) deputāta kandidāts Valdis Kalnozols. Reklāmā redzams Valdis Kalnozols, kurš saka "Būvē ar prātu".	1
247/009	06.03.	07.29	<i>LNT Brokastis</i>	Agnis Kalnkaziņš (TP) tiek īsi prezentēts un runā par invalīdu problēmām.	3
248/009	06.03.	07.32	<i>LNT Brokastis</i>	Tautas Partijas (TP) simbolika laika ziņu laikā bez atsaucēm	1
249/009	06.03.	07.33	<i>LNT Brokastis</i>	Firmas "Rīgas dārzi un parki" reklāma, kurā firmas pakalpojumus reklamē tās vadītājs, TP deputāta kandidāts Agnis Kalnkaziņš	3

250/009	06.03.	07.34 - 07.39	<i>LNT Brokastis</i>	Agnis Kalnkaziņš (TP) pats vēlas par ko runāt, plašāk runā par invalīdu problēmām. Skatītāju jautājumi.	3
251/009	06.03.	07.46 - 07.53	<i>LNT Brokastis</i>	Āris Ruža (LSDSP) runā par to, kāpēc un par ko balsot. Skatītāju jautājumi.	3
252/009	06.03.	07.55 - 07.56	<i>LNT Brokastis</i>	Valdis Ranka (Darba partija) izsaka savus viedokļus par darba tirgus jautājumiem. Nav informācija par to, ka šī ir apmaksāta reklāma.	3
253/009	06.03.	07.57 - 07.58	<i>LNT Brokastis</i>	Redzams sižets, atkārtojums no iepriekšējām Saeimas priekšvēlēšanas diskusijām, kur fokusā ir Andris Šķēle (TP) un Juris Bojārs (LSDSP). Sižeta sākumā Bojārs pārtrauc Šķēli, saka, ka Šķēle melo, ka LSDSP vēlas ieviest progresīvo nodokļu politiku kā citur Eiropā, samazināt nodokļus pensionāriem, kā arī samazināt nodokļus uzņēmējiem. Šķēle netiek pie vārda. Sižets ir laba reklāma LSDSP un anti-reklāma TP.	1
254/009	06.03.	08.05	<i>LNT Brokastis</i>	Sižets par Rīgas Domes pēdējo sēdi pirms pašvaldību vēlēšanām. Tuvplānā tiek radīts Juris Visockis (LC), Jānis Ozols (LC) un Māris Purgailis (LC)	2
255/009	06.03.	08.07	<i>LNT Brokastis</i>	Tautas Partijas (TP) simbolika laika ziņu laikā bez atsaucēm	1
256/009	06.03.	08.33	<i>LNT Brokastis</i>	Tautas Partijas (TP) simbolika laika ziņu laikā bez atsaucēm	1
257/010	06.03.	09.00	<i>Baibas Auzānes Mājas akadēmija</i>	Intervija ar Andri Glāzīti (LC) par insultiem, veselības jautājumiem.	3
258/010	06.03.	11.00 - 11.30	<i>Vēlēšanas gaidot</i>	Olafa Pulka intervija ar Edmundu Krastiņu (TP). Viegli, patīkami jautājumi.	3
259/010	06.03.	14.00 - 14.30	<i>Viļņa Ruļļa sarunas</i>	Raidījumā viesojās LC deputāta kandidāte Ludmila Vīksna. Šis raidījums pēc sava formāta ir tieši tāds pats kā parasti un nevedina uz domām, ka tā ir politiskā reklāma. Tikai pašās raidījuma beigās parādās īslaicīga un maz pamanāma atsaucē, ka raidījums bijis apmaksāts no LC puses.	3
260/010	07.03.	07.06	<i>LNT Brokastis</i>	Ludmila Vīksna (LC) tiek īsi prezentēta un runā par veselības aprūpes un infekcijas slimību jautājumiem.	3
261/010	07.03.	07.07	<i>LNT Brokastis</i>	Tautas Partijas (TP) simbolika laika ziņu laikā bez atsaucēm	1
