

# KĀ EFEKTĪVI IZMANTOT FACEBOOK?

2018. gadā Facebook izmanto 2,19 miljardi aktīvo lietotāju, šim skaitam strauji palielinoties un padarot Facebook par lielāko sociālo mediju platformu pasaulē. Facebook sniedz ikvienam indivīdam dažnedažādas iespējas popularizēt sevi, taču ne katram zināms, kā to paveikt efektīvi un veiksmīgi. Sadarbojoties ar Ziemeļvalstu Ministru padomes biroju Latvijā š.g. 28.jūnijā domnīca PROVIDUS organizēja meistarklasi “Kā efektīvi izmantot Facebook?”. Meistarklasi vadīja nevalstiskās organizācijas ‘Citizens Foundation’ vadītājs Roberts Bjarnsons (*Robert Bjarnson*). Piedāvājam Jums meistarklasē izskanējušās informācijas apkopojumu.

Pirmkārt, katra kampaņa sastāv no divām savstarpēji saistītām daļām – ieviešanas un ietekmes izvērtēšanas. Ieviešanas daļa ir praktiska, izmantojot Facebook platformu dažādām akcijām (rakstiem, uzsaukumiem, ievilināšanai citās mājaslapā), bet otrā daļa ir analītiska: kampaņas ietekmes izvērtēšana, par katru kampaņu analizējot speciāli šīs kampaņas vajadzībām vāktu statistiku.

1. **MAZĀK IR VAIRĀK.** Īss teksts, ilustrācija un saite uz apmeklējamo mājaslapu ir efektīvs veids, kā popularizēt jebkuru saturu. Tekstam jābūt īsam arī tādēļ, ka 95,1% no visiem Facebook lietotājiem šo platformu izmanto savos viedtālruņos – mazos ekrānos ir grūti lasīt apjomīgus tekstus<sup>1</sup>.
2. **SKAIDRS MĒRĶIS.** Pirms katra raksta publicēšanas izvērtē, kāds ir tā mērķis – uzsākt diskusiju turpat Facebook platformā vai panākt, lai ‘Facebook’ lietotāji apmeklētu Tavu mājaslapu? Ja vēlies iesaisti turpat Facebook vidē, tad uzsāc diskusiju komentāros, bet, lai veicinātu savas mājaslapas apmeklētību, raksta pirmajos teikumos pievieno saiti uz savu mājaslapu. Savukārt, ja vēlies, lai Tavas lapas sekotāji iesaistās kādās konkrētās aktivitātēs (ziedo, dalās ar informāciju, aizpilda anketu) skaidri norādi to, ko no viņiem sagaidi (Ziedo! Aizpildi anketu! Dalies ar draugiem!)
3. **IZMANTO MAKSAS REKLĀMAS.** Facebook maksas reklāmas ļauj izvēlēties mērķauditoriju (pēc dzimuma, vecuma, dzīves vietas), kuri savā

---

<sup>1</sup> Statista. Device usage of Facebook users worldwide as of January 2018. Retrieved from <https://www.statista.com/statistics/377808/distribution-of-facebook-users-by-device/>

laikjoslā saņems konkrēto ziņu. Ja vēlies piesaistīt savai ziņai dažādu vecumu cilvēku uzmanību, bet par šo tēmu kāda vecuma grupa interesējas mazāk, tad reklāmas ir jēga izmantot tam, lai sasniegtu šo mazāk ieinteresēto auditoriju.

4. **APZINĀTI VEIDO SAVU MĒRĶAUDITORIJU.** Tiešraidēs, pasākumos un publikācijās aicini Facebook lietotājus sekot savai Facebook lapai – tas ļaus nākotnē šo auditoriju vieglāk sasniegt un ietaupīt līdzekļus maksas reklāmām.
5. **PĀRBAUDI SAITES, KO PUBLICĒ.** Ņemot vērā to, ka lielākais vairums Facebook lietotāju to izmanto savos viedtālruņos, pārlicinies, ka saites uz mājaslapu un pašu mājaslapu mobilajās ierīcēs ir iespējams atvērt.
6. **ILUSTRĀCIJU KVALITĀTE.** Savos ierakstos izmanto augstas izšķirstpējas attēlus, kā arī atceries – mazāk teksta, vairāk ilustrāciju.
7. **IZMANTO LAIKA ATSKAITI.** Cilvēkiem raksturīgi sākt rosīties pēdējā brīdī, tādēļ, lai radītu steidzamības sajūtu, nekautrējies skaitīt laiku līdz kādam konkrētam notikumam. Piemēram, "atlikušas 2 dienas līdz...", "atlikusi 1 diena līdz...", "šodien ir pēdējā diena, lai pieteiktos...".
8. **NEATKĀRTOJIES.** Nav vēlams vairākkārt publicēt vienu un to pašu ierakstu – Tava mērķauditorija sāks apzināti vai neapzināti ignorēt Tavus ierakstus, mazinot kopējo publikāciju ietekmi.
9. **IZMANTO DAŽĀDAS SOCIĀLO MEDIJU PLATFORMAS.** Izmanto dažādas sociālo mediju platformas (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram) pat tad, ja tajās publicē līdzīgu informāciju, ilustrācijas, saites. Laba metode ir arī uzlīmes uz autobusiem vai plakāti pieturās.
10. **IZMANTO GOOGLE ANALYTICS.** Lai zinātu kas, kad, kā, cik bieži un ilgi uzturas Tavās mājaslapās, pārveido savas saites par GOOGLE URL saitēm. GOOGLE ANALYTICS ir bezmaksas pakalpojums, ko iespējams savienot ar Tavu mājaslapu, Facebook, Twitter un citām publikācijām. Saiti vari izveidot šeit: <https://ga-dev-tools.appspot.com/campaign-url-builder/>



**PROVIDUS**  
DOMNICA



Ziemeļvalstu Ministru padomes  
birojs Latvijā

Šis izdevums ir tapis ar Ziemeļvalstu Ministru padomes finansiālu atbalstu. Par publikācijas saturu atbild projekta vadītāji un tas ne vienmēr atspoguļo Ziemeļvalstu Ministru padomes oficiālo viedokli vai politikas nostādnes.