



TRANSPARENCY
INTERNATIONAL

SABIEDRĪBA PAR ATKLĀTĪBU

DELNA

SOROSA
FONDS
LATVIJA



Sorosa fonds - Latvija
Sabiedrība par atklātību "Delna"

Projekts

“Atklātība politisko partiju finansēšanā”

Gala ziņojuma
PIELIKUMI

1. Monitoringa dati par novērotās reklāmas izmaksām priekšvēlēšanu laikā 2001.gada 1.janvārī – 11.martā.
2. BMF izmantotais sabiedrisku saziņas līdzekļu saraksts.
3. Laikrakstu saraksts LETA sagatavotajam materiālam par reģionālo presi.
4. Saīsinājumos lietoto partijas nosaukumu atšifrējums.
5. Projektā izmantotā partijas finansiālās atskaites veidlapa.
6. Anketa medijiem.
7. Mediji, kuri neatsaucās aicinājumam piedalīties projektā.
8. Partiju iesniegtās atskaites.
9. Mediju iesniegtās atskaites.

Autores: Aivita Putniņa
Vita Tērauda
Inese Voika

Darba grupa: žurnālisti Kārlis Streips, Nellija Ločmele, politologs Jānis Ikstens, sociālantropoloģe Aivita Putniņa, Vidzemes augstskolas prorektors Rikards Berugs, Sorosa fonda - Latvija pārstāvji Vita Tērauda un Andris Aukmanis, DELNAs pārstāvji Inese Voika un Diāna Kurpniece

Rīga
2001. gada oktobris

1. PIELIKUMS

Monitoringa dati par novērotās reklāmas izmaksām priekšvēlēšanu laikā 2001. gada 1. janvārī – 11. martā

Visas summas ir latos

	Vides reklāma		Radio		Televīzija			t.sk. LTV (bez nodokļa)	Prese			KOPĀ		
	Bruto = Neto	Neto + PVN	Bruto = Neto	Neto + PVN	Bruto	Neto (bez LTV)	Neto + PVN		Bruto	Neto	Neto + PVN	Bruto	Neto	Neto + PVN
TP	38 871	45 868	15 445	18 225	541 502	136 897	202 221	34 478	34 590	24 213	28 571	630 408	249 903	294 885
LSDS P	0	0	6 080	7 174	93 086	21 903	39 962	11 963	41 144	28 801	33 985	140 310	68 747	81 121
LDP	0	0	1 173	1 384	8 296	2 240	2 643	0	43 522	30 465	35 949	52 991	33 878	39 976
LC	38 241	45 124	11 578	13 662	578 876	145 030	220 376	41 730	96 038	67 227	79 327	724 733	303 805	358 489
TB/L NNK	42 630	50 303	14 756	17 412	99 756	19 088	56 815	29 060	36 515	25 561	30 161	193 657	131 095	154 691
DP	0	0	765	903	2 273	218	1 985	1 464	10 479	7 335	8 656	13 517	9 782	11 544
JKP	0	0	1 372	1 619	33 597	5 713	21 418	12 438	1 532	1 072	1 265	36 501	20 595	24 302
KDS	0	0	0	0	0	0	0	0	2 204	1 543	1 821	2 204	1 543	1 821
LP	0	0	0	0	9 578	2 586	3 052	0	35 391	24 774	29 233	44 969	27 360	32 285
LVZS	0	0	0	0	0	0	0	0	159	111	131	159	111	131
LAP	0	0	0	0	0	0	0	0	284	199	235	284	199	235
LZP	0	0	0	0	30 522	7 774	11 214	1 729	7 472	5 230	6 172	37 994	14 733	17 386
LZS	0	0	0	0	1 298	0	1 532	1 298	3 923	2 746	3 240	5 221	4 044	4 772
PCT VL	0	0	1 178	1 390	7 409	2 000	2 361	0	4 457	3 120	3 681	13 044	6 298	7 432
NPP	0	0	0	0	0	0	0	0	1 182	827	976	1 182	827	976
DPP/ LC	0	0	0	0	0	0	0	0	2 478	1 735	2 047	2 478	1 735	2 047
LSDS P/LD P	0	0	0	0	0	0	0	0	169	118	140	169	118	140
DEP	0	0	0	0	0	0	0	0	133	93	110	133	93	110
LAS	0	0	0	0	0	0	0	0	5 496	3 847	4 540	5 496	3 847	4 540
LA	0	0	0	0	0	0	0	0	3 082	2 157	2 546	3 082	2 157	2 546
TTP	0	0	0	0	0	0	0	0	2 259	1 581	1 866	2 259	1 581	1 866
LUV	0	0	0	0	0	0	0	0	3 100	2 170	2 561	3 100	2 170	2 561
LG	0	0	0	0	0	0	0	0	558	391	461	558	391	461
LAT G	0	0	0	0	0	0	0	0	71	50	59	71	50	59
MZ	0	0	0	0	0	0	0	0	262	183	216	262	183	216
TM	0	0	0	0	0	0	0	0	525	368	434	525	368	434
RSS	0	0	0	0	0	0	0	0	115	81	95	115	81	95
BAF	0	0	0	0	0	0	0	0	153	107	126	153	107	126
RAN KA	0	0	0	0	0	0	0	0	126	88	104	126	88	104
SKO LA	0	0	0	0	0	0	0	0	36	25	30	36	25	30
ATM ODA	0	0	0	0	0	0	0	0	33	23	27	33	23	27
MN	0	0	0	0	0	0	0	0	41	29	34	41	29	34
PN	0	0	0	0	0	0	0	0	113	79	93	113	79	93