262/010	07.03.	07.14 - 07.20	<i>LNT Brokastis</i>	Ludmila Vīksna (LC) runā par to, par ko viņa vēlas runāt, par veselības aprūpes jautājumiem, kā arī infekcijas slimībām, it īpaši par HIV un AIDS. Informācija par to, ka LC sarunu apmaksā parādās uz mirkli plkst. 07.16.	3
263/010	07.03.	07.33	<i>LNT Brokastis</i>	Tautas Partijas (TP) simbolika laika ziņu laikā bez atsaucēm	1
264/010	07.03.	07.33	<i>LNT Brokastis</i>	"Rīgas Dārzi un Parki" reklāma, kur runā tās darbinieks Uldis Zommers (PCTVL).	3
265/010	07.03.	07.35 - 07.40	<i>LNT Brokastis</i>	Edmunds Krastiņš (TP) runā par to, par ko vēlas runāt, par transporta jautājumiem. Sarunas vidū uz mirkli parādās informācija par to, ka sarunu apmaksā TP.	3
266/010	07.03.	07.56	<i>LNT Brokastis</i>	Valdis Ranka (Darba partija) izsaka savus viedokļus par darba tirgus jautājumiem.	3

				Šoreiz, atšķirībā no iepriekšējām reizēm, uz īsu mirkli parādās informācija par to, ka šī ir apmaksāta politiskā reklāma.	
267/010	07.03.	08.06	<i>LNT Brokastis</i>	Artūrs Zvejsalnieks (LSDSP) tiek īsi prezentēts.	2
268/010	07.03.	08.07	<i>LNT Brokastis</i>	Tautas Partijas (TP) simbolika laika ziņu laikā bez atsaucēm	1
269/011	07.03	08.15	<i>LNT Brokastis</i>	Firmas "Rīgas dārzi un parki" reklāma, kurā firmas pakalpojumus reklamē tās vadītājs, TP deputāta kandidāts Agnis Kalnkaziņš	3
270/011	07.03.	08.20 - 08.23	<i>LNT Brokastis</i>	Artūrs Zvejsalnieks (LSDSP) runā par to, par ko pats vēlas runāt, par izglītību un par drošību. Sarunas vidū uz mirkli parādās informācija, ka par sarunu maksā LSDSP.	3
271/011	07.03.	08.33	<i>LNT Brokastis</i>	Tautas Partijas (TP) simbolika laika ziņu laikā bez atsaucēm	1
272/011	07.03	08.50	<i>LNT Brokastis</i>	Latvijas Šaha čempionāta reklāma, kuras ģenerālsponsors ir būvfirma "Kalnozols". To reklamē firmas vadītājs un "Tēvzemei un Brīvībai/LNNK" (TB/LNNK) deputāta kandidāts Valdis Kalnozols. Reklāmā redzams Valdis Kalnozols, kurš saka "Būvē ar prātu"	1
273/011	07.03.	11.00 - 11.30	<i>Vēlēšanas gaidot</i>	Olafa Pulka intervija ar Jāni Kosīti (LC). Viegli, patīkami jautājumi.	3
274/011	07.03.	14.00 - 14.30	<i>Viļņa Ruļļa sarunas</i>	Raidījumā viesojās TP deputāta kandidāte Sarmīte Pīka. Šis raidījums pēc sava formāta ir tieši tāds pats kā parasti un nevedina uz domām, ka tā ir politiskā reklāma. Tikai pašās raidījuma beigās parādās īslaicīga un maz pamanāma atsaucē, ka raidījums bijis apmaksāts no Descartes Consulting puses. Viegli, patīkami jautājumi, kā piemēram: "Ko nozīmē elegants vides pilsēta".	3
275/012	08.03.	07.08 - 07.09	<i>LNT Brokastis</i>	Aloizs Blonskis (LC) tiek īsi prezentēts.	2
276/012	08.03.	07.09	<i>LNT Brokastis</i>	Tautas Partijas (TP) simbolika laika ziņu laikā bez atsaucēm	1
277/012	08.03.	07.12 - 07.17	<i>LNT Brokastis</i>	Aloizs Blonskis (LC) runā par to, par ko pats vēlas runāt, par drošību. Sarunas vidū uz mirkli parādās informācija, ka par sarunu maksā LC	3
