



**14. martā** Sorosa auditorijā  
Rīgas Ekonomikas augstskolā



Konference

# TELEVĪZIJA | 2014

saturs un tā uzraugi

Rīgas Ekonomikas augstskolas Mediju studiju centrs un Sorosa fonds – Latvija ielūdz uz konferenci

## „Televīzija 2014, saturs un tā uzraugi”

2013.gada 14.martā plkst. 13.00

Sorosa auditorijā, Rīgas Ekonomikas Augstskolā, Strēlnieku ielā 4a ([karte](#))

Dalība pasākumā bez maksas, **līdz 13. martam reģistrējoties** pa e-pastu [laura@sfl.lv](mailto:laura@sfl.lv).

Pasākums notiks **latviešu valodā** ar tulkojumu uz angļu valodu.

### Konferences programma

**13.00- 13.30** Kafijas pauze, reģistrācija

**13.30 – 15.00** 1. daļa

- *Latvijas līdzšinējā pieredze digitalizācijas procesa nodrošināšanā, no tā gūtās mācības un nākotnes redzējums*  
**Rīta Ruduša**, *Open Society Foundations* pētniecības projekta *Mapping Digital Media* redaktore
- *Lietuvas labākās pieredzes paraugi ciparu televīzijas ieviešanas procesā*  
**Artūrs Račs**, pētniecības projekta *Mapping Digital Media* Lietuvas ziņojuma galvenais pētnieks

Diskusija: Kādas pārmaiņas industrijā notikušas kopš iepriekšējā konkursa par ciparu televīzijas apraides tiesību piešķiršanu? Kādiem jābūt kritērijiem, lai turpmāk nodrošinātu patērētāja interesēm atbilstošāko regulējuma modeli šajā jomā?

Piedalās:

- **Rīta Ruduša**, *Open Society Foundations* pētniecības projekta *Mapping Digital Media* redaktore
- **Artūrs Račs**, pētniecības projekta *Mapping Digital Media* Lietuvas ziņojuma galvenais pētnieks
- **Jānis Bokta**, Latvijas Valsts radio un televīzijas centra valdes priekšsēdētājs
- **Aija Cālīte** - Duļevska, Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes locekle
- **Toms Meisītis**, Lattelecom juridiskās daļas vadītājs
- **Kaspars Ozoliņš**, MTG vadītājs Baltijas valstīs
- Baltcom pārstāvis (tiks apstiprināts)

Diskusijas moderatore: **Anita Brauna**

**15.15-15.30** Kafijas pauze

**15.30 – 17.00** 2. daļa

- *Igaunijas pieredze maksas kanālu satura nodrošināšanā, galvenie kritēriji*

**Urmas Loits**, pētniecības projekta *Mapping Digital Media* Igaunijas ziņojuma galvenais pētnieks

Diskusija: Kā iespējams izveidot tādu komerciālo televīziju maksas paku un bezmaksas piedāvājumu, lai tiktu apmierinātas dažādu patērētāju grupu intereses? Cik svarīga komerckanāliem ir kopīga sabiedriskā labuma ievērošana, līdzsvarojot savu piedāvājumu, kurā ietilptu analītika, ziņas, kultūra un izklaide vienādās proporcijā?

Piedalās:

- **Urmas Loits**, pētniecības projekta *Mapping Digital Media* Igaunijas ziņojuma galvenais pētnieks
- **Jānis Juzefovičs**, Vidzemes augstskolas lektors
- **Kristaps Pētersons**, korporatīvo mediju producēšanas uzņēmuma *Oobelisk* biznesa attīstības direktors
- **Gints Grūbe**, Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes loceklis
- **Baiba Zūzena**, MTG TV kanālu direktore
- **Nika Aleksejeva**, *Forum for European Journalism Students* (FEJS) Latvijā vadītāja

Diskusijas moderatore: **Anita Brauna**

**17.00** Diskusijas noslēgums, vīns un uzkodas

Priecāsimies Jūs redzēt konferencē!

SOROSA  
FONDS  
LATVIJA



**Sorosa fonds – Latvija**

Alberta iela 13, LV-1010, Rīga

Tālr.: 67039241

E-pasts: [sfl@sfl.lv](mailto:sfl@sfl.lv)

Pievienojies: [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Youtube](#) | [Scribd](#)