PA	0	0	0	0	0	0	0	0	55	39	45	55	39	45
ŠN	0	0	0	0	0	0	0	0	55	39	45	55	39	45
SVA	0	0	0	0	0	0	0	0	36	25	30	36	25	30
MSN	0	0	0	0	0	0	0	0	553	387	457	553	387	457
SNR2	0	0	0	0	0	0	0	0	336	235	278	336	235	278
MDP L	0	0	0	0	0	0	0	0	17	12	14	17	12	14
IPVA	0	0	0	0	0	0	0	0	39	27	32	39	27	32
PC	0	0	0	0	0	0	0	0	133	93	110	133	93	110
MSP	0	0	0	0	0	0	0	0	34	24	28	34	24	28
OPS	0	0	0	0	0	0	0	0	261	183	216	261	183	216
ZEM GP	0	0	0	0	0	0	0	0	130	91	107	130	91	107
LSNL	0	0	0	0	0	0	0	0	31	22	26	31	22	26
LZS, LSDS P_JKP	0	0	0	0	0	0	0	0	127	89	105	127	89	105
kopā	119 742	141 296	52348	61771	1 406 193	343 449	563 577	134 159	339 449	237 615	280 385	1 917 732	887313	1 047029

AVOTI:

1) *Baltic Media Facts* (BMF) veica aprēķinus par politiskās reklāmas izmaksām centrālajos sabiedriskās saziņas līdzekļos un vides reklāmā. Laika posms: 2001. gada 1. janvāris - 11. marta.

Bruto cenas: reklāmas laukuma/garuma uzskaitījums, aprēķināts pēc cenulapas cenas.

Neto cenas: Projekta darba grupas aprēķins, izmantojot BMF sniegto informāciju par tirgū pastāvošajām caurmēra atlaidēm attiecīgajā laika posmā, attiecīgajam mediju veidam.

Neto + PVN: Neto cenas, pierēķinot pievienotās vērtības nodokli. PVN ir pierēķināts, lai maksimāli pielīdzinātu cenu tādai, ko varētu būt maksājušas partijas, pasūtot un apmaksājot reklāmu.

2 LETA uzskaitītās reklāmas reģionālajā presē. Reklāmu apstrādi veica LU Sociālo zinātņu fakultātes studenti, izmērot laukuma lielumu un aprēķinot cenu pēc cenu lapas cenas.

2. PIELIKUMS

BMF izmantoto sabiedrisko saziņas līdzekļu saraksts

laikraksti: Diena
Neatkarīgā Rīta Avīze
Rīgas Balss
Lauku Avīze
Subota
Čas
Vakara Ziņas
Dienas Business
Rīgas Santīms
Vesti Segodņa
Business & Baltija
Panorama Latvijai
7 Sekretov
Vesti
TV Programma
Teleprogramma

žurnāli: *Weekend*
Komersant Baltic
Lilita
Sievietes Pasaule
Ieva

Privātā Dzīve
Rīgas Viļņi +

TV kanāli: LTV 1
LTV 2
LNT
TV 3

radio: ORT (TEM)
Latvijas Radio 1
Latvijas Radio 2
Radio SWH
Radio SWH +
Star FM
Doma Laukums

vides reklāmas – daļēja uzskaitē

3. PIELIKUMS

Laikrakstu saraksts LETA sagatavotajam materiālam par reģionālo presi.