278/012	08.03.	07.28 - 07.29	<i>LNT Brokastis</i>	"Rīgas Dārzi un Parki" reklāma, kur runā Uldis Zommers tādējādi netieši popularizē savu kolēģi, TP deputāta kandidātu Agni Kalnkaziņu.	1
279/012	08.03.	07.29	<i>LNT Brokastis</i>	Sarmīte Pīka (TP) tiek īsi prezentēta.	2
280/012	08.03.	07.32	<i>LNT Brokastis</i>	Tautas Partijas (TP) simbolika laika ziņu laikā bez atsaucēm	1
281/012	08.03.	07.33	<i>LNT Brokastis</i>	Sarmīte Pīka (TP) runā par to, par ko vēlas runāt. Raidījuma vadītājs stāda viņu priekšā, ka sieviete-uzņēmēja, kura zina, kā pelnīt latu, ne tikai tērēt latu. Sarunas vidū uz mirkli parādās informācija, ka sarunu apmaksā TP.	3
282/012	08.03.	07.52	<i>LNT Brokastis</i>	Jānis Karpovičs (TB/LNNK) runā par to, kā trūcīgiem cilvēkiem būs lētāks siltums un ūdens maksā. Tiek stādīts priekšā kā Rīgas Domes Dzīvojamo telpu izīrēšanas komisijas priekšsēdētājs nevis kā deputāta kandidāts	3

283/012	08.03.	07.54 - 07.55	<i>LNT Brokastis</i>	Valdis Ranka (Darba partija) izsaka savus viedokli par darba tirgus jautājumiem. Šoreiz parādās informācija par to, ka šī ir apmaksāta reklāma.	3
284/012	08.03.	08.06	<i>LNT Brokastis</i>	Tautas Partijas (TP) simbolika laika ziņu laikā bez atsaucēm	1
285/012	08.03.	08.10 - 08.11	<i>LNT Brokastis</i>	Firmas "Rīgas dārzi un parki" reklāma, kurā firmas pakalpojumus reklamē tās vadītājs, TP deputāta kandidāts Agnis Kalnkaziņš	3
286/012	08.03.	08.25	<i>LNT Brokastis</i>	Latvijas Šaha čempionāta reklāma, kuras ģenerālsponsors ir būvfirma "Kalnozols". To reklamē firmas vadītājs un "Tēvzemei un Brīvībai/LNNK" (TB/LNNK) deputāta kandidāts Valdis Kalnozols. Reklāmā redzams Valdis Kalnozols, kurš saka "Būvē ar prātu".	3
287/012	08.03.	08.33	<i>LNT Brokastis</i>	Tautas Partijas (TP) simbolika laika ziņu laikā bez atsaucēm	1
288/013	08.03.	11.00 - 11.30	<i>Vēlēšanas gaidot</i>	Olafa Pulka intervija ar Ludmilu Vīksnu (LC). Pašās beigās ar maziem burtiem parādās informācija, ka raidījumu ir apmaksājis LC.	3
289/014	08.03.	14.00 - 14.30	<i>Viļņa Ruļļa sarunas</i>	Raidījumā viesojās LC deputāta kandidāte Aija Poča. Šis raidījums pēc sava formāta ir tieši tāds pats kā parasti un nevedina uz domām, ka tā ir politiskā reklāma. Tikai pašās raidījuma beigās parādās īslaicīga un maz pamanāma atsauce, ka raidījums bijis apmaksāts no LC puses.	3
290/014	09.03.	07.09	<i>LNT Brokastis</i>	Tautas Partijas (TP) simbolika laika ziņu laikā bez atsaucēm	1
291/014	09.03.	07.22	<i>LNT Brokastis</i>	Tautas Partijas (TP) simbolika laika ziņu laikā bez atsaucēm	1
292/014	09.03.	07.28	<i>LNT Brokastis</i>	"Rīgas Dārzi un Parki" reklāma, kur runā Uldis Zommers tādējādi netieši popularizē savu kolēģi, TP deputāta kandidātu Agnis Kalnkaziņš.	3
293/014	09.03.	07.29	<i>LNT Brokastis</i>	Tiek īsi prezentēta Aija Poča (LC)	2
294/014	09.03.	07.29	<i>LNT Brokastis</i>	Tiek īsi prezentēts Edmunds Krastiņš (TP). Kandidāts saka, ka patlaban gandrīz visu dienu pavada vai nu šeit (LNT) vai SWH Radio.	2
295/014	09.03.	07.30	<i>LNT Brokastis</i>	Latvijas Šaha čempionāta reklāma, kuras ģenerālsponsors ir būvfirma "Kalnozols". To reklamē firmas vadītājs un "Tēvzemei un Brīvībai/LNNK" (TB/LNNK) deputāta kandidāts Valdis Kalnozols. . Reklāmā redzams Valdis Kalnozols, kurš saka 'Būvē ar prātu'.	1
296/014	09.03.	07.34 - 07.40	<i>LNT Brokastis</i>	Aija Poča (LC) runā par to, par ko viņa vēlas runāt	3
297/014	09.03.	07.51 - 07.56	<i>LNT Brokastis</i>	Edmunds Krastiņš (TP) runā par to, par ko vēlas runāt. Sarunas vidū uz mirkli parādās informācijas, ka sarunu apmaksā TP.	3
298/015	09.03.	07.59 - 08.00	<i>LNT Brokastis</i>	Valdis Ranka (Darba partija) izsaka savus viedokļus par darba tirgus jautājumiem. Šoreiz parādās informācija par to, ka šī ir apmaksāta reklāma.	3
299/014	09.03.	08.06	<i>LNT Brokastis</i>	Īsi tiek prezentēts Juris Visockis (LC).	2

300/014	09.03.	08.08	<i>LNT Brokastis</i>	Tautas Partijas (TP) simbolika laika ziņu laikā bez atsaucēm	1
301/015	09.03.	08.15	<i>LNT Brokastis</i>	Firmas "Rīgas dārzi un parki" reklāma, kurā firmas pakalpojumus reklamē tās vadītājs, TP deputāta kandidāts Agnis Kalnkaziņš	3
302/015	09.03.	08.33	<i>LNT Brokastis</i>	Tautas Partijas (TP) simbolika laika ziņu laikā bez atsaucēm	1
303/015	09.03.	08.35 - 08.39	<i>LNT Brokastis</i>	Juris Visockis (LC) runā par to, par ko vēlas runāt. Saruna vidū uz mirkli parādās informācija, ka sarunu apmaksā LC.	3
304/015	09.03.	08.42 - 08.45	<i>LNT Brokastis</i>	Māris Šlokkenbergs (LZS) runā par to, par ko vēlas runāt. Sižets veidots tieši tā, it kā tas būtu žurnālistu veidotais materiāls.	3
305/015	09.03	11.00 - 11.30	<i>Vēlēšanas gaidot</i>	Olafa Pulka intervija ar Aloizu Blonski (LC)	3
306/015	09.03.	14.00 - 14.30	<i>Viļņa Ruļļa sarunas</i>	Raidījumā viesojās TP deputāta kandidāts Edmunds Krastiņš. Šis raidījums pēc sava formāta ir tieši tāds pats kā parasti un nevedina uz domām, ka tā ir politiskā reklāma. Tikai pašās raidījuma beigās parādās īslaicīga un maz pamanāma atsauce, ka raidījums bijis apmaksāts no <i>Descartes consulting</i> puses.	3
307/016	10.03.	11.30 - 12.00	<i>Egila Zariņa rīta mikslis</i>	Raidījumā viesojās LC deputāta kandidāte Aija Poča. Šis raidījums pēc sava formāta ir tieši tāds pats kā parasti un nevedina uz domām, ka tā ir politiskā reklāma. Tikai pašās raidījuma beigās parādās īslaicīga un maz pamanāma atsauce, ka raidījumu apmaksājis LC.	3
308/018	11.03.	11.30 - 11.30	<i>Balzams dvēselei</i>	Raidījumā viesojās TP deputāta kandidāts Edmunds Krastiņš. Šis raidījums pēc sava formāta ir tieši tāds pats kā parasti un nevedina uz domām, ka tā ir politiskā reklāma. Tikai pašās raidījuma beigās parādās īslaicīga un maz pamanāma atsauce, ka raidījumu apmaksājis <i>Descartes Consulting</i> .	3