Auseklis
Bauskas Dzīve
Brīvā Daugava
Druva
Dzirkstele
Ezerzeme
Kursas Laiks
Kurzemes Vārds
Kurzemnieks
Latgales Laiks
Liesma
Ludzas Zeme
Malienas Ziņas
Million
Novadnieks
Ogres Vēstis
Rēzeknes Vēstis
Saldus Zeme
Staburags
Stars
Talsu Vēstis
Tukuma Ziņotājs
Vaduguns
Ventas Balss
Zemgale
Zemgales Ziņas
Ziemeļlatvija

4. PIELIKUMS

Saīsinājumos lietoto partijas nosaukumu atšifrējums

ATMODA	“Atmoda”
BAF	Bauskas attīstības fonds
DEP	Demokrātu partija
DP	Darba partija
DPP	Daugavpils pilsētas partija
IPVA	Isnaudas pagasa vēlēšanu apvienība
JKP –	Jaunā Kristīgā partija
KDS –	Kristīgi Demokrātiskā savienība
LA	“Liepājas attīstībai”
LAP-	Latvijas Atdzimšanas partija
LAS	Liepājas apvienotais saraksts
LATG	“Latgale”
LC –	Latvijas ceļš
LDP –	Latvijas Demokrātiskā partija
LG	Labdarības ģilde
LP –	Labklājības partija
LSDSP –	Latvijas Sociāldemokrātiskā partija
LSNA	Latvijas sieviešu nacionālā apvienība (LC/TP/LZS)
LUV	“Latvijai un Ventspilij”
LVZS-	Latviešu Zemnieku savienība
LZP –	Latvijas Zaļā partija
LZS-	Latvijas Zemnieku savienība
MDPL	“Mūsu darbs – pagasta labklājībai”
MN	”Mūsu novads”
MSN	“Mēs savam novadam”
MZ	“Mūsu zeme”
NPP	Nacionālā progresu partija
OPS	Ozolnieku pagasta saraksts
PA	“Priekules attīstībai”
PC	“Pēdējā cerība”
PCTVL	Apvienība “Par cilvēktiesībām vienotā Latvijā”
PN	“Pagasta nākotne”
RANKA	“Ranka”
RSS	“Rosība, saskaņa, sadarbība”
SKOLA	“Skola”
SNR2	Saraksts nr. 2
SVA	Sieviešu vēlēšanu apvienība
ŠN	”Šodienai – nākotnei”
TB/LNNK	Tēvzeme un Brīvībai/Latvijas Nacionālā neatkarības kustība
TM	“Tautas mantojums”
TP –	Tautas partija
TTP	“Tev – Tavai pilsētai” (LDP/LZS)
ZEMGP	Zemgales partija

5. PIELIKUMS

Politisko partiju finansu deklarācijaⁱ

I Ieņēmumi

1.	Biedru nauda un iestāšanās maksa ⁱⁱ		LVL
2.	Ziedojumi ⁱⁱⁱ		
	2.1.	No fiziskām personām	LVL
		2.1.1. Naudā	LVL
		2.1.2. Mantiskā izteiksmē	LVL
	2.1.	No juridiskām personām	LVL
		2.2.1. Naudā	LVL
		2.2.2. Mantiskā izteiksmē	LVL
3.	Ieņēmumi no saimnieciskās darbības ^{iv}		LVL
4.	Saņemtie aizdevumi ^v		LVL
5.	Citi likumā atļautie ieņēmumi ^{vi}		LVL
IEŅĒMUMI KOPĀ			LVL

II Izdevumi

1.	Komunikācijas un vēlēšanu kampaņu un materiālu plānošana un sagatavošana ^{vii}		LVL
2.	Reklāmas izvietošana ^{viii}		
	2.1.	TV	LVL
	2.2.	Radio	LVL
	2.3.	Presē	LVL
	2.4.	Vidē	LVL
	2.5.	Internetā	LVL
	2.6.	Ar pastu	LVL
3.	Publicitātes nodrošināšanas izmaksas ^{ix}		LVL
4.	Saimnieciskās darbības izmaksas ^x		LVL
5.	Administratīvie izdevumi, t.sk. telpu īre kampaņas vajadzībām		LVL
6.	Darba samaksa ^{xi}		LVL
7.	Kredītu dzēšana ^{xii}		LVL
8.	Citi izdevumi ^{xiii}		LVL
IZDEVUMI KOPĀ			LVL

III Parādsaistības

PARĀDSAISTĪBAS KOPĀ ^{xiv}			LVL
------------------------------------	--	--	-----

Paskaidrojumi

ⁱ Tabulā lūdzam norādīt tikai kopējās summas. Izvērstāku informāciju pievienojiet pielikumā.

ⁱⁱ **Biedru nauda un iestāšanās maksa** – kopējā summa, kas iekasēta biedru naudās un iestāšanās maksās (ja tādas pastāv) attiecīgajā gadā.

ⁱⁱⁱ **Ziedojumi** – lūdzam norādīt ziedotāja vārdu un uzvārdu vai juridiskās personas nosaukumu un reģistrācijas numuru, kā arī ziedoto summu un ziedojuma datumu, uzrādot arī ziedojuma veidu (naudā vai mantiskā izteiksmē). Ziedotāju sarakstu vēlams pievienot uz atsevišķas lapas.