309/018	11.03.	13.30 - 14.00	<i>Balzams dvēselei</i>	Iepriekšējās nedēļas raidījuma atkārtojums. Raidījumā viesojās LC deputāta kandidāts Aloizs Blonskis. Šis raidījums pēc sava formāta ir tieši tāds pats kā parasti un nevedina uz domām, ka tā ir politiskā reklāma. Tikai pašās raidījuma beigās parādās īslaicīga un maz pamanāma atsauce, ka raidījumu apmaksājis LC.	3

Sīzeta # Kasetes #	Datums	Laiks	Raidījums	Apraksts	Pārkāpuma pakāpe 1=uz robežas ar pieļauto/neprofessionalitāte 2= pārkāpums 3= smags pārkāpums
<b>TV3</b>					
401/306	02.03.	20.00	<i>"Deviņas minūtes profilā"</i>	Intervijā ar Jāni Kosīti (LC) tiek uzdoti tikai patīkami jautājumi, tādi, kas rosina uz atbildēm par to, cik daudz laba šis cilvēks jau izdarījis, un cik daudz laba vēl plānojis darīt. Redzama žurnālista Grigorija Zubareva pozitīvā attieksme pret kandidātu.	3
402/306	04.03.	10.32	<i>"Patiešām privāti", intervija ar Imantu Burvi</i>	Neliela intervija ar Imantu Burvi (LSDSP) par viņa privāto dzīvi. Patīkami jautājumi. Nav zināms, kāpēc tieši viņš tiek intervēts, raidījumā nepiedalās pārstāvji no citām politiskajām partijām. Burvis nekandidē pašvaldību vēlēšanās, bet ir Saeimas deputāts.	1
403/307	04.03.	20.04.	<i>"Svētdienas bez Tabu"</i>	Vēlēšanu rezultātu astroloģiskās prognozes. Materiālā trūkst kritiskas attieksmes pret ziņu avotu, kā arī tiek netieši rosināts balsot par to kandidatūru, kurai ir vislielākās izredzes, šajā gadījumā par Aiju Poču (LC).	1
404/308	05.03.	14.20-15.00	<i>"Parunāsimies"</i>	Intervija ar Aiju Poču (LC). Intervijā tiek uzdoti tikai patīkami jautājumi, kā arī tiek sniegta informācija par politiķa sadzīvi, kas nav saistīta ar politiku. Nav informācijas par raidījuma apmaksātāju.	3
405/308	05.03.	19.20	<i>"Bez tabu"</i>	Sīzets par māju fasāžu stāvokli Rīgā. Tiek lietoti emocionālās nokrāsas vārdi, jo īpaši uzsverot TB/LNNK atbildību par notiekošo, noklusējot faktu, ka šī nav vienīgā partija, kas līdz šim ir bijusi atbildīga par Rīgas pārvaldi. Tiek uzsvērts, ka TB/LNNK ir pārkāpusi daudzus Rīgas Domes lēmumus un noteikumus, kas ir dīvaini ņemot vērā partijas saukli "Sakopsim Rīgu".	2
406/308	05.03.	20.00	<i>'Deviņas minūtes profilā'</i>	Intervija ar Ludmilu Vīksni (LC). Tiek uzdoti patīkami jautājumi. Par HIV/AIDS jautājumiem, kas rosina uz atbildēm par to, cik daudz laba šis cilvēks jau izdarījis, un cik daudz laba vēl plānojis darīt. Redzama žurnālista Grigorija Zubareva pozitīvā attieksme pret kandidātu.	3
407/308	05.03	23.30	<i>"Bez tabu"</i>	Sīzets par māju fasāžu stāvokli Rīgā. Tiek lietoti emocionālās nokrāsas vārdi, jo īpaši uzsverot TB/LNNK atbildību par notiekošo, noklusējot faktu, ka šī nav vienīgā partija, kas līdz šim ir bijusi atbildīga par Rīgas pārvaldi. Tiek pasvītrots, ka TB/LNNK ir pārkāpusi daudzus Rīgas Domes lēmumus un noteikumus, kas ir dīvaini ņemot vērā partijas saukli 'Sakopsim Rīgu.' Raidījuma atkārtojums.	2