^{iv} **Ieņēmumi no saimnieciskās darbības** – kopējā summa, kas iegūta no saimnieciskās darbības (telpu u.c. īpašuma izīrēšana, izdevējdarbība u. tml.)

^v **Saņemtie aizdevumi** – lūdzam norādīt katra aizdevuma summu, datumu, procentu likmi, termiņu un aizdevēju. Kreditoru sarakstu vēlams pievienot uz atsevišķas lapas.

^{vi} **Citi likumā atļautie ieņēmumi** – jebkuri citi ieņēmumi, norādot to konkrēto veidu.

^{vii} **Komunikācijas un vēlēšanu kampaņu un materiālu plānošana un sagatavošana** – līdzekļi kampaņu konceptuālai izstrādei un plānošanai, reklāmas materiālu (bukleti, laikraksti, reklāmas klipi u. tml.) izveidei un izgatavošanai.

^{viii} **Reklāmas izvietošana** – līdzekļi, kas izlietoti reklāmas izvietošanai katrā medijā katrā mediju grupā (piemēram, 2.1. punktā būtu jānorāda ne vien kopējā televīzijas reklāmām izmantotā summa, bet arī katram TV kanālam (LNT, LTV1, LTV2, TV3 utt.) iztērētā nauda).

^{ix} **Publicitātes nodrošināšanas izmaksas** – līdzekļi, kas iztērēti sponsorēšanai, labdarībai, pasākumu sarīkošanai u. tml.

^x **Saimnieciskās darbības izmaksas** – izmaksas saimnieciskās darbības (kas minēta Ieņēmumu daļas 3. punktā) nodrošināšanai.

^{xi} **Darba samaksa** – personāla algošanai atvēlētie līdzekļi (t.sk. nodokļi).

^{xii} **Kredītu dzēšana** – līdzekļi dažādu aizdevumu un kredītu dzēšanai.

^{xiii} **Citi izdevumi** – pārējie izdevumi

^{xiv} **Parādsaistības** – lūdzam norādīt visas partijas parādsaistības, neapmaksātos rēķinus un noslēgtos līgumus, kuriem būs finansiālas sekas pēc stāvokļa uz 2001. gada 15. martu (A), vai 2000. gada 31. decembri (B).

6. PIELIKUMS

Projekts
"Atklātība politisko partiju finansēšanā"

Anketa medijiem

Medija nosaukums: _____

Lūdzam atbildēt uz šādiem jautājumiem:

1. Vai Jūs atbalstāt šo projektu?
2. Vai Jūs būtu gatavi tikties ar darba grupu, lai pārrunātu ar projekta saturu un īstenošanu saistītos jautājumus?
3. Vai Jūs būtu gatavi sniegt informāciju par Jūsu medija ieņēmumiem no politiskajām partijām vēlēšanu kampaņas laikā?
4. Ja jā, kādu informāciju Jūs būtu gatavi sniegt?
Par politisko reklāmu saņemto līdzekļu kopsummu pašvaldību vēlēšanu kampaņas laikā?

No katras partijas saņemto līdzekļu kopsummu?

Citu informāciju? Kādu?
5. Kādi ir Jūsu ieteikumi darba grupai?

Datums

/Vārds, uzvārds/

/paraksts/

/ieņemamais amats/

7. PIELIKUMS

Mediji, kuri neatsaucās aicinājumam piedalīties projektā*

1. Aija
2. Auto
3. <i>Baltic Times, The</i>
4. BNS
5. Brīvā Latvija
6. Druva (Cēsis)
7. Ieva
8. Izglītība un Kultūra
9. Jaunā Avīze
10. Klubs
11. Kursas Laiks (Liepāja)
12. Kurzemes Ekspresis (Liepāja)
13. Laba
14. Latgales Laiks
15. Latvijas Vēstnesis
16. Likuma Vārdā
17. Lauku Avīze
18. LETA
19. LNT
20. LTV
21. Ludzas Zeme
22. Malienas Ziņas (Alūksne)
23. Neatkarīgā Rīta Avīze
24. Novadnieks (Preiļi)
25. Panorama Latvijai
26. Pastaiga
27. Privātā Dzīve
28. Radio Brīvā Eiropa
29. Radio MIX FM 102,7
30. Radio PIK 100 FM
31. Radio Star FM
32. Respublika
33. Rēzeknes Vēstis
34. Rīgas Balss
35. Rīgas Laiks
36. Santa
37. Sieviete
38. Sīrups
39. Sporta Avīze
40. Una
41. Vakara Ziņas
42. Vesti Segodna
43. Zemgale (Dobele)

* Laikraksti, kuriem 2001. gada 19. februārī tika izsūtītas vēstules ar uzaicinājumu atsaukties projektam un aizpildīt anketu, skat. anketas tekstu 6. pielikumā.