408/308	06.03.	07.50	<i>"Bez tabu"</i>	Sīzets par māju fasāžu stāvokli Rīgā. Tiek lietoti emocionālās nokrāsas vārdi, jo īpaši uzsverot TB/LNNK atbildību par notiekošo, noklusējot faktu, ka šī nav vienīgā partija, kas līdz šim ir bijusi atbildīga par Rīgas pārvaldi. Tiek uzsvērts, ka TB/LNNK ir pārkāpusi daudzus Rīgas Domes lēmumus un noteikumus, kas ir dīvaini, ņemot vērā partijas saukli "Sakopsim Rīgu". Raidījuma atkārtojums.	2
409/309	06.03.	10.30-	<i>"Parunāsimies"</i>	Intervija ar Aiju Poču (LC). Intervijā tiek uzdoti tikai patīkami jautājumi, kā arī tiek	3



		11.05		sniegta informācija par politiķa sadzīvi, kas nav saistīta ar politiku. Atkārtojums.	
410/310	07.03.	14.20-15.00	"Parunāsimies"	Intervija ar Aloizu Blonski (LC). Intervijā tiek uzdoti tikai patīkami jautājumi, kā arī tiek sniegta informācija par politiķa sadzīvi, kas nav saistīta ar politiku.	3
411/311	08.03.	10.30-11.05	"Parunāsimies"	Intervija ar Aloizu Blonski (LC). Intervijā tiek uzdoti tikai patīkami jautājumi, kā arī tiek sniegta informācija par politiķa sadzīvi, kas nav saistīta ar politiku. Atkārtojums.	3
412/314	09.03.	20.00	"Deviņas minūtes profilā"	Intervija ar Aiju Poču (LC). Intervijā tiek uzdoti tikai patīkami jautājumi, tādi, kas rosina uz atbildēm par to, cik daudz laba šis cilvēks jau izdarījis, un cik daudz laba vēl plānojis darīt, kā arī materiāls vizuāli atgādina redakcijas materiālu, tomēr saturs patiesībā ir reklāma. Tāpat redzama ir žurnālista Grigorija Zurabeva pozitīvā attieksme pret kandidātu.	3
413/314	09.03.	20.10	TV3 programmu reklāma	Reklāma ar Aloiza Blonska (LC) komentāru. Reklāma it kā reklamē TV3 raidījumus, tomēr patiesībā rodas iespaids, ka Aloizs Blonskis reklamē to, cik kompetents viņš ir tiesībsargājošajā sfērā.	3
414/314	10.03.	07.58	TV3 programmu reklāma	Reklāma ar Aloiza Blonska (LC) komentāru. Reklāma it kā reklamē TV3 raidījumus, tomēr patiesībā rodas iespaids, ka Blonskis reklamē to, cik kompetents viņš ir tiesībsargājošajā sfērā.	3
415/315	11.03.	10.36	"Svētdienas bez Tabu"	Vēlēšanu rezultātu astroloģiskās prognozes. Materiālā trūkst kritiskas attieksmes pret ziņu avotu, kā arī tiek netieši rosināts balsot par to kandidatūru, kurai ir vislielākās izredzes, šajā gadījumā par Aiju Poču (LC)	1

#### Izmantotie saīsinājumi:

DP – Darba partija  
 KDS – Kristīgi Demokrātiskā savienība  
 LC – Latvijas ceļš  
 LDP – Latvijas Demokrātiskā partija  
 LP – Labklājības partija  
 LSDSP – Latvijas Sociāldemokrātiskā Strādnieku partija  
 LZS – Latvijas Zemnieku savienība  
 PCTVL – Par cilvēka tiesībām vienotā Latvijā  
 TB/LNNK – Apvienība Tēvzemei un Brīvībai / Latvijas Nacionālā Neatkarības Kustība  
 TP – Tautas partija